

## О благотворительной деятельности ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

Вопрос, который сегодня стоит в повестке дня, впервые вынесен на обсуждение наблюдательного совета. Благотворительность - один из аспектов общественной деятельности социально ответственного предприятия. Чтобы лучше разобраться в этом вопросе, необходимо определить место и роль этой работы в производственной и общественной жизни социально ответственного предприятия, каковым является ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

В настоящее время такая деятельность в России регулируется федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» № 135 от 11 августа 1995 г. (с изменениями от 23 декабря 2010 г. N 383-ФЗ) и соответствующими положениями Конституции (ст. 39) и Гражданского кодекса.

Эффективность производственной деятельности предприятия, успешность выполнения им своей миссии, устойчивость функционирования в рыночных условиях прямо связаны с совершенствованием и развитием его социальной сферы. Особенно значима эта сфера для крупного предприятия, имеющего структуру территориально распределенного холдинга. Производство качественных товаров и услуг, востребованных обществом для удовлетворения своих потребностей, занятость в производстве большого количества людей, территориальное распределение дочерних предприятий холдинга делают социальную сферу особенно актуальной для всех уровней социума, как муниципального, столичного так и регионального.

Социальное развитие холдинга протекает как во внутренней, так и во внешней среде. При этом если во внутренней среде - на предприятиях холдинга - на первый план выступает обеспечение социальных запросов работников и их групп, то во внешней среде на первый план выдвигается необходимость удовлетворения потребностей общества в определенных товарах и услугах. А также важным моментом является взаимодействие предприятия с муниципальными и региональными сообществами в развитии социальной инфраструктуры, его участие в реализации территориальных социальных программ.

При этом возникает вопрос расстановки приоритетов между социальными программами предприятия и муниципальными или региональными программами. Нахождение гармоничного соотношения внешних и внутренних социальных бюджетов определяется финансовыми возможностями холдинга, уровнем социальной ответственности предприятия, а также соображениями морали и нравственности, верностью традициям.

Обратимся к нормативным документам холдинга - «Кодексу корпоративного поведения ЗАО МОФ «Парижская коммуна». В преамбуле документа декларируется, что «компания призвана выполнять важные, социально значимые задачи по удовлетворению растущих потребностей общества в инновационной, высококачественной обувной продукции, способствовать развитию экономики государства. Масштаб задач, стоящих перед ЗАО МОФ «Парижская коммуна», требует от компании принципиально нового подхода ко всем сторонам деятельности, он сопряжен с высокой ответственностью перед акционерами, служащими компании, ее потребителями и поставщиками, перед обществом в целом».

ЗАО МОФ «Парижская коммуна», заявляя себя социально ответственным субъектом рыночной экономики, не может не предусматривать в своих бюджетах затраты, связанные с реализацией социальных программ как в своем коллективе, так и на дочерних предприятиях. Это отражено в базовом корпоративном документе: «Коллективном договоре на 2015-2018 гг.», раздел 6 «В области социального партнерства, предоставления социальных льгот и гарантий»; приложение № 31 «Смета выплат социального характера». Внутренние социальные программы реализуются через механизмы «Коллективных договоров» при наличии в холдинге единого стандарта социальных гарантий и норм, или другими словами - социального пакета. Так, сумма затрат на реализацию социальных программ по фабрике «Парижская коммуна» в 2015 году составила 29 млн. 528 тыс. руб., а величина социального пакета каждого работника было равно 69.3 тыс. рублей. Причем оба показателя на протяжении лет сохраняют тенденцию роста, и с 2007 года они выросли более чем в 2 раза.

Однако, для формальной систематизации затрат направляемых на социальную помощь, необходимо раскрыть суть понятия - «Благотворительность». Рассмотрим, чем категория «Благотворительность» отличается от категории например, «Спонсорство».

«Благотворительность» в современном мире представляет собой сложное, многоплановое общественное явление, суть которого состоит в оказании бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) помощи тем, кто в ней нуждается во внешней среде, и в этом ее существенное отличие от «Спонсорства». Исключительной прерогативой благотворителя является полная свобода выбора: вида, времени, места, а также содержания оказываемой помощи. Так, сумма понесенных затрат ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на благотворительность за последние пять лет составила более 5,5 млн. руб. или в среднем более 1 млн. руб. ежегодно. Причем круг благополучателей остается достаточно стабильным и может быть поделен условно на семь категорий, что позволяет сделать вывод о системности в этой деятельности.

Очевидны и основные цели благотворительности в современном мире. Ее цель состоит в обеспечении возможности достижения социально приемлемого уровня жизни для тех групп населения, которые под воздействием социальных рисков не могут самостоятельно реализовать свои общепринятые социальные права.

Названные цели благотворительной деятельности в течение многих лет реализуются в социальных программах ЗАО МОФ «Парижская коммуна», которая сохраняет богатые традиции в этой области. Причем, смена общественно-экономической формации не отвергла накопленный опыт и материальную базу социальной сферы, а модернизировала их и сделала инструментом социальной политики в новых экономических условиях. Социальные благотворительные программы (проекты, акции) ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в определенные моменты современной истории становились, зачастую, единственным возможным решением социальных вопросов, как работников предприятия, так и внешних благополучателей.

На протяжении ряда лет многие аспекты социально ответственной деятельности ЗАО МОФ «Парижская коммуна» неоднократно получали высокую оценку как на городском и муниципальном уровне, так и со стороны общественных организаций. О заслугах предприятия свидетельствуют многочисленные дипломы победителя конкурсов, благодарности мэра Москвы, его заместителей, правительства города, префекта ЦАО, главы управы района «Замоскворечье», почетные грамоты.

**А.В. Куренков,**  
заместитель генерального директора



## В МАРТЕ ПОЛУЧЕНО ПЯТЬ ПАТЕНТОВ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБРАЗЦЫ ОБУВИ

Одним из направлений реализации комплексного инвестиционного проекта «Разработка и внедрение в массовое производство импортзамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов» является сотрудничество с отраслевыми научно-исследовательскими и учебными организациями и предприятиями-смежниками, направленное на выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по пяти направлениям проекта.

На заседании научно-технического совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» на 2015 год были утверждены 3 темы НИОКР:

- «Совершенствование конструкций детской обуви на основе биомеханических исследований» по 1-ому направлению проекта «Детская обувь физиологическая для первых шагов (с нуля) с использованием инновационных российских кожевенных товаров, обеспечивающая профилактику ортопедических заболеваний с первых шагов»;

- «Исследование и совершенствование материалов для профилактической детской обуви» по 4-ому направлению проекта «Детская обувь с использованием материалов органического происхождения (на основе натурального льна) для производства вкладной стельки»;

- «Исследование и совершенствование натуральных кож для повышения качества детской обуви серийного производства» по 5-ому направлению проекта «Детская обувь с использованием модифицированных кож отечественного производства».

Для реализации утвержденных тем были заключены договоры с ФГБУ ВПО «Московский государственный университет дизайна и технологии» (ФГБУ ВПО «МГУДТ») и с ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности» (ОАО «ИНПЦ ТЛП»), с предприятиями-смежниками - АО «Русская кожа», ЗАО «Хром».

От ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в разработке опытно-конструкторской части работ приняли участие руководители и специалисты ЦМиТ - Вихрова Л.А., Петрова В.А., Янова В.С., Никитина М.А., Зонина М.В., Вааг А.В., заместитель генерального директора Татарчук И.Р.

С учетом результатов, полученных в ходе выполнения научно-исследовательских работ, разработаны и пошиты образцы моделей детской обуви с последующим внедрением в серийное производство.

**Для защиты интеллектуальной деятельности, достигнутой в рамках реализации проекта, в Федеральном институте промышленной собственности Роспатента было**

В ассортиментном кабинете заместителя генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» по управлению производственным комплексом, доктор технических наук Иван Русланович ТАТАРЧУК обсуждает особенности конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с коллегами из научно-исследовательских учреждений. Слева направо: заведующий лабораторией «Научный центр здоровья детей» Петр Иванович ХРОМЦОВ, зам. генерального директора по научной работе в кожевенно-обувной промышленности, АО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности», кандидат технических наук Тамара Петровна НАЗАРОВА, сотрудник ФГБУ «НЦЗД» Наталья Константиновна БАРСУКОВА.

подано 20 заявок на оформление патентов на промышленный образец. В результате в 2015 г. получено 8 патентов, в марте 2016 г. получено 5 патентов. Оставшиеся 7 заявок прошли формальную экспертизу.

Отчеты по НИОКР обсуждались на заседании НТС фабрики и были утверждены председателем НТС генеральным директором Никитиным А.А.

В 2016 году будет продолжена работа по НИОКР. На заседании научно-технического совета утверждены темы:

- с ОАО «ИНПЦ ТЛП» - «Исследование биоадаптивных обувных комплектов материалов и разработка оптимальных пакетов материалов для детской утепленной обуви с использованием отечественных нетканых полотен»;

- с ФГБУ «Научный центр здоровья детей» Министерства здравоохранения Российской Федерации - «Гигиеническая оценка конструкции моделей детской обуви, разработанных ЗАО МОФ «Парижская коммуна»;

- с ФГБУ ВПО «МГУДТ» - «Совершенствование конструкций детской обуви по показателям жесткости при изгибе».

**Е.В. Ивкина,**  
начальник технического отдела,  
секретарь научно-технического  
совета ЗАО «МОФ «Парижская  
коммуна».



Группа специалистов российской компании в области сертификации и экспертизы промышленной безопасности «Серконс», которая занимается подтверждением соответствия качества продукции, а также ее сертификацией, побывала на нашем предприятии.

Вел встречу новый руководитель проекта организации продаж рабочей обуви ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Иванович Котов. Он познакомил гостей со специалистами отдела рабочей обуви. Также состоялась беседа заместителя генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» по управлению коммерческим комплексом Артема Валерьевича Сарксяна с руководителем направления сертификации СИЗ (средств индивидуальной защи-

ты) компании «Серконс» Сергеем Вячеславовичем Фроловым.

Начальник технического отдела, секретарь научно-технического совета ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Елена Викторовна Ивкина познакомила специалистов компании «Серконс» с нашим производством, провела по всем цехам предприятия. Началась экскурсия с посещения фабричного музея.

На снимке: (слева направо) руководитель направления сертификации СИЗ компании «Серконс» Сергей Вячеславович Фролов, руководитель проекта организации продаж рабочей обуви ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Иванович Котов, специалисты по сертификации компании «Серконс» Наргиза Бахтияровна Санакулова и Оксана Анатольевна Гончарова.