

Новости отрасли

МОДА ДЛЯ НАРОДА: РОССИЙСКИЕ БРЕНДЫ ШТУРМУЮТ «ПРЕТ-А-ПОРТЕ»

По результатам опроса фонда «Общественное мнение» большинство россиян предпочитают отечественные продукты питания импортным. Россияне переориентировались на импортозамещение. Имея возможность выбора, граждане предпочитают отечественных товаропроизводителей иностранным. Пока это касается в большей степени продуктов питания. С одеждой и обувью дела обстоят несколько иначе.

С ними – другая история. 40% россиян выбирают импортные товары. По мнению экспертов, люди просто еще не готовы полностью переключиться на вещи, произведенные в нашей стране. Причину специалисты видят в привычках, сформированных за последние несколько десятилетий, но никак не в качестве наших товаров. Через два года, полагают они, российский производитель завоюет этот рынок.

Такие показатели опроса – это промежуточный момент, считает председатель комитета индустрии моды «Союзлегпром» Людмила Иванова. – Еще каких-то три года назад те же продукты питания отечественного производства предпочитали далеко не все, а сейчас мы перешли на свое, убедившись, что оно несколько не хуже, а нередко и более высокого качества. Если говорить про нашу индустрию моды, одежду и обувь в целом, то пять лет назад и даже три года назад уровень их потребления был гораздо ниже тех цифр, которые сейчас приводятся аналитиками. Все познается в сравнении. Когда ситуация с товаром «люкс» и «эконом-плюс» изменилась в связи с подорожанием любой импортной вещи, и она стала не по карману обычному гражданину, люди наконец обратили внимание на изделия российского производства и убедились, что они хороши. Есть очень много качественных российских марок, и ситуация с их восприятием в регионах страны меняется на глазах буквально с каждым днем. Активнейшим образом происходит поворот в пользу российских производителей.

Мы всегда охотно верим в то, что чужое лучше, а потом приятно удивляемся, что и наше хорошее, – подчеркнула Людмила Иванова в беседе с ФБА «Экономика сегодня», отмечая, что в ближайшие годы эта тенденция предпочтения отечественных товаров импортным проявится еще заметнее. – Однако многое зависит и от системы работы на наших предприятиях. Это большая ответственность – выпуск модного, стильного товара высокого качества по приемлемой цене. Все, кто занимается индустрией моды, надеется на помощь государства в главных для отрасли вопросах.

Господдержка отечественной легкой промышленности только на текущий год по информации Минпромторга составит 800 млн рублей. Профильные отечественные компании получают более легкий доступ к дешевым кредитам. Многие обещают утвержденная правительством инициатива создания отраслевого банка. О субсидиях в рамках покрытия взятых компаниями кредитов Минпромторг тоже позаботился – правительство намерено компенсировать часть затрат. Таким образом, заметно стремление мотивировать предприятия к росту объемов производства. На легкую промышленность переориентирован и бюджет текущего года. Этому направлению правительство уделяло внимание наряду с сельским хозяйством и транспортным машиностроением в рамках программы по импортозамещению.

Если предположить, что через два года российский производитель одежды действительно завоюет рынок, возникает вопрос: смогут ли наши фабрики нарастить производство, чтобы полностью удовлетворить спрос?

В соответствии с растущим спросом производить будем, сколько надо и как надо, – ответила председатель комитета индустрии моды «Союзлегпром» Людмила Иванова.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ТАМОЖЕННИКОВ И НАЛОГОВИКОВ ПОМОЖЕТ ОТСЛЕДИТЬ ВСЮ КРИМИНАЛЬНУЮ ЦЕПОЧКУ

В России начался эксперимент по маркированию шуб и других изделий из меха идентификационными знаками (чипами). Это касается как импортных, так и отечественных товаров.

Эксперимент проводится на добровольной основе. Его контролирует Федеральная таможенная служба (ФТС) и Федеральная налоговая служба (ФНС), нарабатывая опыт по объединению двух ведомственных информационных массивов данных. «Российская газета» обратилась к начальнику Главного управления таможенного контроля после выпуска товаров ФТС России Валерию Селезневу, который рассказал об эксперименте.

Он сообщил, что шубы – только начало. Главная цель масштабнее. Алгоритм маркировки шуб – потом можно будет применять на любых товарах, в любых пораженных незаконными схемами сбыта отраслях.

Мы несколько лет проводили проверки на рынке меховых изделий и поняли, что бегать по точкам реализации бесполезно, – пояснил Валерий Селезнев, – они растут, как грибы. Закрытие одной влечет за собой открытие пяти других. Сегодня нас интересуют не столько отдельные игроки отраслевых рынков, сколько отрасли с наибольшим процентом пораженности, с привычным сокрытием таможенных и налоговых платежей. В процессе участвует много игроков – от зарубежных, продавших товар в Россию, до получателей их груза внутри страны – оптовиков и розничных реализаторов. Нужно пресекать всю криминальную цепочку. Так, только на рынке электроники за два последних года мы провели почти три тысячи проверок, в том числе вместе с налоговиками в рамках скоординированных контрольных мероприятий. Объединив с ними информационные ресурсы, которые по отдельности не давали полной картины, мы стали работать эффективней, лучше понимать, где происходит разрыв, где возникают лазейки для воров. Выявлено немало вопросов в отношении товаров легкой промышленности, экспортируемой рыбы, перемещаемых авиационных и морских судов, технологического оборудования, а также изделий, при ввозе которых предоставляются льготы и преференции.



На заседании президиума правления Ассоциации предприятий индустрии детских товаров единогласным голосованием ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» принята в АПИДТ в качестве ассоциированного члена. Этому событию предшествовало участие ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в различных мероприятиях, проводимых Ассоциацией, представление нашей детской обуви на выставках АПИДТ, рассмотрение ее проектов и программ, направленных на развитие производства и торговли товаров для детей.

Вновь лидерами на конкурсе продавцов нашей сети стали представители магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической улице

Как и год назад, в профессиональном состязании не было равных продавцам магазина на Кожевнической (директор Н.С. Фатехова – победитель городского конкурса «Московские мастера-2009 года»). Первое место вновь завоевала заведующая женской секцией магазина на Кожевнической Нина СМЫЧКОВА (на снимке). Начала трудовой путь на фабрике «Парижская коммуна» с рабочей обувной профессии на заготовочном потоке цеха № 1, по окончании СГПТУ-114. Диплом технолога обувного производства получила без отрыва от производства. Победительница превзошла свой собственный результат прошлого года конкурса на 19 очков, заслужив на этот раз 355 баллов. Второй результат – у ее коллеги по магазину кассира Елены НОВИКОВОЙ (342 балла). Их выступления были очень яркими, содержательными, насыщенными и запомнились всем. Екатерина ВАСИЛЬЕВА (328 баллов) из магазина «Парижская коммуна» в Кузьминках стала третьим призером.



Наши юбиляры



Накануне нашего профессионального праздника работников легкой промышленности – юбилейный день рождения у руководителя сектора производственного учета бухгалтерии Валентины Петровны АНОХИНОЙ, потомственной работницы «Парижской коммуны».

По складу ума, особенностям характера, воспитания Валентина Петровна – прирожденный бухгалтер, – утверждает заместитель генерального директора по экономике и финансам Михаил Викторович Белов, – выдержанная, спокойная, понимающая, что такое коммерческая тайна, досконально глубоко вникающая в дело, внимательная. Способна заметить, исправить недочет, неточность, ошибку даже на соседнем участке. Ее волнует общий результат, она хорошо ощущает взаимосвязь с коллегами и взаимную ответственность, ей присуще умение работать в команде, чувство локтя. У нее – богатейший производственный и непосредственный бухгалтерский опыт, и при этом ни малейшего эгоизма, она легко делится знаниями и умениями с товарищами. Хорошо лично знаю эти прекрасные черты, так как мы давно работаем вместе – одновременно в начале 90-х годов осваивали бухгалтерию.

Профессиональные способности нашей Валентины Петровны – вполне естественны и закономерны, – объяснила заместитель главного бухгалтера «Парижской коммуны» Татьяна Викторовна Мишина, – бухгалтером долгие годы была ее мама Анна Степановна Кузнецова – очень интеллигентный и приятный человек. Младшая в семье, она пошла по стопам старших братьев при выборе профессии. Бухгалтер – это особый стиль жизни. Очевидно, что Анна Степановна всегда любила свое дело, да и поныне считает его очень интересным и нужным, и полагала, что для дочери Валентины бухгалтерская работа очень бы подошла, что и подтвердилось впоследствии. Валентина Петровна отлично знает наше бухгалтерское дело со всеми его особенностями и тонкостями. Именно она двенадцать лет назад, когда я только начинала работать в бухгалтерии «Парижской коммуны», ознакомила меня со спецификой бухучета производства в обувной отрасли и сделала это очень грамотно и тактично. Сектор производственного учета – один из наиболее ответственных участков бухгалтерии. Первый раздел актива баланса – это особо значимая его часть, именно ей уделяется много внимания в ходе любых проверок аудиторами, налоговой инспекцией, банками-кредиторами. И вот, например, в ходе недавно прошедшей проверки и первому разделу и себестоимости продукции было уделено очень много внимания, и, соответственно, Валентина Петровна готовила и представляла для этого большой массив информации, множество документов. И справилась с этой сложной задачей, как всегда, очень хорошо. Именно себестоимость нашей продукции рассматривалась на этот раз наиболее скрупулезно и тщательно как самый актуальный вопрос. А руководители нашего предприятия во главе с Александром Александровичем Никитиным все, что связано с себестоимостью, снижением затрат и сокращением издержек, постоянно держат на контроле.

Валентина Петровна вновь по итогам недавней проверки показала себя прекрасным специалистом, глубоко знающим и бухгалтерское дело и производство. Замечательной традицией «Парижской коммуны» является то, что в бухгалтерию нередко шли кадровые специалисты-производственники, начинавшие трудовую биографию на потоках, конкретно, в деталях знающие процесс изготовления обуви. Из тридцати с лишним лет стажа работы на фабрике почти четверть века Валентина Петровна занимается бухгалтерией. Сначала – в 1992 году бухгалтером в цехе № 5, а через год – в центральной бухгалтерии предприятия на участке учета выпуска и отгрузки продукции и расчета производственной себестоимости. С 2008 года она – старший бухгалтер по учету основных средств и по учету расчетов с прочими поставщиками и подрядчиками. С 2010 года – руководитель сектора производственного учета.

По вузовскому образованию Валентина Петровна – инженер-технолог обувного производства, выпускница ВЗИТЛП. В институте училась без отрыва от производства, работая на потоке цеха № 8. Ее привела сюда старшая сестра Любовь, которая также юной девушкой после школы поступила на фабрику вместе с двоюродной сестрой Наташей, ровесницей, однокурсницей и подругой. «Парижская коммуна» тоже не была для них чужой, здесь всю жизнь трудились их дядя (двоюродный брат матери) Анатолий Дмитриевич Демичев, а еще раньше – его мама.

Родная сестра Валентины Петровны Любовь Петровна Юшина проработала на фабрике без малого два десятилетия, а двоюродная Наталья Ивановна Табаева – полтора десятилетия, и все это время – в заготовочном производстве. Общий стаж всех трех сестер Любви, Натальи и Валентины, даже если не брать в расчет общий стаж Демичевых, приближается к семи десятилетиям.

А если приплюсовать к нему стаж работы супруга Валентины Петровны Андрея Дмитриевича Анохина, будет более 80 лет. По специальности он так же, как и жена, инженер-технолог, но в отличие от Валентины Петровны учился в МТИЛП, причем на очном отделении и поступил на «Парижскую коммуно» сразу по окончании института мастером участка в цех № 8, которым руководил в то время молодой начальник цеха Виктор Витальевич Сухов. Валентина спустя два года пришла в цех № 8 на участок к Андрею Анохину, а Виктор Витальевич вскоре уехал работать в Индию. Вместе с будущим супругом Валентина проработала на потоке относительно недолго. Ко времени их женитьбы в начале 1988 года Андрей Дмитриевич уже трудились в цехе № 3 заместителем начальника.

Впоследствии, когда Валентина Петровна, закончив институт, стала работать бухгалтером, Андрей Дмитриевич возглавил работу цеха № 10.

Валентина Петровна Анохина – очень надежный человек, – считает главный бухгалтер ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Ирина Вячеславовна Ильич, – она не боится новой сложной работы. С началом строительства МФК на Шлюзовой именно ей был поручено вести учет по данному направлению с его большим и разноплановым составом затрат, с объемными подробнейшими отчетами для банков, предоставивших кредиты. Хотя, как известно, и до этого ее участок работы был отнюдь не маленьким и очень ответственным. Валентина Петровна всегда готова ответить на все возникшие вопросы, подготовить документацию. По опыту работы, знаниям, квалификации она способна понять задачу любой сложности. Мы с Татьяной Викторовной нередко обращаемся к ней за советом, за помощью, поддержкой, и всегда их получаем. Мы все в коллективе очень уважаем и ценим ее. И с удовольствием поздравляем с юбилеем.