

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! 2016 год был для нас более плодотворным по сравнению с предыдущим периодом и ознаменован подготовкой к юбилейным датам – 95-летию фабрики «Парижская коммуна» и 50-летию дочернего предприятия «Донская обувь». Мы успешно справились с поставленными задачами и, пользуясь предоставленной возможностью, хочу поблагодарить всех, кто принимал активное участие в подготовке к юбилейным торжествам.

Для наших партнеров, коллег по бизнес-сообществу, для представителей общественных организаций, органов власти – эти события в очередной раз показали место и роль ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в легкой промышленности страны и Москвы.

Несмотря на кризис в экономике страны, замедление темпов инвестирования, дефицит и высокую стоимость финансовых ресурсов, снижение покупательской способности населения, легкая промышленность стала одной из отраслей, добившихся убедительных темпов роста. В производстве кожи, обуви и изделий из кожи в 2016 году он составил **105,1%** при индексе обрабатывающих производств – **100,1%**.

Всего в 2016 году в стране было изготовлено **96,3 млн. пар** обуви, в том числе обуви с верхом из кожи – **22,3 млн. пар**, темп роста – **108,3%** к уровню предыдущего периода. Детской обуви в стране всего выпущено **23 млн. пар** или **122,0%** к 2015 году, в том числе кожаной **8,7 млн. пар** с темпом роста **122,1%** процента.

Продолжается рост объема экспорта текстильной обуви и комплектующих (**108,0%** и соответственно **145,1%**). Впервые экспорт кожаной обуви составил почти **2,5 млн. пар** с темпом роста **116%** по натуре и **114%** по стоимости, при сокращении импорта до **45,1 млн. пар (93,0%)**.

За 2016 год потребительские цены на обувь выросли на **111,4%**, что ниже роста потребительских цен в целом на всю промышленную продукцию. Следует отметить, что это связано со снижением реальных располагаемых денежных доходов населения на **5,9%**. По данным статистики на одежде и обуви экономят **75,7%** населения.

Естественно, это не могло не сказаться отрицательно на торговле. Снижение оборота в розничной торговле страны составило **5,2%**. Однако обеспеченность запасами в днях по кожаной обуви практически на уровне начала 2016 года и составляет 5,5 месяцев. Но при этом аналитики ожидают, что положительная динамика продаж будет укрепляться с ожидаемым темпом роста от 5 до 9%.

Очень непростая сложилась ситуация в Москве со сдачей внаем собственного нежилого имущества. Средний процент свободных площадей в нашем районе по офисам класса А – **19%**, класс В – **30%**, торговым помещениям – **20%**.

Стратегическим направлением развития группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» было и остается производство обуви. В Москве оно осуществляется как опытно-экспериментальное, мелкосерийное. Массовое серийное производство ведется на дочерних производственных предприятиях в Тульской (ЗАО «Донская обувь», ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда») и Тверской области (ООО ПФ «Калязин-обувь»), а также на 10 предприятиях, расположенных в Орловской, Рязанской, Ярославской, Кировской, Ивановской областях, в Кабардино-Балкарии, Белоруссии, Узбекистане, Индии, Китае, Турции.

Общий объем производства обуви в 2016 году по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе дочерних предприятий составил **657,0 тыс. пар** или **148,6%** к уровню 2015 года при объеме товарной продукции – **931,3 млн. руб.** (темпа роста **164,9%**) и реализации произведенной продукции по обуви – **910,3 млн. руб. (148,8%** к уровню прошлого года). Это состав-

ляет почти **3%** от общего объема произведенной кожаной обуви в стране.

В 2016 году продолжена работа по концентрации обувного производства на дочерних предприятиях. Удельный вес обуви, выпущенной на дочерних предприятиях, составил **63,4%** при **54,1%** в 2015 году.

На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» изготовлено **240,7 тыс. пар**, или **118,6%** по сравнению с 2015 годом, при этом объем товарной продукции составил **363,7 млн. руб. (109,3%** к уровню 2015 года (**17%** при объеме производства в Москве – **1450 тыс. пар**). По дочерним производственным предприятиям выпуск составил **416,3 тыс. пар (174,2%** к уровню 2015 г.) на сумму **567,6 млн. руб.** (темпа роста **244,6%**).

Такой рост объемов выпуска обуви в 2016 году связан с изменениями в структуре ассортимента пошиваемой обуви, а именно с увеличением государственного заказа и с увеличением заказа ООО ТД «ПК-Заря».

Значительную долю – **40,3%** в общем объеме выпуска занимает детская обувь (3,5% от общего объема производства детской обуви в стране и почти **100%** в Москве).



простоев в связи с практически полной загрузкой производственных подразделений вследствие получения государственного заказа. Простои снизились в 16 раз. Экономия достигла **9,4 млн. рублей**.

В 2016 году была проведена работа по импортозамещению, в связи с чем процент закупленных за рубежом материалов снизился по сравнению с 2015 годом на 6% и составил 3,2% к общей стоимости закупаемых материалов, в том числе, по материалам верха – **100%** закуплено у российских поставщиков, по подошве **11,5%** против **24%** в 2015 году (в основном, поставки из Италии), по фурнитуре **64%** против **80%** в 2015 году (в основном, из Китая). Естественно, это положительно сказалось на себестоимости продукции. Так, по торговой марке «Элегами» сезон «весна-лето» 2017 года снижение цены к уровню 2016 года составило **3,8%** процента.

Успешно справились с плановым заданием 2016 года вспомогательные производства на Донской обувной фабрике по изготовлению резак, оснастки, запчастей для оборудования, стелечных узлов, клея. Объем выполненных работ в стоимостном вы-

«Донская обувь», ООО ПФ «Калязин-обувь» для выполнения планового задания по темпу роста производства обуви **118%** в парах.

4. Организовать на Донской обувной фабрике пошивочный поток по производству рабочей обуви с учетом дополнительного набора рабочей силы в количестве **26** человек, подготовить предложения по установке литейного агрегата «Десма» и довести объем выпуска до **55 тыс. пар** в месяц.

5. Подготовить программу технического перевооружения до 2020 года, направленную на сокращение ручного труда, повышение его производительности.

6. Подготовить предложения по сокращению издержек на логистику в связи с резким ростом географии работ по кооперации, в том числе, в Турции, Китае, Индии, Белоруссии и Узбекистане.

7. Провести тщательный анализ факторов, влияющих на себестоимость продукции, подготовить предложения по мерам, направленным на снижение себестоимости, в том числе по каждому дочернему предприятию.

8. Продолжить переговоры с федеральными торговыми сетями и

Нельзя не отметить рост уровня разработанного женского и мужского ассортимента и востребованности на обувном рынке. Но, к сожалению, заказы коммерческих структур превышают объем заказов ТД «Заря».

Заказ ТД «Заря» составил **16 525 пар – 50** моделей, **127** артикулов при средней серийности **330 пар** на модель и **130 пар** на артикул.

Заказ фирмы «Salamander» составил **38 тыс. пар – 73** модели, **127** артикулов (средняя серийность – **520 пар** на модель и **300 пар** на артикул).

Конечно, с такой серийностью очень сложно обеспечить доходность производства, и здесь последнее слово за коммерческим блоком.

Кстати, очередной заказ по пошиву женской обуви итальянской дизайнерской фирмой «Дайно шуз», (Эмануэле Джельметти), еще раз подтвердил конкурентоспособность наших модельеров и производства. Вопрос развития производства женской и мужской обуви становится актуальным, как никогда.

Но лицом фабрики «Парижская коммуна» остается детская обувь под маркой «Элегами», коллекции которой в феврале текущего года вновь

## ОСТАЕТСЯ АКТУАЛЬНОЙ ЗАДАЧА МИНИМИЗАЦИИ РАСХОДОВ, ПОСТОЯННЫЙ КОНТРОЛЬ ПУТЕЙ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ, СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕЖЕК ПО КАЖДОМУ ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГРУППЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина

В 2016 году в структуре заказов, полученных от коммерческих структур, произошло увеличение доли обуви полного цикла производства из ассортимента ряда, разработанного модельерами ЦМИТ торговой марки «Риконте». Выпуск такой обуви в 2016 г. составил **27,2 тыс. пар** при **3,6 тыс. пар** в 2015 году.

Выпуск рабочей обуви составил **22,0%** от общего выпуска.

В 2016 году дочерними предприятиями и предприятиями, работающими на условиях кооперации, произведено **380,3 тыс. пар** заготовок, что в **1,5 раза** больше, чем за аналогичный период прошлого года. Во второй половине 2016 года была проведена большая работа по пошиву заготовки верха обуви на обувных фирмах Турции и Узбекистана, что весьма положительно сказалось на рентабельности рабочей обуви.

В связи с высокой загрузкой в 2016 г. рост производительности труда на 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил в натуральном выражении **116,9%**, в нормо-часах – **113,4%**, по группе дочерних предприятий рост производительности труда на 1 работающего в натуральном выражении – **161,5%**, в нормо-часах – **159,4%**.

Общий объем выручки от продажи продукции и услуг на 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» – **4 338,1 тыс. руб.** или **136,5%** от уровня 2015 года, а по группе дочерних предприятий – **375,2 тыс. руб.**, то есть **129%** процентов.

Средняя заработная плата 1 работающего по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2016 г. составила **45 021 или 106,8%** к соответствующему периоду прошлого года (в Москве по кожевенно-обувной отрасли – **32 471 рубль**). Средняя заработная плата персонала основных производственных цехов составила **109,8%**, на дочерних предприятиях – **120,1%** к уровню 2015 года. (Средняя заработная плата по России в кожевенно-обувной отрасли в 2016 году составила **19 934 руб.**).

Положительной тенденцией в 2016 году стало значительное сниже-

ражении составил **23,3 млн. рублей** (14,1 млн. рублей в 2015 году) темп роста **165,1%**. Вместе с тем, здесь у нас есть большие резервы. Это увеличение объема услуг на сторону, но мы должны провести необходимые работы по обеспечению конкурентоспособности этих услуг.

В 2016 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил **46,1 млн. рублей** (рост в 2 раза по сравнению с 2015 годом).

В 2017 году запланирован темп роста выпуска обуви **118,5%** в парах (увеличение на **132,9 тыс. пар**) и **126,4%** в рублях (увеличение на **245,7 млн. руб.**) по сравнению с 2016 годом (**850 тыс. пар** на **1 млрд. 177 млн. рублей**).

В настоящее время мы имеем не просто гарантированный заказ на три квартала текущего года, но даже испытываем недостаток мощностей по его выполнению в части рабочей обуви в объеме почти **50 млн. рублей**, в связи с выполнением госзаказа.

Вместе с тем результат работы в I квартале подтверждает реальность, принимаемых программ. Темп роста производства готовой обуви с начала 2017 года по март по всей группе предприятий составил **123,3%** в натуральном выражении, в стоимостном **125,9%**.

**Основные задачи, которые предстоит решить производственному блоку в 2017 году:**

1. Для достижения указанных темпов роста обеспечить бесперебойную работу по снабжению производства в срок необходимыми материалами и комплектующими, что позволит уменьшить их остатки от прошлых сезонов на **30%** и повысить эффективность вовлечения закупаемых материалов для текущих сезонов.

2. Продолжить работу по импортозамещению в 2017 году: сократить закупки подошвы за рубежом до **10%**, фурнитуры – до **60%** процентов.

3. Активизировать работу по набору рабочей силы на заготовочные потоки фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ЗАО

коммерческими структурами по выполнению заказов, обеспечивающих высокий уровень рентабельности.

9. Обеспечить рост производительности труда в натуральном выражении в 2017 году.

Деятельность центра моделирования и технологии, в котором в настоящее время трудится **46** человек (с учетом численности экспериментального участка фабрики «Парижская коммуна» и ЗАО «Донская обувь»), определяет успешность работы как производственного, так и коммерческих блоков.

В настоящее время мы являемся единственным предприятием в России, которое разрабатывает и производит широкий ассортимент обуви: детской, женской, мужской, рабочей, а также обуви по линии госзаказа.

Это не только наша гордость, это – соответствующие немалые затраты. Но это также и дополнительный ресурс стратегического развития компании, преимущество, обеспечивающее маневр в зависимости от ситуации на рынке.

В целях обеспечения своевременного изготовления образцов, приняты меры по развитию экспериментальной базы на ЗАО «Донская обувь».

В отчетном году ЦМИТ было подготовлено около **750** артикулов гражданского ассортимента. В том числе: детской – **495** артикулов, для взрослых – **255** артикулов, в том числе: женской обуви – **140**, мужской – **115**.

Всего же на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2016 году в производство было запущено порядка **160** новых моделей, обновление ассортимента составило: по детской обуви **36%**, по женской **58%**, по мужской **43%**.

И, несмотря на рост серийности по детской обуви ТМ «Элегами» и «Парижская коммуна» **835 пар** на модель и **475 пар** на артикул, затраты на разработку ассортимента неоправданно высоки и существенно сказываются на себестоимости.

Затраты должны строго коррелироваться с объемом продаж и соответствующим уровнем доходности.

была вручена национальная премия в области индустрии моды «Золотое веретено 2016».

А в середине 2016 года ЗАО МОФ «Парижская коммуна» получило диплом Всероссийской организации качества на детскую обувь торговой марки «Элегами», соответствующую высшему уровню, установленному программой «Российское качество».

В 2016 году продолжена работа в области научных исследований по реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортзамещающих конструкций и технологий изготовления биоаддитивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов. В отчетном году планы по производству и реализации детской обуви (основному показателю программы) выполнен на **106,7%** и составил **304,5 млн. рублей**.

По условиям договора с Минпромторгом РФ, заключенным в конце 2014 года, в отчетном периоде получена субсидия на компенсацию части затрат на проведение НИОКР в сумме **20,4 млн. рублей**. Всего за три года получено **74,4 млн. рублей**.

Это позволило успешно завершить работу с ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности», ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)» (МГУДТ), Научным центром здоровья детей Минздрава РФ, ЗАО «Русская кожа» и ЗАО «ХРОМ».

За прошедшие три года было получено **15** патентов, подготовлено **4** научных статьи.

По итогам проведения работы в 2016 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» включено в ТОП-10 лучших предприятий индустрии детских товаров и заняло 6 место в рейтинге. Среди производителей товаров для детей (мебели, игрушек, одежды, питания и т.д.) мы были единственными из обувщиков.

В 2017 году мы готовы участвовать в конкурсе Минпромторга РФ с проектом «Разработка и внедрение в