

Представляем победителей конкурса менеджеров в номинации «Лучший по работе с клиентами»



ГРЕЧИХОВА Ольга Борисовна - менеджер по развитию и рекламе в ООО «Торговый Центр «ПК- Возрождение». В 2000 году Ольга Борисовна пришла работать администратором в магазин «Великан», который располагался на 1-2 этажах будущего ТЦ «Кожевники».

На сегодня ТЦ «Кожевники» - это около 11 тыс. кв. метров торговых площадей, 165 арендаторов.

В связи с реорганизационными мероприятиями Гречихова О.Б. работала старшим администратором, а в 2012 году с учетом её большого опыта, знаний и профессионализма в работе с арендаторами была переведена на должность менеджера по развитию и рекламе ТЦ «Кожевники».

По своим функциональным обязанностям Гречихова О.Б. осуществляет мониторинг потенциальных арендаторов, первичный подбор арендаторов, помогает управляющему в обеспечении наполняемости арендаторами торговых площадей, оказывает содействие арендаторам в решении текущих вопросов.

Постоянные контакты с арендаторами торговых площадок ТЦ «Кожевники», реклама, информационная поддержка

Благодаря постоянному контролю со стороны Гречиховой О.Б. за соблюдением арендаторами условий договора аренды, ООО «Торговый центр «ПК-Возрождение» не имеет задолженностей по арендным платежам.

Кроме этого, к её основным функциональным обязанностям относится разработка и согласование планов по проведению рекламных и имиджевых мероприятий, направленных на развитие ТЦ «Кожевники», а именно:

- разработка макетов и заключение договоров на установку щита в метро станции Павелецкая – радиальная, на транспортных средствах (маршрутное такси № 35м), в пригородных электричках Павелецкого направления;

- заключение договора по оптимизации и маршрутному ориентированию транспортных потоков клиентов ТЦ «Кожевники» на дорожных знаках;

- работа по редактированию сайтов ТЦ «Кожевники» (внесение изменений в новостях, изменения в навигации, редактирование информации и т.д.);

- совместно с арендаторами проведение рекламных акций: «сезонные скидки», «новогодние скидки» и т.д., совместные рекламные акции арендаторов ТЦ «Кожевники» и обувных магазинов «Парижская коммуна».

При непосредственном участии Гречиховой О.Б. была проведена большая работа по обновлению навигации по всему ТЦ «Кожевники». Разработаны макеты и установлена навигация по каждому торговому павильону, за что была высказана благодарность от арендаторов.

Гречихову О.Б. отличает высокая коммуникабельность, ответственность, умение создавать благоприятную обстановку в ТЦ «Кожевники», готовность прийти на помощь каждому клиенту, за что она снискала большое уважение в нашем коллективе и в сторонних организациях, имеет ряд благодарственных писем от арендаторов ТЦ.

Считаю, что Гречихова О.Б. достойна участия и победы в конкурсе «Менеджер года» в номинации «Лучший по работе с клиентами».

Р.А. Мельникова,
генеральный директор
ООО «ТЦ «ПК-Возрождение».



Моя первая профессия - инженер. По окончании средней образовательной школы поступила в Московский авиационный технологический институт им. Циолковского по специальности «Металлургия сварочного производства», диплом успешно защитила в 1990 году. И десять лет после этого работала инженером: сначала в НИИ приборостроения, потом в Научно-производственном центре автоматки и приборостроения имени академика Н.А. Пилюгина. Как известно, в те годы, да и в последующие, инженерные профессии оказались далеко не столь востребованными, как прежде. И в 2000 году я перешла работать в торговлю, а именно в магазин «Великан», ул. Кожевническая дом 7, стр. 1 (1,2 эт.), администратором, где трудилась восемь лет. С тех пор я и хожу на работу по этому адресу и стараюсь, чтобы он был как можно популярнее и привлекательнее для покупателей.



Планировка торговых залов, размещение товарных групп и оборудования в салонах



Генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Александрович НИКИТИН поздравляет Ольгу Борисовну ГРЕЧИХОВУ с победой в конкурсе.

С 2008 года по 2011 год я была старшим администратором в ООО «Сулье». А с 2011 года по настоящее время являюсь менеджером по развитию и рекламе в ООО «Торговый центр «Возрождение».

В мои обязанности входит осуществление мониторинга потенциальных арендаторов, первичный подбор арендаторов для обеспечения наполняемости арендаторами торговых площадей. Взаимодействую с арендаторами в решении текущих вопросов, отслеживаю ассортимент арендаторов, контролирую соблюдение условий договора аренды; принимаю непосредственное участие в размещении оборудования и товара в салонах арендаторов.

Веду маркетинговую рекламную работу по ТЦ «Кожевники».

Составляю планы маркетинговых и рекламных мероприятий ТЦ «Кожевники»:

1. Разработка макета и заключение договора на установку щита в метро в пространстве над эскалатором;
2. Заключение договора по оптимизации и маршрутному ориентированию транспортных потоков клиентов ТЦ «Кожевники» на информационном - дорожном знаке;
3. Разработка и согласование макета рекламы ТЦ «Кожевники» и заключение договора на ее размещение на транспортные средства (маршрутное такси № 35м);
4. Оформление навигации ТЦ «Кожевники»;
5. Заключение договора на осуществление поддержки сайта <http://тц-кожевники.рф>;

6. Работа по редактированию сайта ТЦ «Кожевники» (внесение изменений в новостях, изменения в навигации, редактирование информации и т.д.);

7. Заключение договоров со сторонними организациями на оказание услуг по оптимизации Интернет-ресурсов в определенных поисковых системах.

8. Работа по поиску партнера и заключение договора на рекламную кампанию в пригородных электричках (Павелецкое направление, 276 рекламных мест).

Координирую маркетинговую рекламную работу арендаторов:

Составляю планы маркетинговых и рекламных мероприятий, координирую планы рекламы магазина с планами арендаторов. Организовываю совместные рекламные акции и программы лояльности, в которых участвуют арендаторы ТЦ:

1. Утверждение макета, изготовление, распространение рекламных листовок к 23 февраля, 8 марта, «майским праздникам», «сезонные скидки», «новогодние скидки» и т.д.;

2. Совместная новогодняя акция арендаторов ТЦ «Кожевники» и обувных магазинов «Парижская коммуна».

3. Оформление навигации на этажах (1,2,4,5 этажи). Разработка дизайна и оформление заказа на изготовление лайтбоксов.



Участвую в планировке торговых залов и размещении товарных групп; принимаю участие в разработке планов текущих ремонтов помещений ТЦ, которые планируется сдавать в аренду.

Работу свою люблю, стараюсь добросовестно и эффективно исполнять обязанности, порученные мне руководством торгового центра, способствовать дальнейшему развитию ТЦ «Кожевники», привлечению новых арендаторов и повышению качественного подхода в работе с посетителями ТЦ.

О.Б. Гречихова,
менеджер по развитию и рекламе
ООО «Торговый центр «Возрождение».