



Начальник административно-хозяйственного отдела Валентина Сергеевна КОЖЕВНИКОВА – победитель внутрикорпоративного конкурса на лучшего менеджера в номинации «Наибольший вклад в развитие бизнеса». На снимке: момент вручения награды генеральным директором ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александром Александровичем НИКИТИНЫМ.

3 стр.



18 января исполнилось 90 лет ветерану нашей фабрики, труженице тыла Татьяне Владимировне БАШИЛИНОЙ. Она - из поколения подростков, работавших на фабрике в годы войны. Руками Татьяны (в то время Илюхиной) и ее подруг раскраивалась кожа для армейских сапог, в которых шли в бой воины Великой Отечественной.

4 стр.



Надежда Федоровна СОЛОВЬЕВА была в войну маленьким ребенком, пережившим в родной деревне Можайского района ужасы фашистской оккупации. В январе она также отметила юбилей – 80-летие, ее поздравил от имени руководства фабрики совет ветеранов, она побывала в своем цехе. Ее труд на «Парижской коммуне» отмечен медалью.

4 стр.

КОММУНАРОВЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Февраль 2016 № 2 (6525) • Издается с 1928 года.

23 февраля – День защитника Отечества



В жизни и судьбе защитников Отечества из славного поколения бойцов войны 1941-45 годов, памятной нашему народу с именем Великой Отечественной, есть ярчайший миг, когда 200 опущенных знамен и штандартов разгромленных немецких войск были пронесены по Красной площади столицы в знак преодоления армией и народом иноземного нашествия. В честь Победы!

На дорогом и очень значимом для всех патриотов архивном снимке мы видим эти знамена и штандарты, склоненные на брусчатку главной площади страны, рядом с сапогами воинов-победителей.

Можно представить, с какой радостью и старанием шли эти сапоги к параду Победы 24 июня 1945 года труженики тыла по специальному заказу Управления вещевого снабжения Народного комиссариата обороны, так же как кители, гимнастерки, ремни, фуражки, пилотки и прочее парадное воинское обмундирование!

•НОВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ



Назначен заместителем генерального директора по управлению коммерческим блоком руководителем проекта организации продаж рабочей обуви Артем Валерьевич САРКСЯН. Он возглавил работу по данному направлению в августе 2013 года. Менее чем за два с половиной года ситуация заметно улучшилась, удалось преодолеть спад объема продаж рабочей обуви в течение первого года. А затем начался рост, и к концу 2015 года он достиг 28%, в основном - за счет повышения активности ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» во взаимодействии с конечными потребителями рабочей обуви.

- До этого работа строилась в основном на поставках обуви для нескольких постоянных клиентов-посредников, - пояснил А.В. Сарксян, -специализирующихся на данном сегменте рынка. Все они, имея собственное производство, и загружая его наиболее выгодными заказами (крупными по объемам, удобными по срокам, простыми по исполнению и технологическим решениям и т.д.), предпочитали «делать на стороне» то, в чем, естественно, сами были менее заинтересованы. Нашей задачей было выходить непосредственно к потребителям и начинать практически заново формировать клиентскую базу. Что было и сделано. На сегодня она у нас включает почти 100 постоянных заказчиков. Конечно, мы постарались сохранить и тех, что были. И в отношении четырех из них это удалось, а пятой – нет, фирма обанкротилась.

Значительно расширить круг клиентов получилось за счет применения целого комплекса мер: встреч, поездок, участия в совещаниях, в выставках и т.п. Мы рассмотрели все фасоны и модели рабочей обуви, разработанной на «Парижской коммуне» с момента запуска проекта рабочей обуви, создали товарную матрицу и систематизировали ее. Сделали сайт, на котором сейчас в месяц фиксируется до 7 тысяч посещений, а за год его существования там было 46 тысяч уникальных посещений – это люди, которые проявили интерес сами. Хороший показатель, особенно если учесть, что при этом мы не истратили ни копейки на рекламу и продвижение сайта.

(Окончание на 2 стр.)

Посвящается труженикам тыла предприятий столицы

Московской федерацией профсоюзов издан большой настенный календарь в честь тружеников тыла нашей столицы «Все для фронта! Все для Победы!». Февральская страница посвящена фабрике «Парижская коммуна», которая в годы войны выпускала обувь для армии, как до эвакуации в Томск осенью 1942 года, так и в стенах фабрики с начала 1942 года. Воссоздание производства здесь началось сразу после разгрома немецко-фашистских войск под Москвой. В январе заработал организационный цех по пошиву вещешихов и кисетов. В апреле была выпущена первая промышленная партия обуви.

Мы видим на снимке представителей нашей фабрики в центральном музее Великой Отечественной войны на Поклонной горе, где была развернута экспозиция всех страниц календаря, посвященных работе столичных предприятий в годы войны, производивших оружие, самолеты, автомобили, ткани, хлеб, обувь, медикаменты, лекарства и множество других продуктов, нужных и фронту и тылу.



Система менеджмента качества – подводим итоги 2015 года

Предваряя отчет о функционировании СМК «Парижской коммуны» в 2015 году, можно признать, что все опасения по поводу того, как будет функционировать система без внешних аудитов, оказались напрасны. По прошествии двух лет самостоятельной работы такой вывод правомерен, есть, с чем сравнивать результаты. Цифры отчета работы процессов системы в 2015 году, собранного по методике, одобренной аудиторской фирмой «Веритас», показывают, что квалификация участников СМК растет год от года. Причем динамика этого роста сохраняется.

При этом важно отметить весьма критичное отношение владельцев процессов к результатам своей деятельности. Система предусматривает ее самооценку владельцами процессов, но, на мой взгляд, некоторые из них очень строго и ответственно подходят к этому и даже занимают себе итоговую оценку. И, тем не менее, несмотря на такое взыскательное отношение к результатам труда, среднее значение оценки результативности системы растет из года в год, и достигло в 2015 году: 8,72 балла, против 8,27 баллов в 2014 (оценка ведется по 10-балльной системе). Это хорошая тенденция! Она сложилась не сразу, мы шли к этому довольно долго, и за восемь лет функционирования модернизированной СМК результативность ее улучшилась вдвое, от 4 баллов в 2008 году до 8,72 баллов в 2015 году. Много было сделано в 2015 году по актуализации

нормативных документов СМК. Обновлению подверглись 11 из них. Надо отметить в этой связи системную, вдумчивую, работу по совершенствованию документации: менеджера по качеству - Ивкиной Е.В., начальника ОУК - Сухова В.В., зам. начальника ОУК - Соколова А.А. Инициативно, новаторски подошел к делу ведущий инженер-технолог ЦМиТ - Кожевников С.М. Он предложил новый тип документа СМК – инструкцию к действующему стандарту СТО 7.5.1-03 «Взаимодействие с зарубежными субконтракторами». Самостоятельно разработал и внедрил инструкции, которые детализировали процедуры стандарта, облегчили учет комплектующих материалов, деталей и образцов, поступающих по импорту.

Большая работа проведена по улучшению процесса П-06 СТО 7.2- 03 «Взаимодействие с потребителями рабочей и специальной обуви». Она началась по инициативе владельца процесса П-06 Сарксяна А.В. совместно с группой отдела ИТ: Аникиным С.А, Тарасовым С.Л., Сидоровой Г.В. Инициативной группой в 2015 году был разработан проект оптового электронного магазина, внедренного поэтапно. Он функционирует. Конечно, предстоит еще много сделать, но сейчас уже очевидно: горизонты взаимодействия с потребителями значительно расширились, процесс выходит на принципиально иной технологический уровень.

В отчетном году прекрасно отработал наш аудиторский коллектив, под руководством главного аудитора Степановой Н.А. В отчетном году 11 проведенных проверок добавили опыта в арсенал аудиторской квалификации, уже не новичкам в этой процедуре - ведущему инженеру Варфоломееву Н.В. и старшему системному администратору Горелкину Д.В.

Несмотря на сложный год, мы продолжали совершенствовать процедуру электронных запросов. Решающая роль в этом кропотливом деле принадлежала специалисту отдела ИТ Коневой И.В. Она вела индивидуальные консультации, принимала зачеты по итогам занятий и сумела довести до уверенного владения современным инструментарием каждого владельца процесса.

Даже в условиях кризисного года СМК удалось достигнуть результативности процессов. И, в первую очередь, хочется отметить роль владельца процесса «Производство» - Федькину Л.Н., участников процесса – начальников цехов Тимакову Т.В., Григорьеву Н.В., Началову Н.Д., Влияние кризисных явлений благодаря дружной работе было, в известной степени, минимизировано. Цели в области качества в 2015 год в основном достигнуты.

А.В. Куренков, представитель руководства СМК.