



Почетному работнику текстильной и легкой промышленности, начальнику производственного отдела Любви Николаевне ФЕДЬКИНОЙ в честь 95-летия нашей орденосной фабрики в год 870-летия нашей столицы присвоено звание «Почетный работник промышленности Москвы».

2 стр.



Заместитель начальника ЦМиТ Валентина Александровна ПЕТРОВА одержала победу во внутрикорпоративном конкурсе «Лучший менеджер года» в номинации «Лучшая идея года». В честь юбилея нашего предприятия Министерство промышленности и торговли наградило ее почетной грамотой за долготелый добросовестный труд.

3 стр.



Закончилась летняя производственная практика наших юных коллег и помощников. Студентка (3 курс) РГУ им. А.Н. Косыгина Александра ПЕЩАННИКОВА и школьница (11 класс) Анна ГУРИНОВА приступили к учебе.

На снимке мы видим их в августе на завершающей операции пошивочного потока.

КОММУНАРОВОЕЦ

Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Сентябрь 2017 № 12 (6546) • Издается с 1928 года.



Кассы магазинов - в режиме on-line

На основании федерального закона от 22.05.2003 N 54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа" с 1 июля фирменные обувные магазины сети «Парижская коммуна» работают в режиме on-line. Каждый оплаченный чек регистрируется в информационной системе налоговых органов, и в личном кабинете организации можно видеть все чеки.

Добавлены машины для разглажки обуви

Закуплено и установлено еще две машины для разглажки обуви горячим воздухом DS-809D. Ранее приобретенное оборудование такого типа зарекомендовало себя хорошо. Машина была внедрена на втором конвейере пошивочного цеха № 5, но использовалась при необходимости также и бригадой первого потока. Техническим отделом, ОГМ при оценке качества и надежности работы новой машины китайского производства вместе руководством цеха было принято решение о покупке аналогичных машин как для цеха № 5, так и для дочернего предприятия «СП-«Надежда» в г. Узловой, где она установлена и действует. Машина для разглажки обуви DS-809D имеет две рабочих зоны и может выполнять две операции.



За работой на машине DS-809D – передовой рабочий, неоднократный участник и призер конкурсов профессионального мастерства Василий Иванович КУДЕЛЯ.

★ ОБУВЬ ДЛЯ АРМИИ

Договор по государственному заказу на поставку обуви для военнослужащих с АО «Военторг» выполнен в срок и полностью, сообщил заместитель генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» И.Р. Татарчук. Ассортимент его был тем же, что в прошлом году, но больше, чем тогда, выпущено парадных женских сапожек. Технология их производства, также как полуботинок лаковых для военнослужащих и ботинок с высокими берцами летних, была отработана ранее. Большая доля объема государственного заказа была произведена на дочерних фабриках «Донская обувь» и «Надежда».

Начинаем подготовку к идентификации обуви контрольными знаками

В лекционном зале ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» состоялось заседание рабочей группы Национального обувного Союза по маркировке (идентификации) обуви во главе с генеральным директором Н.И. Демидовой. В работе заседания приняли участие представители обувных предприятий и компаний оптовой и розничной торговли: «КАРИ», «Эконика», «Зенден», «Макфайн», ГК «Авенир», «Спортмастер», «Егорьевск-обувь», «Белвест», «Найк», «Техноавиа», «Восток-сервис» и других. От «Парижской коммуны» присутствовали генеральный директор А.А. Никитин со своими заместителями И.Р. Татарчуком и А.В. Сарксяном, начальник отдела информационных технологий С.А. Аникин.

И.Р. Татарчук и С.А. Аникин входят в состав рабочей группы Национального обувного Союза по маркировке обуви контрольными знаками.

Реализация проекта маркировки (идентификации) обуви контрольными знаками создаст условия для ведения мониторинга оборота данной продукции на территории России, что позволит повысить «прозрачность» обувного рынка, обеспечит возможность эффективных мер противодействия незаконному обороту промышленной продукции на территории нашей страны. В настоящее время значительное количество обуви ввозится нелегально, что оказывает основное демпинговое действие на добросовестные компании, подрывает рынок. Очевидно, этот товар реализуется без уплаты налогов. И этот же вал контрабанды мешает импортозамещению, развитию нашего внутреннего производства.

Важной особенностью обувного рынка является его малая кон-

солидация: на долю крупных сетей приходится от 5 до 7%. При этом, реализация обуви осуществляется по всей стране, в основном, субъектами среднего и малого предпринимательства. Объем контрафакта очень велик и составляет до 30-40 % и более российского рынка потребительских товаров. Оборот нелегальной продукции причиняет огромный вред отечественному производству. Оно страдает из-за нечестной конкуренции с фирмами, которые «уходят» различными способами от уплаты налогов. Российский бюджет ежегодно теряет более 200 млрд. руб. налоговых и таможенных платежей. Одновременно несет потери и потребитель, приобретая некачественный товар, за который никто не несет ответственность.

Реализация проекта маркировки,

таким образом, создаст условия для стабильного развития добросовестных участников рынка, поможет увеличить поступления денег в бюджет и снизить занятость населения в «теневом» секторе, откроет возможность для роста ВВП. Введение аналогичных мер для реализации алкогольной продукции, меховых изделий (шуб из натурального меха) показывает, что маркировка способствует решению этих задач. Опыт Беларуси, где мероприятия по борьбе с контрафактом и контрабандой были начаты ранее, также подтверждает, что система идентификации товаров дает положительные результаты.

Ввод обязательной маркировки обуви контрольными (идентификационными) знаками намечен на 1 января 2019 года. Однако, ряд участников обувного рынка – в их числе ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» (и, соответственно, ООО «Торговый дом «ПК-«Заря», сеть наших фирменных магазинов) - выразили готовность добровольно приступить к маркировке в 2018 году. Участие в пилотном проекте производителей, импортеров, оптовых и розничных продавцов позволит качественно подготовиться к массовому внедрению Системы маркировки обуви с учетом особенностей, выявляемых на практике.

	ОБУВЬ ДЕТСКАЯ	Артикул	EAC
	Полусапоги	5-520251703	
Цвет: серебро	Полнота 4		
Верх обуви: нат.кожа	Размер		
Подкладка: нат.кожа	32		4 600995 146590
Подошва: тэп	Сорт: Ст		
ТР ТС 007/2011			
Дата изготовления: 07.2017			
Изготовлено в России			
Изготовитель:			
ЗАО МОФ «Парижская коммуна»			
115114г.Москва, Шлюзовая наб., д.6			

Конечно, это потребует дополнительных средств и усилий, особенно на начальном этапе реализации проекта, так как придется выполнить маркировку складских остатков. Идентификационный номер будет присваиваться каждой паре, но это не так трудоемко, как может показаться на первый взгляд. На обувной коробке помимо привычного уже на этикетке штрих-кода, обозначающего артикул изделия, будет размещаться QR-код (двумерный штрихкод) с индивидуальным номером каждой пары, который присваивается в момент отгрузки с производства.

Любой покупатель, инспектор или даже конкурент, пользуясь обычным смартфоном, сможет, считав QR-код, узнать, что это за обувь, в каком магазине она должна продаваться,

и что делается это легально, то есть все положенные налоговые выплаты производителем и продавцом выполнены в полном объеме. В момент приобретения обуви покупателем ее уникальный номер снова передается через кассовый аппарат магазина в Госреестр и, соответственно, туда поступает информация, что данная пара выведена из оборота путем реализации через розницу. Весь путь, начиная от производства, со всеми переходами по оптовым звеньям, четко отслеживается.

Разработка информационной системы маркировки обуви ведется госкорпорацией «Ростех» и Федеральным налоговым службой. Специалисты нашего IT-отдела в 2018 году предстоит доработка программного обеспечения в рамках интеграции с этой системой маркировки.

Основные принципы маркировки

Рождение уникального номера (КиЗ)



1



2



2



3

Гашение уникального номера (КиЗ)



3



3