

● В НАБЛЮДАТЕЛЬНОМ СОВЕТЕ

Окончание. Начало на 1 стр.

Доклад «Об исполнении программы снижения издержек и расходов ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий за 1 полугодие 2016 года» был сделан заместителем генерального директора по экономике и финансам Беловым М.В. Он сообщил, что по производственному комплексу за 1 п/г 2016 года достигнуто снижение затрат на сумму 15,5 млн. руб. и увеличение дохода в сумме 225,8 млн. руб. По ЦМИТ экономия была получена за счет снижения затрат на изготовление резак и колодок по модифицированным и переходящим моделям детского и взрослого ассортимента за счёт конструкторско-технологической оптимизации (использование одного комплекта резак на два размера); в результате оптимизации конструкции детской утепленной обуви из «холлофайбера», а также уменьшения количества резак для декоративных деталей детской обуви за счет нанесения рисунка методом принтования.

По производственному отделу - за счёт уменьшения простоев, пересмотра действующих норм выработки рабочих сдельщиков, совмещения технологических операций, ротации кадров в заготовочных цехах, внедрения оборудования достигнуто увеличение выпуска заготовок по группе предприятий на 52 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В 1 полугодии 2016 года достигнуто увеличение объёма производства в 1,8 раза. В целом, рост производства сопровождается и ростом затрат.

Тенденция опережающего роста производства по сравнению с ростом затрат на производство измеряется показателем затрат на рубль товарной продукции (производственная себестоимость/выпуск товарной продукции). Затраты на 1 рубль товарной продукции: в 1 полугодии 2015 года – 1,03 рубля, в 1 полугодии 2016 года – 0,96 рубля. Снижение удельного показателя на рубль товарной продукции на 7% показывает положительную тенденцию в развитии предприятия.

Отдел главного механика и технический отдел внесли свой вклад в выполнение программ. Доход от реализации неиспользуемого оборудования составил 1,5 млн. рублей, экономия от модернизации имеющегося оборудования и ремонта собственными силами составила 3,7 млн. рублей.

По отделу материального обеспечения и логистики - экономия затрат за счёт вовлечения в производство материалов верха и подошвы прошлых сезонов достигнута в сумме 0,5 млн. рублей, расходы снижены также за счёт уменьшения перегруза (заказа материалов с превышением потребности) по материалам верха, снижения транспортных расходов при консолидации грузов, а также использования региональных перевозчиков, услуг транспортно-логистических компаний с меньшим уровнем тарифов.

По отделу таможенного оформления и блоку управления производственным комплексом программа выполнена в целом.

По блоку управления имуществом комплексом в рамках программы произведена замена трансформатора №4 (ВПК-2), в результате снижены потери электроэнергии по холостому ходу.

По объекту «ДК «Россо Рива» выполнена частичная замена металлогалогеновых ламп (68 из 85) в светильниках фасадного освещения на светодиодные меньшей мощности потребления.

По объекту «Складское хозяйство в Котлякове» произведена замена подземного участка теплотрассы с ППУ-изоляцией.

По блоку управления экономикой и финансами обеспечена экономия затрат в сумме 6 млн. руб., получена бюджетная субсидия в сумме 2,2 млн. руб., доход в сумме 380 тыс.руб. за счет налогового планирования, реструктуризации кредитов с меньшими ставками.

Отдельным разделом программы сокращения издержек является подпрограмма «Снижение потерь и непроизводительных расходов». Они снизились на 7 млн. руб. по статьям: опыты и испытания, неисправимый брак, простой.

Проведен сравнительный анализ изменения абсолютных сумм расходов за 6 месяцев 2016 года по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. В целом, за первые 6 месяцев 2016 года произошел рост общепроизводственных и общехозяйственных расходов в абсолютном выражении на 19 %, или на 66,5 млн. рублей. Учитывая, что объемы производства обуви опережали в 1 полугодии 2016 года затраты на производство, объективным показателем измерения эффективности являются затраты на 1 рубль товарной продукции. Показатель управленческих и коммерческих затрат на 1 рубль товарной продукции в 1-м полугодии 2016 снизился в 1,5 раза, что является положительной динамикой.

Программа мероприятий по сокращению издержек за 1 полугодие 2016 г. была реализована на всех дочерних предприятиях. По ЗАО «Донская обувь» за счет значительного увеличения выпуска продукции достигнуто снижение издержек производства на единицу трудоемкости в сумме 29,5 млн. руб. при темпе роста производительности труда 188,3 %, а также снижены затраты на электроэнергию из расчёта на единицу трудоемкости в сумме 1,2 млн. руб.

На Тульской обувной фабрике «Заря» достигнута экономия финансовых средств по оплате налога на имущество (исключили из перечня объектов недвижимого имущества, по которым налоговая база определялась по кадастровой стоимости) - 775 тыс. рублей.

На ООО СП «Надежда» достигнуто снижение затрат на услуги по договору с ОАО «Мужские сорочки» на 98 тыс. рублей, и экономия затрат за счет снижения расходов на электроэнергию на освещение и вентиляцию составила 15,4 тыс. рублей.

На Калязинской обувной фабрике за 1 полугодие 2016 г. выпущено 33,3 тыс. пар заготовок, или 170% к уровню прошлого года, что привело к увеличению дохода на 3 680 тыс. рублей. Получена экономия за счёт снижения простоев раскройного и заготовочного цехов в сумме 404 тыс. рублей, и снижение затрат за счёт выполнения мероприятий по экономии энергоресурсов составило 35 тыс. рублей.

Подводя итоги выполнения программы снижения издержек и расходов по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и группе дочерних предприятий за 1 полугодие 2016 года, следует отметить положительную тенденцию изменения удельных показателей расходов на объем товарной продукции.

О работе имущественного блока в I полугодии 2016 года и планах на II полугодие 2016 года наблюдательный совет проинформировал заместитель генерального директора по управлению имущественным комплексом Избищин А.Н. Он, в частности, отметил, что в первом полугодии 2016 года объем выручки от аренды по сравнению с аналогичным периодом 2015 года вырос 3,9 процента.

О бюджете ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на II-е полугодие 2016 года сделал сообщение заместитель генерального директора по экономике и финансам Белов М.В. О подготовке празднования 95-летия Московской обувной фабрики «Парижская коммуна» и 50-летия ЗАО «Донская обувь» - заместителем генерального директора по стратегическому и корпоративному развитию Куренков А.В.

С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НОВОЙ ОСНАСТКИ

По заданию технологической группы ЦМИТ отдел главного механика и техотдел совместно с механиками цеха № 4 фабрики «Парижская коммуна» была разработана оснастка для выполнения операции утончения шва «зигзаг», что обеспечило повышение качества выпускаемой обуви и снижение материальных затрат.

Новая оснастка была установлена на машины для вставки подноски (тип 821), в данный момент не действовавших в производстве и находившихся на хранении.

- Новая оснастка позволяет за счет прессования швов на подкладке избежать их «вылегания» (проступания через кожу верха обуви) в готовом изделии, - объяснила технолог Анастасия Почивалина. Мы начали ее применять, как только перешли на выпуск сезонной утепленной обуви с трикотажной подкладкой для разглаживания переметочных швов. В принципе такой обработке можно подвергать любые швы, включая тачные, а также прессовать припуски подкладки под штафферкой, что оказывает существенное влияние на качество обуви. Модернизация оборудования выполнена по программе снижения издержек. Благодаря этому нововведению мы полностью отказались от использования «липкой» ленты, что позволяет экономить материалы и время, повышает



производительность труда. Сначала оборудование было подготовлено для заготовочных потоков «Парижской коммуны». В момент внедрения мы сами (технологи) вместе с механиками определяли, как устанавливать оснастку, чтобы каждой работнице было удобно и безопасно трудиться. Для каждой модели с разными видами подкладки мы индивидуально подбираем режим выдержки и температуру пластин. Татьяна Николаевна Иванова – для мужской и женской обуви, я – для детской. С использованием новой

оснастки можно также работать с обувью, производимой по госзаказу. Это очень ценно, потому что несколько лет назад, чтобы избежать проступания внутренних швов, нам приходилось закрывать их тесьмой, что отрицательно сказывалось и на трудоемкости и на себестоимости.

На снимке: инженер-технолог Анастасия Петровна ПОЧИВАЛИНА контролирует температурный режим оснастки для прессования шва на машине, за которой работает передовая заготовщица Ирина Васильевна ГУСЬКОВА.



ТОРГОВАЛИ НА ГОРОДСКОМ ФЕСТИВАЛЕ



ведение ярмарки была назначена менеджер по персоналу Елизарова Ирина Николаевна, которая организовывала и координировала работу продавцов на ярмарке.

- Продавцы всех московских магазинов нашей сети участвовали в торговле на городском фестивале, - рассказала Ирина Николаевна Елизарова, - обслуживали покупателей, рекламировали обувь, информировали о ее преимуществах, раздавали плакатики с информацией о работе нашего интернет-магазина. Мы получили огромный опыт, который, надеемся, пригодится на следующий год.

На снимках мы видим работу наших ярмарочных домиков на Манежной площади у метро «Театральная» и на Ново-пушкинском сквере у метро «Тверская».

В рамках проекта «Московские зоны» до 4 сентября проходил новый городской фестиваль «Снова в школу». На 33 площадках столицы шли развлекательные мероприятия и мастер-классы, связанные со школьными предметами: историей, математикой, русским языком, биологией и другими. Учебным дисциплинам были посвящены и сами площадки фестиваля. Символом фестиваля стали герои мультфильмов про Незнайку из одноименной сказки Николая Носова. На площадках фестиваля устанавливались арт-объекты, связанные с мультфильмами, и фигуры персонажей. На всех площадках была развернута ярмарочная торговля, в которой принимали участие и обувные магазины нашей фирменной сети. «Парижская коммуна» представила покупателям не только туфельки для школы и детского сада, а также уличную сезонную обувь для детей и подростков. Ответственной за про-

