

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! В соответствии с Уставом сегодня мы рассматриваем итоги работы в 2015 году и определяем ключевые направления развития нашего акционерного общества на 2016 год. Завершившийся 2015 год стал временем суровых кризисных испытаний, вызванных падением курса рубля, продолжительным замедлением темпов роста экономики страны, дефицитом финансовых ресурсов и резким снижением покупательской способности населения. Для нашего общества он был годом чрезвычайного финансового напряжения, внесшим серьезные ограничения в развитие всех сфер нашей деятельности, особенно производственной. Мы работали в условиях острого дефицита оборотных средств.

В конце 2014 года крупная компания, с которой мы вели переговоры на протяжении 6 месяцев по заключению договора аренды всех офисных площадей МФК, несмотря на подписанные условия предварительного договора, отказалась от своих намерений. В результате были нарушены: график освоения МФК и плановый бюджет выручки на 2015 год. Всё пришлось начинать сначала. К сожалению, это негативно повлияло на процесс реструктуризации инвестиционного кредита в Сбербанке РФ, который продолжался с марта по ноябрь.

Второй причиной стал неожиданный в конце декабря 2014 года отказ ОАО «БТК – групп» в заключении договора на поставку 250 тыс. пар обуви по госзаказу, что уменьшило загрузку дочерних предприятий.

Еще одна причина - эффект девальвации. Для нас это - палка о двух концах. С одной стороны уменьшение импорта, что, несомненно, положительно. С другой стороны - отсутствие отечественной инфраструктуры, комплектующих, фурнитуры и низкий уровень локализации. При двукратном увеличении курса доллара к рублю это усугубило дефицит дополнительных оборотных средств.

Новые экономические реалии потребовали срочной корректировки наших планов по всем направлениям, реализации антикризисной программы, утвержденной наблюдательным советом в 2014 году, которая предусматривала мобилизацию всех видов имеющихся ресурсов и компетенций.

Сегодня можно говорить, о некоторой адаптации к кризису и стабилизации положения, которое находится под нашим оперативным контролем. Говорю об этом с удовлетворением, потому что коллективы группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна», показали себя, как и в годы былых испытаний, сплоченной командой, способной преодолевать трудности!

Вместе с тем, в силу глобального характера процессов протекающих на мировых рынках, последствий введенных санкций, ряда других негативных факторов, положение в экономике России продолжает оставаться сложным. Так, промышленное производство в России в 2015 году сократилось на 3,4%. В обрабатывающих производствах выпуск продукции уменьшился по сравнению с 2014 годом и составил 94,6%. Падение производства наблюдается в 11 из 14 обрабатывающих отраслей. Положение в легкой промышленности сложилось самое тяжелое из всех обрабатывающих производств. В производстве кожи, обуви и изделий из кожи в 2015 году падение составило 11,4% (второе по глубине падения среди обрабатывающих производств). В 2015 году выпуск обуви составил всего 48 млн. 558 тыс. пар, в т.ч. кожаной - 19 млн. 982 тыс. пар. Одновременно цены на обувь, произведенную в РФ, выросли на 16,8 процентов.

В 2015 году легальный импорт обуви из кожи составил - 45,3 млн. пар (67,3% от 2014 года). Объем продаж в розничной торговле в России в 2015 году по кожаной обуви уменьшился на 9,7%, а в фактических ценах прода-

жи остался на уровне прошлого года (435млн. руб.).

Результаты работы производственного блока, включающие в себя мощности «Парижской коммуны», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, обувного производства ООО СП «Надежда» (г. Узловая) в отчетном году ниже среднестатистических.

Общий объем производства обуви группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году составил **442,0 тыс. пар**, это **2,2%** от объема производства всей кожаной обуви, изготовленной в Российской Федерации и **60,3%** по Москве. Падение объемов производства (более чем на 50%) произошло, в основном, за счет недогрузки дочерних предприятий, в связи со снятием из программы 2015 года выпуска обуви по государственному заказу и резким сокращением объемов гражданской обуви. На ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году изготовлено **203,0 тыс. пар** или **45,9%** от общего объема производства всей группы.

По группе предприятий в стоимостных показателях обуви было произведено на **564,8 млн. рублей** или **69,3%** к уровню 2014 года, в т.ч. по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - **332,8 млн. рублей**, темп роста к 2014 году - **162,7%** процентов. В 2015 году



Удельный вес детской обуви в 2015 году в объеме группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составил **46,1%**.

Доля мужской и женской обуви в 2015 году увеличилась, но, по-прежнему, остается невысокой - всего **4,4%**. При этом в настоящее время экономическая целесообразность производства мужской и женской обуви в группе предприятий «Парижская коммуна» носит для нас актуальный характер и является ключевым фактором роста рентабельности в производстве, особенно осенне-зимнего ассортимента, так как она более конкурентоспособна по цене, по сравнению с аналогичной обувью из стран Юго-Восточной Азии. Несмотря на небольшой объем производства, наши разработки по женскому и мужскому ассортименту, которыми мы активно занимались в 2014-2015 г., оказались востребованными коммерческими структурами («Дино Ричи», «Шойберг», ООО «Саламандер»).

Сокращение заказов и простои вызвали снижение производительности труда в 2015 году, показатель темпа роста на одного работающего на фабрике «Парижская коммуна» в парах составил **68,5%**, в норма-часах **87,2%**. Наибольшее снижение про-



ной ООО ТД «ПК-Заря», составила **0,42%** от всего объема отгруженной обуви. В 2014 году возврат был равен **0,35%**.

В ходе реализации программы импортозамещения резко сократились заказы кожаных изделий из Италии, Турции, Южной Кореи. В 2015 году была продолжена работа по эффективному использованию сезонных закупок материалов и вовлечению остатков прошлых сезонов в производство.

В 2015 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил почти **20 млн. рублей**.

Производственные программы группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2016 год сформированы в соответствии с ресурса-

ми, производственному блоку необходимо обеспечить выполнение контрактов на поставку обуви в срок и хорошего качества; продолжить работу по снижению себестоимости, по экономии энергетических, материальных и трудовых ресурсов, повышению производительности труда. Нужно подготовить предложения по стимулированию исполнителей за сокращение издержек на логистику и эффективное вовлечение в оборот имеющихся ресурсов; за активное участие в повышении уровня локализации, направленной на сокращение импортных материалов.

В настоящее время разработка конкурентного ассортимента является не только предметом нашей гордости, но и дополнительным ресурсом стратегического развития компании.

В 2015 году, исходя из оперативной обстановки, сложившейся на рынке, кроме собственных коллекций, ЦМиТ пришлось создавать конкурентные коллекции для наших заказчиков. Подготовка такого количества коллекций - трудоемкая и дорогостоящая. Но в этом наше преимущество, обеспечивающее маневр в зависимости от ситуации на рынке. В отчетном году было разработано **около 950 артикулов** гражданского ассортимента

ОПИРАЯСЬ НА СОБСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ И ВОЗМОЖНОСТИ, ПОВЫСИТЬ УСТОЙЧИВОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА НА ВСЕХ НАПРАВЛЕНИЯХ, СОХРАНИТЬ СПЛОЧЕННОСТЬ И РАБОТОСПОСОБНОСТЬ НАШЕГО КОЛЛЕКТИВА

• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина

выпуск обуви гражданского ассортимента для ТД «Заря» составил **194,8 тыс. пар** или **44,1%** от объема выпуска рабочей обуви - **154,7 тыс. пар** или **35,0%** от общего выпуска. В результате проведенной работы заказ на пошив готовой обуви от коммерческих структур составил **97,1 тыс. пар** на **54,0 млн. рублей**.

Одновременно в целях расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами в России и в странах Юго-Восточной Азии, но со значительным снижением объемов к уровню 2014 года.

Объем производства обуви, пошитой из заготовок верха, поставленных по кооперации, как гражданской, так и рабочей, в 2015 году составил **16,7%** от общего объема (в 2014 году - 22,5%).

Производство детской, женской и мужской обуви под собственными торговыми марками сохраняет характер мелкосерийного производства. Так, выпуск марки «Элегами» в 2013 году составил 731 пар на модель, в 2015 году - 590 пар на модель. Выпуск детской обуви марки «Парижская коммуна» в 2013 году - 1208 пар на модель, в 2015 году 525 пар на модель. Такая же картина и по женской и мужской обуви гражданского ассортимента.

Парк рабочей обуви в 2013 году составлял среднее количество выпущенных пар на модель - 1807, а в 2015 году серийность уже увеличилась до 2763 пар на одну модель. Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2015 году в производство была запущена **471 модель**, в том числе **169 новых**. Обновляемость ассортимента фасонов составила: по детской обуви - 10%, по женской - 40%, по мужской - 50%.

изошло в подразделениях, занимающихся пошивом готовой обуви. Этого удалось избежать по заготовочным потокам, благодаря своевременной работе по поиску заказов коммерческих структур. Темп роста производительности труда по заготовочным производствам группы предприятий составил 101,3%, в том числе по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 101%. В 2015 году выручка на одного работника ППП по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила - **155%** от уровня 2014 года.

В целях минимизации потерь от



предусмотренными в бюджете, имеющимися заказами на гражданскую продукцию от ТД ПК «Заря» и коммерческих структур, государственного заказа и заказов на рабочую обувь.

В феврале 2016 года подписаны договоры с ООО «БТК обувь» на производство и поставку обуви в рамках государственного контракта в количестве **224,0 тыс. пар**. В марте текущего года получен аванс в размере 30% от суммы контракта.

Заказ гражданского ассортимента сезона «весна-лето» 2016 года и сезона «Осень-зима 2016-2017 гг.» составит **около 300 тыс. пар**.

Заказ коммерческих структур (ООО «Саламандер», «Дино Ричи», «Шойберг») составит порядка **30,0 тыс. пар**. Планируемый заказ на рабочую обувь - **160,0 тыс. пар**.

В соответствии с утвержденной программой в 2016 году запланировано изготовить **792,9 тыс. пар** готовой обуви и **60,0 тыс. пар** обувного полуфабриката, товарная продукция при этом составит **1,019 млрд. рублей** (без НДС), что в 1,8 раза больше чем в 2015 г. Итоги I квартала подтвердили реальность этой программы. Темп роста производства готовой обуви в I квартале 2016 года по всей группе предприятий составил **168,4%** в натуральном выражении, в стоимостном - **190,9%**, а по фабрике «Парижская коммуна» - **142,5%** в натуральном, и **169,8%** в стоимостном.

Конечно, мы должны продолжить техническое перевооружение, направленное на повышение производительности труда, конкурентоспособности продукции, расширение ассортимента. На эти цели в 2016 году запланировано инвестировать **19,4 млн. рублей**.

Учитывая благоприятную ситу-

та: для детей - **530 артикулов** и для взрослых - **420 артикулов**. В 2015 году модельерами ЦМиТ совместно с коллегами из торгового дома «ПК-Заря» и розничной сети «Паркомторг-первый» была проведена большая работа по подготовке и разработке новых коллекций обуви. В результате нашими клиентами по детскому ассортименту коллекции «Весна-Лето» было отобрано **около 40% новых моделей**. А в целом за 2015 год процент попадания новых моделей в заказ составил по ассортименту полного цикла **около 60%** процентов.

В связи с изменением курса рубля в четвертом квартале отчетного года и сложившейся конъюнктурой на обувном рынке проведен тщательный анализ используемых материалов, комплектующих с целью импортозамещения и внесения корректировок в ассортимент и цены коллекции «Осень-Зима» 2016-2017 годов. В коллекции «Осень - Зима» 2016-2017 годов было представлено **110 артикулов** женской и мужской обуви взрослого ассортимента под торговой маркой «RICONTE» и «Парижская коммуна». Уверенности в работе нам придает рост объема продаж и популярности среди покупателей детской обуви, произведенной полностью у нас под маркой «Элегами».

Успешно реализуется проект ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в области индустрии детских товаров. Целевые показатели, и, прежде всего, объем товарной продукции - **270,05 млн. рублей** по проекту индустрии детских товаров Минпромторга выполнены на **100%** в 2014 году. Всего в 2014 и 2015 гг. компенсировано почти **55 млн. руб.** из **74 млн. руб.** общего объема субсидирования затрат по НИОКР в 2013-2016 годах.

В области научно-исследовательских работ по проекту детской обуви были заключены договоры: с ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» (на базе ЦНИИКП); ФГБОУ ВПО «Московский государ-