

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

тации, сложившиеся в нашем коллективе. Мы продолжаем работу с МГУДТ, колледжами, техникумами, участвуем в президентской программе по подготовке управленческих кадров.

Важным аргументом для закрепления кадров, особенно ИТР, является возможность повышения квалификации. В 2014 году повысили свою квалификацию **246** человек, в т.ч. **192** человека без отрыва, а **54** человека - с отрывом от работы. Предоставление возможности нашим перспективным сотрудникам продолжить обучение и создание условий для получения второго образования, для подготовки диссертационных работ с определением актуальных тем исследований, имеющих для нас прикладное значение, имеет ценность.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» позиционирует себя как открытую, социально-ответственную компанию, которая активно участвует в благотворительной деятельности. В 2014 году на эти цели было направлено **3 425 411** рублей, в том числе **417 100** рублей на оказание помощи ветеранам фабрики (на 2015 год запланировано - 600 тыс. рублей) и **38 000**



рублей на новогодние подарки для подшефного детского дома.

Уже год работает объединенный отдел рекламы и маркетинга для всех дочерних предприятий холдинга, со всем множеством форм рекламной поддержки. Особое место в арсенале средств рекламного воздействия занимает участие в выставках и ярмарках. В 2014 году участники общества практически ежемесячно принимали участие в крупнейших международных выставках, что способствует продвижению собственных брендов, предоставляет широкие возможности для прямых деловых контактов с предприятиями оптовой и розничной торговли.

Прочно вошел в арсенал рекламных и информационных средств, стал по-настоящему доминирующим ресурсом продвижения - Интернет и его новые информационные ресурсы, в данном случае мы говорим о социальных сетях. Продвижение в социальных сетях необходимо для установления обратной связи с покупателями, изучения мнений потребителей и сбора ценной информации от многочисленной аудитории. Общие затраты на рекламу в 2014 году по всем предприятиям холдинга составили **10 млн. 773** тыс. руб.

Самым органичным информационным носителем для всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» остается наша корпоративная газета «Коммунаронец». В марте 2014 года вышел ее юбилейный 6500-й номер со времени первого типографского издания фабричной газеты в ноябре 1928 года. Традиционно - а в канун 70-летия Победы нашего народа в Великой Отечественной войне особенно - наша корпоративная газета много внимания уделяет ветеранам-фронтовикам и труженикам тыла. Работа по данной тематике, накануне 69-й годовщины Победы, в апреле прошлого года была отмечена грамотой Московского городского совета ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов. На протяжении всего отчетного года в каждом номере газеты присутствовали рубрики «Мы этой памяти верны», «Навстречу 70-летию Победы».

За отчетный год редакцией были подготовлены и выпущены **13** номеров, в каждом из них присутствовали материалы о наиболее ярких событиях в жизни нашего предприятия. Продолжена работа над книгой о фабрике «Парижская коммуна». Написано, проиллюстрировано и смонтировано шесть глав, охватывающих период с 1976 до 2005 год. В настоящее время идет их верстка в типографии. Одновременно собираются материалы для 7 главы, которая расскажет о недавнем времени нашей истории, две части данной главы тоже уже написаны.

У нас успешно функционирует автономная некоммерческая организация Центр развития и воспитания детей «Планета детства», которая организует работу детского оздоровительного лагеря, и детских садов № 2024 и № 636. В ДОЛ «Заря» произведены ремонтные работы по подготовке помещений и территории и инженерных систем к летнему сезону на сумму **8,4** млн. рублей. Для организации летнего отдыха детей приобретено мебели и оборудования на **3,9** млн. рублей. В 2014 году был заключен контракт с региональной общественной организацией - дорожная территориальная организация Московского метрополитена общественной организации Российского профессионального союза железнодорожников и транспортных строителей.

В летний период с 04.06.2014 года по 09.08.2014 года в ДОЛ «Заря» отдыхали **966** детей. Из них 960 - дети работников метрополитена; 6 - дети работников ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и путевки предприятий. Стоимость путевки составляла - **25 200** рублей.

Детский сад № 2024, расположенный на 5-м Монетчиковском переулке, в 2014 году посещало **75** детей. Детсад № 636 на Севастопольском проспекте в 2014 году посещало **78** детей. Всего доходы по АНО Центр развития и воспитания детей «Планета детства» составили: **70 млн. 306 тыс. рублей (49 млн. 273 тыс. рублей в 2013 году)**. Расходы составили: **70 млн. 197 тыс. рублей (48 млн. 741 тыс. рублей в 2013 году)**. Прибыль составила - **109 тыс. рублей (532 тыс. рублей в 2013 году)**.

20 марта 2015 года подписан договор № 1 с Метрополитеном об организации отдыха детей в оздоровительном лагере «Заря» в летний период 2015 года с заполнением в 3 смены. Стоимость путевки в смену - **30 168** рублей. Планируемые затраты в 2015 году на приобретение инвентаря, оборудования и проведения текущего ремонта согласно дефектной ведомости составят **1 500 000** рублей.

Как и в предыдущий период, большое внимание уделяется обеспечению социального пакета каждого работника - как важного компонента социальных гарантий, значение которого постоянно растет.

В целом затраты на социальные вопросы (доплаты к отпускам, оплата питания рабочих, материальная помощь, содержание МСЧ № 4, детские пособия и т.д.) в отчетном периоде составили **38 млн. 727** тыс. рублей. В том числе - по фабрике «Парижская коммуна» **24 млн. 372** тыс. рублей, ЗАО «Донская обувь» - **7 млн. 837** тыс. рублей, ОАО ТОФ «Заря» - **3 млн. 111** тыс. рублей, ООО «СП-Надежда» - **2 млн. 055** тыс. рублей, ООО ПФ «Калаязин-обувь» - **1 млн. 352** тыс. рублей.

В 2014 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств.

В 2014 году на питание рабочих было направлено **6 млн. 785** тыс. рублей, на 2015 год запланировано направить на эти цели - **10 млн.** рублей.

В отчетном году мы продолжили финансирование медсанчасти. Об-

щая сумма затрат в 2014 составила **2 млн. 347** тыс. рублей, затраты на 2015 год планируются в размере **1 млн.** рублей.

Я думаю, нет необходимости говорить, что вряд ли можно было бы осуществить все вышеперечисленное без четкого и бесперебойного финансирования.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по привлечению кредитов, выполнению обязательств всех предприятий холдинга по платежам



в бюджет и внебюджетные фонды, по взаимоотношениям с кредиторами и дебиторами.

В 2014 году ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» получена финансовая поддержка федеральных органов управления. В 2014 году по линии Министерства промышленности и торговли РФ было получено **223 тыс. рублей** субсидий на погашение процентной ставки за пользование кредитами и **10 млн. рублей** в рамках реализации комплексного инвестиционного проекта «Детская обувь по новым технологиям».

В истекшем году проводилась большая работа по экономии ресурсов. Реализация программы по сокращению издержек в 2014 году позволила сэкономить **87,8 млн. рублей**.

Интегральным показателем уровня платежеспособности и финансовой устойчивости организации является показатель размера и динамики чистых активов. За отчетный год размер чистых активов увеличился на **33,6 млн. руб.** (1,7%) и достиг **2 005,3 млн. рублей**. За последние пять лет чистые активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выросли в 1,1 раза.

Размер собственного капитала



увеличился на **33,8 млн. рублей** или **17%** по сравнению с началом года. Доля собственных средств в структуре источников формирования имущества общества на конец года составляет **51%**.

В 2015 году предполагается, что объем поступлений денежных средств от продажи обуви и сдачи недвижимого имущества в аренду составит **1 млрд. 610 млн. рублей**, что на **76 млн. рублей** больше чем в 2014 году (**105% к уровню 2014 года**). Вместе с тем чрезвычайно актуальной задачей, стоящей перед финансово-экономическим блоком остается минимизация расходов и постоянный поиск путей оптимизации затрат по

всем действующим бизнес - направлениям.

Учитывая сложную экономическую ситуацию, резкий рост налогов на имущественный комплекс (140 млн. рублей), возможные инфляционные риски и издержки, связанные с обслуживанием инвестиционного кредита по МФК, несмотря на планируемый рост выручки от продажи обуви и оказания услуг по аренде, мы ожидаем в 2015 году прибыль до налогообложения на уровне **55 млн.** рублей.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является учредителем группы дочерних предприятий, включающих 4 производственных предприятия, 3 торговых организации, 5 предприятий инженерной, социальной и экономической инфраструктуры, филиал в г. Донском Тульской области.

Общество имеет вклады в 3-х других обществах (ОАО «Рослегпром», ОАО «ГУМ», ОАО «Комплект»), является учредителем и членом нескольких некоммерческих организаций: АНО «ЦРВД «Планета детства», территориального объединения работодателей «Организация Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей (работодателей) в ЦАО города Москвы», Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности «СО-ЮЗЛЕГПРОМ», Ассоциация «СИЗ», Российского союза кожевников и обувщиков.

В отчетном году каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникало.

В своей деятельности общество руководствовалось принципами кодекса корпоративного поведения и решениями наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» под руководством Бирюкова А.А.

В отчетном году было проведено 4 заседания наблюдательного совета, на которых были рассмотрены очень важные для общества вопросы. В связи со сложившейся финансово-экономической ситуацией в стране было принято решение запланированные вопросы в отчетном году: «О концепции фирменной розничной торговли обувью и стратегии её развития» и «О статусе и месте ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в реализации принципов промышленной политики в г. Москве» перенести на 2015 год. Хотю поблагодарить А.А.Бирюкова и всех членов совета за активное участие в его работе.

В 2014 году ЗАО МОФ «Париж-



альной поддержки как работающих, так и неработающих пенсионеров - бывших сотрудников на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Сохранение традиций, использование фабричной газеты, музея, открытость - все это составляющие элементы корпоративного управления, направленного на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности. Это создает нам инвестиционную привлекательность и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

Основные результаты

Общая сумма инвестиций в 2014 году во всех направлениях деятельности общества составила **452 млн.** рублей.

Результатом успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» стали устойчивые платежи в бюджеты РФ и г. Москвы. В 2014 году общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» («Парижская коммуна», Торговый дом «ПК-Заря», «Паркомторг первый») в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовую и розничную торговлю) составила **412,8 млн. рублей (в 2013 году - 147,9 млн. рублей)**, в том числе **241,2 млн. рублей (в 2013 году - 72,3 млн. рублей.)** в бюджет города Москвы.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2014 году составила **358,2 млн. рублей (в 2013 году - 122,3 млн. рублей)**, в том числе в бюджет г. Москвы **231,7 млн. рублей (в 2013 году - 58,3 млн. рублей)**.

В 2014 году платежи ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в региональные бюджеты Тульской, Тверской и Московской областей составили **2,8 млн. рублей**, то есть на уровне 2014 года.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме **3 миллиарда 930 миллионов 309 тысяч рублей**.

Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила **51,99 млн. рублей (Справочно: убыток по отрасли - 0,6 млрд. рублей)**.

Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме **34,8 млн. рублей** предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

социального характера (в том числе на потребление) - **5,5 млн. рублей (15,8%)**;

капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов - **28,3 млн. рублей (81,32%)**;

дивиденды - **1 млн. рублей (2,88%)**.

Учитывая достигнутые результаты, наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля - на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести **до 05 июня 2015 года**.

А также, выплатить общее вознаграждение членам наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2014 год в размере 0,5%, членам ревизионной комиссии общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам наблюдательного совета по итогам работы за 2014 год.

Благодарю за внимание!