

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

**Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! В соответствии с Уставом сегодня мы рассматриваем итоги работы в 2015 году и определяем ключевые направления развития нашего акционерного общества на 2016 год.** Завершившийся 2015 год стал временем суровых кризисных испытаний, вызванных падением курса рубля, продолжительным замедлением темпов роста экономики страны, дефицитом финансовых ресурсов и резким снижением покупательской способности населения. Для нашего общества он был годом чрезвычайного финансового напряжения, внесшим серьезные ограничения в развитие всех сфер нашей деятельности, особенно производственной. Мы работали в условиях острого дефицита оборотных средств.

В конце 2014 года крупная компания, с которой мы вели переговоры на протяжении 6 месяцев по заключению договора аренды всех офисных площадей МФК, несмотря на подписанные условия предварительного договора, отказалась от своих намерений. В результате были нарушены: график освоения МФК и плановый бюджет выручки на 2015 год. Всё пришлось начинать сначала. К сожалению, это негативно повлияло на процесс реструктуризации инвестиционного кредита в Сбербанке РФ, который продолжался с марта по ноябрь.

Второй причиной стал неожиданный в конце декабря 2014 года отказ ОАО «БТК – групп» в заключении договора на поставку 250 тыс. пар обуви по госзаказу, что уменьшило загрузку дочерних предприятий.

Еще одна причина - эффект девальвации. Для нас это - палка о двух концах. С одной стороны уменьшение импорта, что, несомненно, положительно. С другой стороны - отсутствие отечественной инфраструктуры, комплектующих, фурнитуры и низкий уровень локализации. При двукратном увеличении курса доллара к рублю это усугубило дефицит дополнительных оборотных средств.

Новые экономические реалии потребовали срочной корректировки наших планов по всем направлениям, реализации антикризисной программы, утвержденной наблюдательным советом в 2014 году, которая предусматривала мобилизацию всех видов имеющихся ресурсов и компетенций.

Сегодня можно говорить, о некоторой адаптации к кризису и стабилизации положения, которое находится под нашим оперативным контролем. Говорю об этом с удовлетворением, потому что коллективы группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна», показали себя, как и в годы былых испытаний, сплоченной командой, способной преодолевать трудности!

Вместе с тем, в силу глобального характера процессов протекающих на мировых рынках, последствий введенных санкций, ряда других негативных факторов, положение в экономике России продолжает оставаться сложным. Так, промышленное производство в России в 2015 году сократилось на 3,4%. В обрабатывающих производствах выпуск продукции уменьшился по сравнению с 2014 годом и составил 94,6%. Падение производства наблюдается в 11 из 14 обрабатывающих отраслей. Положение в легкой промышленности сложилось самое тяжелое из всех обрабатывающих производств. В производстве кожи, обуви и изделий из кожи в 2015 году падение составило 11,4% (второе по глубине падения среди обрабатывающих производств). В 2015 году выпуск обуви составил всего 48 млн. 558 тыс. пар, в т.ч. кожаной - 19 млн. 982 тыс. пар. Одновременно цены на обувь, произведенную в РФ, выросли на 16,8 процентов.

В 2015 году легальный импорт обуви из кожи составил - 45,3 млн. пар (67,3% от 2014 года). Объем продаж в розничной торговле в России в 2015 году по кожаной обуви уменьшился на 9,7%, а в фактических ценах прода-

жи остался на уровне прошлого года (435млн. руб.).

Результаты работы производственного блока, включающие в себя мощности «Парижской коммуны», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, обувного производства ООО СП «Надежда» (г. Узловая) в отчетном году ниже среднестатистических.

Общий объем производства обуви группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году составил **442,0 тыс. пар**, это **2,2%** от объема производства всей кожаной обуви, изготовленной в Российской Федерации и **60,3%** по Москве. Падение объемов производства (более чем на 50%) произошло, в основном, за счет недогрузки дочерних предприятий, в связи со снятием из программы 2015 года выпуска обуви по государственному заказу и резким сокращением объемов гражданской обуви. На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году изготовлено **203,0 тыс. пар** или **45,9%** от общего объема производства всей группы.

По группе предприятий в стоимостных показателях обуви было произведено на **564,8 млн. рублей** или **69,3%** к уровню 2014 года, в т.ч. по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - **332,8 млн. рублей**, темп роста к 2014 году - **162,7%** процентов. В 2015 году

Удельный вес детской обуви в 2015 году в объеме группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **46,1%**.

Доля мужской и женской обуви в 2015 году увеличилась, но, по-прежнему, остается невысокой - всего **4,4%**. При этом в настоящее время экономическая целесообразность производства мужской и женской обуви в группе предприятий «Парижская коммуна» носит для нас актуальный характер и является ключевым фактором роста рентабельности в производстве, особенно осенне-зимнего ассортимента, так как она более конкурентоспособна по цене, по сравнению с аналогичной обувью из стран Юго-Восточной Азии. Несмотря на небольшой объем производства, наши разработки по женскому и мужскому ассортименту, которыми мы активно занимались в 2014-2015 г., оказались востребованными коммерческими структурами («Дино Ричи», «Шойберг», ООО «Саламандер»).

Сокращение заказов и простои вызвали снижение производительности труда в 2015 году, показатель темпа роста на одного работающего на фабрике «Парижская коммуна» в парах составил **68,5%**, в норма-часах **87,2%**. Наибольшее снижение про-



ной ООО ТД «ПК-Заря», составила **0,42%** от всего объема отгруженной обуви. В 2014 году возврат был равен **0,35%**.

В ходе реализации программы импортозамещения резко сократились заказы кожаных изделий из Италии, Турции, Южной Кореи. В 2015 году была продолжена работа по эффективному использованию сезонных закупок материалов и вовлечению остатков прошлых сезонов в производство.

В 2015 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил почти **20 млн. рублей**.

Производственные программы группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2016 год сформированы в соответствии с ресурса-

ми, производственному блоку необходимо обеспечить выполнение контрактов на поставку обуви в срок и хорошего качества; продолжить работу по снижению себестоимости, по экономии энергетических, материальных и трудовых ресурсов, повышению производительности труда. Нужно подготовить предложения по стимулированию исполнителей за сокращение издержек на логистику и эффективное вовлечение в оборот имеющихся ресурсов; за активное участие в повышении уровня локализации, направленной на сокращение импортных материалов.

В настоящее время разработка конкурентного ассортимента является не только предметом нашей гордости, но и дополнительным ресурсом стратегического развития компании.

В 2015 году, исходя из оперативной обстановки, сложившейся на рынке, кроме собственных коллекций, ЦМиТ пришлось создавать конкурентные коллекции для наших заказчиков. Подготовка такого количества коллекций - трудоемкая и дорогостоящая. Но в этом наше преимущество, обеспечивающее маневр в зависимости от ситуации на рынке. В отчетном году было разработано **около 950 артикулов** гражданского ассортимента



## ОПИРАЯСЬ НА СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЫСИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА НА ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЯХ, СОХРАНИТЬ СПЛОЧЕННОСТЬ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА

• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина

выпуск обуви гражданского ассортимента для ТД «Заря» составил **194,8 тыс. пар** или **44,1%** от объема выпуска рабочей обуви - **154,7 тыс. пар** или **35,0%** от общего выпуска. В результате проведенной работы заказ на пошив готовой обуви от коммерческих структур составил **97,1 тыс. пар** на **54,0 млн. рублей**.

Одновременно в целях расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами в России и в странах Юго-Восточной Азии, но со значительным снижением объемов к уровню 2014 года.

Объем производства обуви, пошитой из заготовок верха, поставленных по кооперации, как гражданской, так и рабочей, в 2015 году составил **16,7%** от общего объема (в 2014 году - 22,5%).

Производство детской, женской и мужской обуви под собственными торговыми марками сохраняет характер мелкосерийного производства. Так, выпуск марки «Элегами» в 2013 году составил 731 пар на модель, в 2015 году - 590 пар на модель. Выпуск детской обуви марки «Парижская коммуна» в 2013 году - 1208 пар на модель, в 2015 году 525 пар на модель. Такая же картина и по женской и мужской обуви гражданского ассортимента.

Парк рабочей обуви в 2013 году составлял среднее количество выпущенных пар на модель - 1807, а в 2015 году серийность уже увеличилась до 2763 пар на одну модель. Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году в производство была запущена **471 модель**, в том числе **169 новых**. Обновляемость ассортимента фасонов составила: по детской обуви - 10%, по женской - 40%, по мужской - 50%.

изошло в подразделениях, занимающихся пошивом готовой обуви. Этого удалось избежать по заготовочным потокам, благодаря своевременной работе по поиску заказов коммерческих структур. Темп роста производительности труда по заготовочным производствам группы предприятий составил 101,3%, в том числе по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 101%. В 2015 году выручка на одного работника ППП по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила - **155%** от уровня 2014 года.

В целях минимизации потерь от

ми, предусмотренными в бюджете, имеющимися заказами на гражданскую продукцию от ТД ПК «Заря» и коммерческих структур, государственного заказа и заказов на рабочую обувь.

В феврале 2016 года подписаны договоры с ООО «БТК обувь» на производство и поставку обуви в рамках государственного контракта в количестве **224,0 тыс. пар**. В марте текущего года получен аванс в размере 30% от суммы контракта.

Заказ гражданского ассортимента сезона «весна-лето» 2016 года и сезона «Осень-зима 2016-2017 гг.» составит **около 300 тыс. пар**.

Заказ коммерческих структур (ООО «Саламандер», «Дино Ричи», «Шойберг») составит порядка **30,0 тыс. пар**. Планируемый заказ на рабочую обувь - **160,0 тыс. пар**.

В соответствии с утвержденной программой в 2016 году запланировано изготовить **792,9 тыс. пар** готовой обуви и **60,0 тыс. пар** обувного полуфабриката, товарная продукция при этом составит **1,019 млрд. рублей** (без НДС), что в 1,8 раза больше чем в 2015 г. Итоги I квартала подтвердили реальность этой программы. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2016 года по всей группе предприятий составил **168,4%** в натуральном выражении, в стоимостном - **190,9%**, а по фабрике «Парижская коммуна» - **142,5%** в натуральном, и **169,8%** в стоимостном.

Конечно, мы должны продолжить техническое перевооружение, направленное на повышение производительности труда, конкурентоспособности продукции, расширение ассортимента. На эти цели в 2016 году запланировано инвестировать **19,4 млн. рублей**.

Учитывая благоприятную ситу-

та: для детей - **530 артикулов** и для взрослых - **420 артикулов**. В 2015 году модельерами ЦМиТ совместно с коллегами из торгового дома «ПК-Заря» и розничной сети «Паркомторг-первый» была проведена большая работа по подготовке и разработке новых коллекций обуви. В результате нашими клиентами по детскому ассортименту коллекции «Весна-Лето» было отобрано **около 40% новых моделей**. А в целом за 2015 год процент попадания новых моделей в заказ составил по ассортименту полного цикла **около 60%** процентов.

В связи с изменением курса рубля в четвертом квартале отчетного года и сложившейся конъюнктурой на обувном рынке проведен тщательный анализ используемых материалов, комплектующих с целью импортозамещения и внесения корректировок в ассортимент и цены коллекции «Осень-Зима» 2016-2017 годов. В коллекции «Осень - Зима» 2016-2017 годов было представлено **110 артикулов** женской и мужской обуви взрослого ассортимента под торговой маркой «RICONTE» и «Парижская коммуна». Уверенности в работе нам придает рост объема продаж и популярности среди покупателей детской обуви, произведенной полностью у нас под маркой «Элегами».

Успешно реализуется проект ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в области индустрии детских товаров. Целевые показатели, и, прежде всего, объем товарной продукции - **270,05 млн. рублей** по проекту индустрии детских товаров Минпромторга выполнены на **100%** в 2014 году. Всего в 2014 и 2015 гг. компенсировано почти **55 млн. руб.** из **74 млн. руб.** общего объема субсидирования затрат по НИОКР в 2013-2016 годах.

В области научно-исследовательских работ по проекту детской обуви были заключены договоры: с ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» (на базе ЦНИИКП); ФГБОУ ВПО «Московский государ-

