

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»



ственный университет дизайна и технологии» на выполнение НИР; с ЗАО «Русская кожа» и ЗАО «Хром» на выполнение работ по изготовлению и исследованию образцов кож в рамках НИР. В 2015 году подготовлен проект и в январе 2016 года подписан договор с ФГБОУ «Научный центр здоровья детей» Минздрава России НИР «Гигиеническая оценка конструкций моделей детской обуви, разработанных ЗАО «Парижская коммуна». Общий объем затрат на их выполнение в 2015 году составит 3 млн. 520 тыс. рублей.

В результате научно-исследовательской работы созданы новые промышленные образцы детской обуви, которые выпускаются в настоящее время серийно. В 2015 году получено 8 патентов на промышленные образцы по 4 направлениям проекта.

В 2015 году детская обувь по проекту ЗАО МОФ «Парижская коммуна» была представлена на 4 ярмарках, 5 выставках и форумах в России и 2-х выставках за рубежом, в том числе в Дюссельдорфе на стенде МГУДТ. Минпромторг РФ и Ассоциация индустрии детских товаров предоставили возможность ЗАО МОФ «Парижская коммуна» принять участие в Кельнском форуме-выставке Kind&Jugend, где состоялось знакомство зарубежных партнеров с нашей продукцией. Детская обувь фабрики «Парижская коммуна» получила высокую оценку зарубежных партнеров, благодаря сочетанию физиологического, гигиенического соответствия, высокому уровню современного дизайна и эргономики.

Весь комплекс работ в 2015 году по созданию и производству конкурентной детской обуви не остался незамеченным профессиональным сообществом Ассоциации индустрии детских товаров (АИДТ). **25 февраля этого года на торжественной церемонии в Совете Федерации России ЗАО МОФ «Парижская коммуна» была вручена Национальная премия - «Золотой медвежонок» и присуждено первое место в номинации «Лучшая обувь - 2015» за коллекцию детской обуви бренда «Элегами».**

Активно проводится работа по совершенствованию и развитию ассортимента рабочей обуви. За отчетный период было разработано 20 новых моделей и использовано 60 переходящих. Проведен комплекс работ по подготовке новых моделей к сертификации и апробированию в реальных условиях эксплуатации, активному поиску и внедрению новых материалов и комплектующих.

Несмотря на то, что в 2015 году не было госзаказа, были успешно проведены работы по созданию новых видов обуви для армии, в частности, полуботинок на резиновой подошве и летних ботинок с высоким берцем. Это и позволило заключить контракт с «БТК-групп» на поставку этой продукции в 2016 году.

Вместе с тем условия хозяйствования и экономического развития страны ставят перед ЦМИТ новые задачи на 2016 год. Это развитие импортозамещения и создание экспортно ориентированной и конкурентоспособной коллекции обуви. Идет постоянная работа по уменьшению материалоемкости и сокращению трудоемкости на основе НИР (по детскому ассортименту), внедрению новых

материалов, по совершенствованию технологии, направленной на повышение производительности труда и качества продукции. В целях повышения мобильности в разработке образцов моделей нужно активнее использовать потенциал дочерних предприятий.

Реализация вышеизложенного позволит не только обеспечить успешную работу в 2016 году и ближайшей перспективе, но и подтвердить оценку Минпромторга РФ (приказ №508 от 29.02.16 г.) по которому **ЗАО МОФ «Парижская коммуна» включено в перечень организаций, оказывающих существенное влияние на отрасль промышленности и торговли.**

Приоритетными и наиболее важными на сегодняшний день направлениями для Общества являются: оптовая, фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами по поставке рабочей обуви, участие в тендерах и поставка обуви по госзаказу. Каждое направление коммерческой деятельности управляется соответствующим структурным подразделением Общества. Успех этих направлений возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной совместной работе при подготовке коллекции модельерами-технологами и менеджерами по продажам, и самое главное – продвижение на рынке нашими коммерческими структурами.

В отчетном 2015 году ТД «ПК-Заря» передал на фабрику «Парижская коммуна» заказ в объеме **236,9** тыс. пар. Объем реализации продукции ТД «Заря» в 2015 году составил **398,6** тыс. пар при плане **350** тыс. пар, выручка (без НДС) - **424,4** млн. рублей. За отчетный период дебиторская задолженность уменьшилась с **94,8** млн. рублей до **40** млн. рублей. Объем денежных средств, полученных ТД за обувь в 2015 году, составил **437,5** млн. руб., что практически соответствует уровню 2014 года. Выполнена поставленная перед ТД «Заря» задача по максимальному вовлечению в оборот остатков и сокращению дебиторской задолженности.

В 2016 году предусматривается резко увеличить объем продаж женской и мужской обуви. Отчетный год для ТД «ПК-Заря» принципиально отличается от предыдущих периодов. С учетом сложной экономической ситуации, труднодоступности и высокой стоимости кредитов как для товаропроизводителей, так и для клиентов ТД «ПК-Заря», с учетом остатков сезонных заказов ТД «ПК-Заря» было принято решение в целях уменьшения рисков и обеспечения экономической эффективности обувного бизнеса отказаться от ранее принятой идеологии: «лишь бы загрузить производственные мощности» и перевести клиентов ТД «ПК-Заря» на договорную с частичной предоплатой. По существу – это кардинальный перевод ТД «ПК-Заря» на новый режим продаж. Реализовать это одновременно не просто, но другого варианта мы не видим. Кредитная продукция, мы должны иметь гарантии как минимум на возврат вложенных средств. Кроме того, мы вынуждены повысить минимальную серийность по фасонам, моделям и артикулам. Это связано с установлением практически всеми поставщиками минимальных партий по материалам и с необходимостью повышения производительностью труда.

Если по итогам 2015 года предоплата на сезон осень-зима 2015-2016 гг. не собиралась, то на сезон весна-лето 2016 года ее объем составил 22% от суммы заказа. Это связано с установлением практически всеми поставщиками материалов минимальных партий, а также необходимостью экономии затрат на изготовлении основы и сокращении трудозатрат на единицу продукции.

Заказ ТД «ПК-Заря» по 2016 году принят в объеме около 300 тыс. пар. При этом стратегической задачей, поставленной перед нашим оптовым звеном остается, ежегодное наращи-

вание объемов продаж на вышеуказанных условиях. И, несмотря на то, что у фабрики появились заказы от коммерческих структур – заказы ТД «ПК-Заря» были, есть и будут оставаться приоритетными.

По состоянию на 01.01.2016 года розничная фирменная сеть насчитывает **12** магазинов (2015 год – 14 магазинов): 8 под торговой маркой «Парижская коммуна» (из них один в Туле); 4 под торговой маркой «Элегами», размещенных в ТЦ «Вегас», «Браво», «ЦДМ на Лубянке», «Акварель». Объем розничного товарооборота за 2015 год составил **338,7** млн. рублей (**107** тыс. пар). Объем реализации обуви под маркой «Парижская коммуна» в 2015 году – **70,6** тыс. пар на сумму **173,6** млн. рублей. В целом доля обуви «Парижская коммуна» в розничном товарообороте в 2015 году составила в парах **66%**. Валовой доход в розничной торговле за 2015 год - **150,7** млн. руб., или **80%** к уровню 2014 года (**189** млн. руб.). В том числе полученный от реализации обуви под маркой «Парижская коммуна» за 2015 год составил **84,4** млн. рублей (**85** млн. руб.), это **99,3%** к уровню 2014 года. Это происходило, несмотря на принимаемые меры, которые, судя по результатам, оказались не столь эффективными. Но главное, что сегодня вызывает беспокойство – снижение посещаемости магазинов. Среднедневное количество входящих уменьшилось в целом по сети на **30%**, а среднедневное количество чеков на **27%**.

Руководство ПКТ-1 успешно справилось с одной из поставленных задач на 2015 год – обеспечить безубыточность фирменной сети. Прибыль по итогам года составила **10,0 млн. рублей**. Но, в основном это произошло за счет сокращения издержек, снижения арендной нагрузки, а не за счет коммерческой деятельности. А это ресурсы ограниченные.

В отчетном году было закрыто семь магазинов «Парижская коммуна» - шесть в Москве и один в Туле, и открыто четыре новых, в том числе «Элегами» в ЦДМ на Лубянке; изменена локация магазина в Туле – теперь «Парижская коммуна» представлена одноименным брендом и торговой маркой «Элегами» в едином фасадном решении. Вместе с тем, создавшаяся ситуация, несмотря на определенные наработки по совершенствованию сети, проведенные по рекомендациям консалтинговой компании, требует разработки и принятия стратегии развития сети в современных экономических условиях с учетом прогнозируемых тенденций падения покупательского спроса на ближайшее время.

Отдел продаж и организации производства рабочей обуви и обуви специального назначения активно работал в 2015 году по удовлетворению запросов потребителей и расширению рынков сбыта выпускаемой продукции. На фоне кризиса и снижающегося спроса в 2015г. отделу удалось добиться роста отгрузок рабочей обуви на 14,2% (в парах) и на 10,2% (в рублях) по сравнению с 2014 годом. Продолжаются плановые работы по аккредитации нашей продукции в номенклатурных справочниках крупнейших компаний РФ. В частности, получены положительные протоколы испытаний ОАО «Роснефть», ОАО «Сибур», ОАО «Татнефть», ОАО «ГАЗ», ОАО «Славнефть-Янос». В рамках выполнения требований вступившего с 01.02.2014 года Технического регламента ТР-ТС 019/2011 проведена аттестация производства и сертификация 243 серийно выпускаемых моделей. Всего в настоящее время парк действующих моделей составляет 400 единиц. В 2015 году в производстве было 80 моделей.

Для расширения рынка сбыта в 2015 году сотрудниками отдела было проведено более 200 переговоров с потенциальными заказчиками; обслужено 92 клиента (в 2014 г. - 71), из которых новых – 47; проведено 56 презентаций, по итогам которых организовано 38 пробных носок и испытаний. Существенно усилена работа по участию ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

в открытых электронных торгах: в 2015 году мы приняли участие в 61 тендере (в 2014 – в 4-х), из них выиграли в 17.

Проведена значительная работа по импортозамещению материалов и комплектующих. Данные изменения позволили ограничить удорожание готовой продукции всего на 5-10%, что существенно ниже роста курсов основных валют. Основные задачи на 2016 год: внедрить 150 новых фасонов; увеличить объем продаж на 10% по сравнению с 2015 годом за счет прямых отгрузок в адрес крупнейших отечественных потребителей; в целях сокращения издержек продолжить оптимизацию товарной матрицы и создать единый каталог рабочей и специальной обуви; активизировать работу по использованию Интернет-магазина рабочей обуви.

Как уже отмечалось, на 2015 год у нас не был заключен контракт на поставку обуви для МО РФ, но нам удалось совместно с фирмой «Комфорт» произвести и поставить 60 тыс. пар для силовых структур Казахстана.

В создавшейся ситуации с про-

арендаторами ЗАО МОФ «Парижская коммуна». На 01.01.2016 г. – свободно 5 м/мест. Работает гостевой паркинг на 45 м/мест с оплатой через терминал, арендный доход составляет 1,3 млн. рублей. Ведется подготовительная работа по организации объекта корпоративного питания на территории МФК.

Эксплуатационное обслуживание комплекса производится ООО «ПК обслуживание зданий» при содействии службы эксплуатации ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и подрядных эксплуатирующих организаций. Стоимость обслуживания в месяц составляет до 2,5 млн. рублей.

В 2015 году инвестиции на содержание, капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий составили **51** млн. рублей. Объем выручки от эксплуатационных услуг в 2015 году соответствует уровню 2014 года.

Увеличение объема эксплуатационных услуг на 2016 год составит – 10 процентов.



изводством и реализацией обуви, ростом налогов возрастает роль блока по управлению недвижимостью, включающем не только сдачу в наём собственного нежилого имущества, но и управление эксплуатацией нежилого фонда. В отчетном 2015 году объем выручки от аренды составил **773,5** млн. рублей (без НДС), по сравнению с 2014 годом темп роста составил **101** процент.

На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2015 год пролонгированы договоры на аренду и эксплуатацию помещений офисного, складского и торгового назначения с пересмотром арендной ставки с более чем **500** организациями, заключены договоры с **15** новыми компаниями.

В 2015 году на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» переданы в аренду помещения площадью около 1700 кв. м. из ранее освобожденных. По состоянию на **01.01.2016** года вакантные площади офисного назначения на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляют **1 322,3 кв. м.** (без учета МФК) - это **2,1%** от общей площади, при 0,5% в 2014 году.

Средняя цена аренды помещений офисного назначения класса «С» и «Б» (без учета эксплуатации помещения) за 1 кв. м в 2015 году сохранилась на уровне 2014 года. Сохранив стоимостную политику на наших объектах и индивидуальный подход к компаниям, в 2015 году удалось избежать массового оттока арендаторов.

В 2015 году продолжилась работа по сдаче в аренду коммерческих площадей МФК «Россо Рива». Общая площадь МФК - 28334,2 кв.м., включая подземный паркинг, апарт-отель, офисные, торговые и вспомогательные площади. На 01.01.2016 года в аренду передано 10 124,35 кв.м. или 80,6% от общего объема площади офисных помещений. В 2015 году мебелированы и введены в эксплуатацию 23 номера апарт-отеля, расположенного в здании МФК «Россо Рива». Все номера заняты. Подземный паркинг также пользуется устойчивым спросом. Из 256 м/мест паркинга – 206 м/мест распределены между арендаторами МФК «Россо Рива» и другими

В 2015 году окончены работы по дооснащению и отделке помещений части 4-го, 2-го и 5-го этажей МФК и эти помещения переданы арендаторам. В настоящее время арендатором 3-го этажа ведутся проектные работы на дооснащение и отделку помещений самостоятельно. Ожидаемое окончание этих работ – июнь 2016 г.

Закончено оснащение номеров апарт-отеля мебелью и бытовой техникой.

Завершается работа по передаче в собственность городу Москве в лице Правительства города Москвы инженерных коммуникаций и сооружений, предусмотренных условиями инвестиционного контракта.

В отчетном году не прекращалась работа по дальнейшему совершенствованию информационной системы управления в группе компаний ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Реализована система электронного обмена документами по комиссионной торговле между КИСУ АХАРТА и 1С: Бухгалтерией ПКТ1. В 2015 году осуществлялось обновление компьютерной техники и программного обеспечения.

Главной движущей силой развития компании был и остается персонал. По состоянию на 01.01.2016 года в группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» трудится **1275** человек (производственно-промышленная группа – 988 чел). Статистический кадровый портрет нашего коллектива выглядит следующим образом: по фабрике численность персонала составляет **427 чел.**, (**33,0%** от численности персонала группы предприятий), в том числе руководителей - **80 чел.**, специалистов - **80 чел.**, рабочих - **267 чел.** Женщин у нас трудится, по прежнему, больше, чем мужчин соответственно – **65,0%** и **35,0%**. Текущая численность персонала в 2015 году по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила **13,6%**: по ИТР - **16,2%**; по рабочим – **10,0%**. Несмотря на низкую текучесть и даже снижение ее к уровню предыдущего периода остается острой проблема укомплектованности рабочими.

Величина заработной платы среди всех категории персонала сегодня на-