

Как всегда, когда мы собираемся в лекционном зале, чтобы подвести предварительные итоги прошедшего года, мне бы хотелось, чтобы мы поприветствовали наших ветеранов, поблагодарили их за то, что они находят время участвовать в наших мероприятиях. А более всего за их участие в воспитании молодого поколения в духе славных традиций нашего орденосного предприятия, которое готовится отпраздновать памятную дату – 95-летие создания фабрики «Парижская коммуна». Можно сказать, что празднование уже началось, и первым в череде торжественных мероприятий был вечер, посвященный 55-летию нашего совета ветеранов. В нем участвовало более 70 человек, все надели награды. Среди них были орденосцы и те, кто имеет медали за долголетний добросовестный труд, в их числе – несколько труженников тыла, людей очень преклонного возраста, работавших на «Парижской коммуне» в годы войны. Нашу фабричную организацию хорошо знают и уважают в городе, она – одна из лучших в Московском городском комитете ветеранов. И к 55-летию отмечена и районным, и окружным советами ветеранов, и МГСВ. Мы этим гордимся. Я считаю, это хороший пример для сегодняшнего поколения работающих на фабрике. Мы все должны понимать и знать, что многое, чем мы сегодня располагаем – заслуга тех поколений, которые работали и во время Великой Отечественной войны, и все советские годы, и в последующие десятилетия.

Конечно, мы должны не только помнить, но **обязаны активно работать и продолжать те добрые традиции, которыми славилась фабрика «Парижская коммуна».** Наше предприятие всегда было флагманом в своей отрасли, и я не сомневаюсь, что останется им. Действительно, есть люди, которых удивляет, что фабрика «Парижская коммуна», оказываясь, существует и пошивает обувь. Спрашиваю, почему удивляет. Отвечают, а потому что ЗИЛка нет, АЗЛКА нет, ЗВИ нет, кондитерской фабрики «Красный Октябрь» нет и многих других известных промышленных предприятий города, как же может быть, что «Парижская коммуна» есть?

Так вот, наша с вами задача, чтобы «Парижская коммуна» не то чтобы была, а развивалась и совершенствовалась. И я думаю, что у нас для этого все есть. Самое главное – коллектив, представители которого присутствуют в этом зале.

Сегодня подведем предварительные итоги прошедшего года и поговорим о задачах, которые нас ждут в новом году.

2016 год, как и предыдущие, не был простым. Да и вообще **простых периодов в трудных коллективах не бывает. Я не буду подробно останавливаться на той экономической и политической ситуациях, которые отражаются на жизни людей, очень непросто. А ведь это покупатели нашей обуви, чьи трудности, снижение благосостояния ведут к падению покупательской способности.** Мы зависим от наших покупателей, наших клиентов, все, что нас окружает, находит отражение в деятельности производственного коллектива. Сложно, трудно, но я хочу сказать, что наши показатели 2016 года гораздо лучше, чем были в предыдущем 2015-м.

Должен отметить, что за этим стоит очень большой напряженный труд. **Достижения не просто показывают наши возможности, они особенно примечательны и важны в канун знаменательных юбилейных дат – 95-летия фабрики «Парижская коммуна» и 50-летия дочернего предприятия «Донская обувь».** Она была создана в 1967

году в городе Донском в составе Московского обувного производственного объединения «Заря» при прямом активнейшем участии нашего коллектива – головного предприятия МПОО. Соблюдая добрые традиции «Парижской коммуны», созданные нашими ветеранами, мы были обязаны прийти к этой дате с хорошими результатами, и когда я о них вам сегодня доложу, вы убедитесь сами, что нам не стыдно будет встретить яркие памятные даты своей истории.

Если говорить о нашем производстве – а это основной вид нашей деятельности, **надо отметить заметный рост к уровню предыдущего года.** По всей группе предприятий он составил 149,5% (мы произвели около 660 тыс. пар обуви). При этом объем товарной продукции составил 930,5 млн. рублей с темпом роста 201,7%. В том числе на фабрике «Парижская коммуна» произведено 245,0 тыс. пар обуви (темп роста к аналогичному периоду прошлого года 120,0%) на 370,0 млн. рублей (темп роста 160,0%). Важно подчер-

Должен отметить, прежде чем мы подойдем к задачам 2017 года, что на сегодня мы имеем много заказов именно коммерческих структур. **Конечно, конъюнктура на стороне производителя, сегодня экономически выгодно изготавливать определенные виды продукции не в Юго-Восточной Азии, а в России.** Да, девальвация сыграла для нас положительную роль, ситуация сказалась в нашу пользу. Но главное при этом – результаты нашей работы по ассортименту и по качеству, именно эти факторы привлекают заказчика.

Сегодня мы даже вынуждены отказываться многим структурам потому, что **мы хотим сохранить все-таки то пропорциональное соотношение в структуре ассортимента, которое позволит нам маневрировать, которое нас обезопасит от любых неприятных неожиданностей.** А произойти может все что угодно, как в 2015 году, когда мы до 30 декабря 2014 года ждали планируемый объем по госзаказу – а его сняли. Может измениться конъюн-

водительности труда фабрики «Парижская коммуна» и на дочерних предприятиях. Темп роста в парах обуви на фабрике «Парижская коммуна» – 117%, 118% в нормо-часах; на дочерних предприятиях он вырос еще больше – 165% в натуральных показателях, 186% в нормо-часах. **Я специально акцентирую внимание на производительности труда, ибо это один из главных критериев оценки эффективности реального сектора экономики.** Возможно, вы читали, этот показатель как основной инструмент развития экономики заложен в проект долгосрочной стратегии развития отрасли на 2018–2024 годы, подготовленный Центром стратегических разработок.

На 2017 год мы запланировали рост производительности труда на 15%.

Таких результатов у нас давно не отмечалось, но хочу оговориться, что предыдущий период и был у нас не самый эффективный. **Рост производительности труда стал еще одним подтверждением высокого**

производства. Да, мы принимаем различные меры, используем всё, что возможно: встречи, презентации, придумываем разные формы поощрений для того, чтобы пополнить ряды заготовщиков, но, к сожалению, добиться ошутимого успеха нам пока не удается. Хотя мы не ставим сегодня для себя задачу – резко нарастить численность в производстве, **мы хотим принять на работу людей, которые в будущем смогут составить костяк нашего рабочего коллектива. Не ищем легких путей, по которым идут сейчас многие, кто готов быстро укомплектоваться за счет граждан стран СНГ,** это неэффективный путь, он не способствует созданию сплоченного коллектива, способного выполнять сложные задачи. **Наша цель – укреплять свой кадровый потенциал. Для этого необходимо, чтобы лучшие наши работники, опытные, умелые, заслуженные люди, передовики могли передать новичкам и навыки и традиции.** Это главная задача, которую мы сейчас видим.

## • Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

### НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ ОСОБЕННО ПРИМЕЧАТЕЛЬНЫ В КАНУН ЗНАМЕНАТЕЛЬНЫХ ЮБИЛЕЙНЫХ ДАТ – 95-ЛЕТΙΑ ЗАО «МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» И 50-ЛЕТΙΑ ДОЧЕРНЕЙ ФАБРИКИ «ДОНСКАЯ ОБУВЬ»



кнуть, что полученные результаты достигнуты при остром дефиците оборотных средств. Вроде бы – неплохие показатели, но, если сравнить с 2014 годом, нам, к сожалению, станет очевидно, что похвастаться особенно нечем.

Конечно, мы все помним, что 2015 год был чрезвычайно сложным. Мы остались без госзаказа, на который рассчитывали до последнего момента. Это негативно сказалось на итогах 2015 года. В 2016 году, мы, конечно, наверстали потери. Резко увеличив объемы, расширили ассортимент. Мы произвели порядка 220 тыс. пар обуви по линии госзаказа. **У нас увеличился объем заказов по гражданскому ассортименту – 250 тыс. пар, темп роста – 129%.** Рабочей обуви выпустили порядка 150 тыс. пар – 92% к уровню прошлого года. Уменьшение объема связано, отчасти, с тем, что ставилась задача реализовать остатки обуви, которые были на складе, и это удалось.

Важно подчеркнуть, что мы активизировали нашу работу с коммерческими структурами. В 2016 году по их заказам было произведено свыше 90 тыс. пар. Причем хотелось бы отметить, что мы не просто выполняли давальческие заказы, продавая свой труд – нет, нам удалось добиться, что наши модели (мужской и женской обуви) – **разработки модельеров из центра моделирования и технологии ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» – были востребованы серьезными коммерческими структурами, такими как DINO RICCI, Salamander.** По некоторым из них объемы производства резко увеличились почти на порядок (с 3,5 тыс. пар до 30 тыс. пар). Конечно, это положительно сказывается на нашем имидже. Да, эта обувь производится под торговыми марками заказчика из наших моделей, из наших материалов, нашими руками, **но на этикетках первичной упаковки отмечено, что она создана на фабрике «Парижская коммуна».** Это говорит очень о многом. И не только о том, что фирма доверяет нам свой товарный знак, но еще и о том, что наши партнеры уверены: это не смутит их постоянных клиентов.

курс доллара и рубля – все это отразится на загрузке производственных мощностей. И для того, чтобы иметь возможность повлиять на ситуацию, мы действительно придем к сложившихся в только что прошедшем году пропорций в ассортименте, отдавая приоритеты заказам, более экономически выгодным.

Говоря о задачах 2017 года, мы намерены для себя, что объемы должны быть увеличены минимум на 116%. Это реальная возможность. Даже можно стремиться произвести и больше, потому что сегодня на самом деле заказов очень много, мы много работаем на данном направлении, несмотря на то, что наши финансовые возможности ограничены, о чем еще доложу.

Хочу сказать, возвращаясь к итогам 2016 года, что, конечно, наращиванию объемов способствовало то, что производственные службы активно развернули кооперационную деятельность. Из 660 тыс. пар обуви заготовок пошло по кооперации на дочерних предприятиях и предприятиях, которые не входят в нашу группу, порядка 437 тыс. пар – это в 1,7 раза больше чем в предыдущий отчетный период. Причем, обратите внимание, партнеров мы находим повсюду: в Кирове и Ярославле, в Рязани и Смоленске, в Гомеле и в Нальчике, в Турции и в Узбекистане, в Китае и в Индии – вот такая география. Сегодня такая жизнь, и надо решать проблемы, с которыми мы сейчас сталкиваемся в Москве – дефицит рабочей силы и высокая ее стоимость.

Для того чтобы быть конкурентоспособными, мы вынуждены идти таким путем, несмотря на то, что он создает немалые проблемы для специалистов фабрики на разных этапах производства, начиная от комплектования материалов и заканчивая контролем качества обуви. **Параллельно с этим мы создаем дополнительные заготовочные потоки, набираем людей для работы на дочерних предприятиях: как в Тульском регионе так и в городе Калужине Тверской области.**

Постоянная загрузка положительно отразилась на росте произ-

водства. На совещании с дочерними предприятиями мы в очередной раз убедились, что коллективы готовы добиваться еще более высоких результатов. Это очень отрадно и сильно вдохновляет. **Конечно, повышение производительности труда не могло положительно не отразиться на заработной плате.** И вы знаете, что в начале года, несмотря на сложнейшее финансовое положение, несмотря на рост налоговой нагрузки и другие проблемы, о чем я ниже еще скажу, мы приняли решение повысить заработную плату на 5% по рабочему персоналу фабрики «Парижская коммуна» и на 15% на дочерних предприятиях. Слово сдержали – средняя зарплата у работающих на «Парижской коммуне» 44 тыс. рублей (темп роста – 106%), а на дочерних предприятиях – 22 тыс. рублей (темп роста – 124%). Для сравнения – средняя зарплата по кожевенно-обувной промышленности России – около 19 тыс. рублей. Что касается Москвы, хотя средняя зарплата в городе 64 тыс. рублей, но это с учетом финансовых структур, топливно-энергетического комплекса и т.п., в реальном секторе экономики обрабатывающей промышленности средняя зарплата на уровне нашей – это объективная статистика.

К сожалению, при всех положительных моментах, мы допустили некоторые недоработки по качеству. Так, у нас впервые возникли большие потери в связи с отклейкой подошвы. Но, тем не менее, те плюсы, о которых я сказал, значительно перекрывают убыток, который мы понесли. На 1 января 2017 года на фабрике «Парижская коммуна» численность производственного персонала выросла на 102% относительно предыдущего года. **Несколько больше темп роста численности персонала на дочерних предприятиях, входящих в группу компаний – 17%.** Как видим, есть положительная динамика. Набираются рабочие на заготовочные потоки.

Одной из главнейших проблем для ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» остается набор кадров рабочих, в первую очередь – для заготовочно-

Можно, конечно, как многие сейчас делают, быстро набирать работников, используя вахтовый метод. Вы знаете, это когда на месяц привозят, к примеру, людей из Иванова, на другой месяц из Рязани и т.д. – это не наш путь. У нас цель – сохранить то, что сегодня имеется и обеспечить в коллективе преемственность знаний и опыта.

К сожалению, **еще одна из наших проблем – кадры руководителей среднего звена,** среди которых немало людей пенсионного возраста. К сожалению, так сложилось, что в 90-е годы мы, как и многие производственные коллективы, попали в демографическую дыру. В те годы пополнять ряды за счет выпускников вузов было чрезвычайно тяжело из-за проблем с зарплатой и с налогами. Упал престиж труда на производстве, снизился интерес к инженерным профессиям. Но в последние годы мы активно привлекаем кадры молодых специалистов. **Многие наши новые коллеги подают хорошие надежды.** Наша задача – готовить молодёжь.

Пользуясь возможностью, я обращаюсь сегодня на собрании к нашим работающим ветеранам-пенсионерам и хочу сказать – вы наш золотой фонд. **Именно вы, как никто другой, можете помочь обрести и воспитать новые кадры, передать им опыт и знания, как передавали нам в свое время наши старшие товарищи, наставники и учителя – и это будет подтверждением, того, что прекрасные добрые традиции «Парижской коммуны» живы, и мы вправе ими гордиться.** Эту тему нельзя было поднимать, когда существовала неуверенность в том, что будет работа в нужном объеме, что будет загрузка – сегодня у нас это есть, и мы активно должны продвигаться вперед. Это будет залогом успеха нашего будущего. Нам есть, над чем работать.

Я должен также сказать добрые слова о нашей молодежи. **У нас – великолепная молодежь, трудолюбивая, творческая, это отмечается повсеместно – на всех форумах, во всех инстанциях.** Хочу привести один пример, когда две представи-