

## На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

В 2015 году продолжается работа с единими поставщиками силовых структур ОАО «БТК групп» и ОАО «Военторг», но эта работа направлена на обеспечение загрузки в 2016 году.

В таких условиях наличие конкурентоспособного ассортимента является не только актуальной задачей, но и фактором стратегического развития компании.

В 2014 году ассортиментная политика традиционно базировалась на четырех проектах: детской обуви клевого и литьевого методов крепления, мужской и женской обуви литьевого и клевого метода крепления, рабочей и специальной обуви, поставляемой по линии государственного заказа для силовых структур.

Подготовка такого количества коллекций, очень непростая и дорогостоящая работа. Но в этом наше преимущество, обеспечивающее маневр в зависимости от ситуации на рынке. В стране нет ни одного производителя, кто мог бы себе это позволить.

В 2014 году принимались меры по оптимизации коллекции гражданского ассортимента при условии повышения процента отобранных новых моделей в заказ (в том числе за счет увеличения количества модифицированного ассортимента).

В отчетном году было разработано **800 артикулов** гражданского ассортимента (в 2013 году **1580 артикулов**, в 2012 году **2016 артикулов**). В том числе: детской – **500 артикулов** (в 2013 – **1379**, в 2012 – **1716**); совместно с Китаем – **250 артикулов** (в 2013 – **649**, в 2012 – **1177**).

В 2014 году модельерами ЦМиТ совместно с директором Торгового дома «ПК-Заря» и менеджерами розничной сети «Паркомторг-первый» была проведена большая работа по подготовке и разработке новых коллекций обуви. В результате чего, нашими клиентами по детскому ассортименту коллекции «Весна-Лето» было отобрано **80%**. А в целом за 2014 год процент попадания моделей в заказ составил по ассортименту полного цикла **68%**, по ассортименту, разработанному совместно с Китаем – **45%**.

Продолжается работа по развитию ассортимента для взрослых, сейчас идет презентация новой коллекции «Осень – Зима 2015-2016 годов», для которой было разработано **110** артикулов женской и мужской обуви под торговой маркой RICONTE.

При этом, считаю необходимым отметить, рост объема продаж и популярности среди покупателей детской обуви, произведенной полностью на наших предприятиях под маркой «Элегами». Впервые в I квартале текущего года эта коллекция была представлена на междуна-

в 2014 году прошла испытания и сертификацию и была запущена в серийное производство.

В рамках выполнения требований вступившего с 01.02.2014 года Технического регламента ТР-ТС 019/2011 проведена аттестация производства и сертификация 163 серийно выпускаемых моделей.

Успешно реализуется проект ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в области индустрии детских товаров. Напомним, что в 2013 году по итогам работы конкурсной комиссии Мипромторга инновационный проект «Разработка и внедрение в массовое производство импортзамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов», представленный ЗАО МОФ «Парижская коммуна» получил **4,5 балла** из пяти возможных (пятое место по ранжиру). И был включен в перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров. Срок реализации 2013-2020 годы.

28 ноября 2014 года Минпромторг РФ в соответствии с Договором №1162/2014/1 предоставил ЗАО МОФ «Парижская коммуна» субсидию на компенсацию части затрат на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в рамках реализации вышеуказанного комплексного инвестиционного проекта по пяти направлениям производства детской обуви:

Объем предоставляемой субсидии **74,4 млн.** рублей на компенсацию части затрат, понесенных в том числе в 2013-2016 годах.

Общий объем финансирования инвестиционного проекта в период 2013-2016 годов составляет **1,96 млрд.** рублей, в том числе на научно-исследовательские работы **156,5 млн.** рублей.

Объем производства обуви по данному проекту в 2013 году составил **250 тыс.** пар на **211,20 млн.** рублей. К 2020 он должен вырасти до **330 тыс.** пар на **365,501 млн.** рублей, в том числе в 2015 году – **270 тыс.** пар на **270,05 млн.** рублей и в 2016 году – **290 тыс.** пар на **304,50 млн.** рублей. Подготовлен приказ от 28.01.2015 №10 о персональной ответственности руководителей подразделений за выполнение целевых индикаторов проекта. Реализуется комплексная программа НИОКР по пяти направлениям на 2015 и 2016 годы совместно с ЦНИИКП и МГУДТ.

В 2014 году разработаны и поданы в Роспатент **8** заявок на промышленные образцы принципиально новых конструкций детской обуви, имеющих патентную новизну, по результатам патентного поиска в России, странах Европы и

в городе Пермазене (Германия). В марте 2015 года получен сертификат соответствия рабочей обуви ЗАО МОФ «Парижская коммуна» международным стандартам 20345 и 20344. Это открывает возможности поставки рабочей обуви за рубеж и фирмам с иностранным капиталом в России.

В 2014 году совместно с профессорско-преподавательским составом МГУДТ проведен комплекс теоретических исследований по оптимизации разработки ассортимента и совершенствованию инновационной деятельности на обувном предприятии, подготовлены и опубликованы **2** научные статьи.

Всего на балансе общества нематериальные активы: патенты на изобретения, промышленные образцы, полезные модели, товарные марки, составили **5,6 млн.** рублей. Около **1 млн.** рублей потрачено на поддержание патентов.

Таким образом, в 2015 году имеются все основания для дальнейшего развития наукоемкого ассортимента детской, мужской, женской и специальной обуви, положительные свойства которого очевидны, востребованы и конкурентоспособны.

Следующими приоритетными и наиболее важными на сегодняшний день направлениями для акционерного общества, в зону ответственности которых включено обеспечение загрузки производственных мощностей, являются: оптовая и фирменная розничная торговля, работа с корпоративными клиентами по поставке рабочей обуви, участие в тендерах и поставка обуви по госзаказу. Каждое направление коммерческой деятельности управляется «своим» структурным подразделением общества. Перед всеми поставлено две задачи:

1. Набор рентабельных заказов для загрузки мощностей и продвижение этой продукции на рынке;
2. Продвижение торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с целью повышения их капитализации, как нематериальных активов.

Успех этих направлений возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной совместной работе при подготовке коллекции модельерами-технологами и менеджерами по продажам, и самое главное – продвижение на рынке нашими коммерческими структурами.

Если по продвижению торговых марок ПК есть определенные успехи, то по набору заказов – результаты не оправдали наши ожидания. К сожалению, объем реализации продукции ТД «Заря» в 2014 году составил **573,1 тыс.** пар при плане **646 тыс.** пар или **90%** от плана и **85,4%** от факта 2013 года. При этом, остатки не реализованной продукции от заказов 2014 года составили **78,5 тыс.** пар или

Остатки обуви по состоянию на **01.01.2015** года – **208,8 тыс.** пар на **147,5 млн.** рублей при **344,9 тыс.** пар на **227,1 млн.** рублей на **01.01.2014** года.

К сожалению, в отчетном году не удалось также увеличить объем продаж женской и мужской обуви.

Все вышеперечисленное значительно осложняет финансирование текущей производственной программы. Но это не отменяет решения, что мы должны производить обувь на **90%** под гарантированные заказы.

По-прежнему, важными задачами на 2015 год являются увеличение серийности ассортимента детской, женской и мужской обуви; опережающий заказ на производство обуви осенне-зимнего ассортимента и все-сезонного, пошиваемого на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна»; вовлечение в оборот имеющихся в наличии остатков, и, естественно, ускорение оборачиваемости запасов и возврат денежных средств.

Учитывая сложившуюся ситуацию на обувном рынке, снижение покупательской способности, на балансовой комиссии по подведению итогов работы было рекомендовано усилить штат менеджеров, ввести должность заместителя директора Торгового дома по коммерческой работе и проработать вопрос заключения договора с консалтинговой компанией.

Теперь о розничной торговле. По состоянию на 01.01.2015 года сеть фирменных магазинов обуви «Парижская коммуна» насчитывает **12** фирменных магазинов: **11** под торговой маркой «Парижская коммуна» (из них один в Туле) и один под торговой маркой «Элегами», находящийся в ТЦ «Вегас», активно набирающий обороты в окружении очень серьезных конкурентов.

Объем товарооборота за 2014 год составил **463,5 млн.** рублей или **81,8%** к уровню 2013 года. Здесь также как и в опте отрицательно сказался зимний период 2014 года. Валовой доход за 2014 год – **214,5 млн.** руб., или **82,9%** к уровню 2013 года, несмотря на принимаемые меры по повышению рентабельности фирменной торговли.

В отчетном году было закрыто **семь** нерентабельных магазинов «Парижская коммуна»: пять в Москве и два в регионах (Ярославль, Тула).

Объем реализованной обуви, произведенной предприятиями ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2014 году – **99,6 тыс.** пар на **169,3 млн.** рублей, что составило **97,81%** в парах и **100,1%** в рублях к уровню 2013 года. Это составляет **17%** от всего объема реализации ТД «ПК-Заря», что еще раз подтверждает значительность для нас фирменной торговли с точки зрения продвижения нашей продукции.



разработана концепция развития нашей фирменной торговой сети.

Несмотря на сложности в 2014 и текущем году, осуществлен перевод магазина на Семеновской в новое двухэтажное помещение, причем в наружном рекламном оформлении использованы новые элементы, продвигающие два наших бренда: «Элегами» (детская обувь) и «Риконте» (обувь для взрослых), планируется реконструкция магазина на Кожевнической.

Большая работа проведена в 2014 году по продвижению рабочей обуви. В 2014 году отгружено **144 тыс.** пар рабочей обуви на сумму **178 млн.** рублей или в натуральном выражении **105%**, в стоимостном – **107%**. Поставки рабочей обуви осуществлялись **84** контрагентам по договорам и предварительным оплатам (в 2013 году – **64**).

За отчетный период в области улучшения качества обслуживания клиентов и приведения нашей номенклатуры к запросам потребителей рабочей обуви проделана следующая работа:

разработан и внедрен новый сайт, посвященный рабочей и специальной обуви [www.pkab.ru](http://www.pkab.ru); разработана и утверждена матрица номенклатуры с поэтапным ее выведением из заказных позиций в складские.

В целях снижения себестоимости продукции налажена субкооперация по поставке заготовки верха обуви повышенной готовности из Индии, которая в связи с девальвацией в IV квартале была заморожена.

Разработана и внедрена программа поэтапного производства заготовки и готовой обуви с автоматическим управлением остатками на базе расчетов программы 1С-УПП.

Для улучшения продаж рабочей обуви в области представительских и рекламных функций в 2014 году было проведено более **230** встреч - переговоров с потенциальными заказчиками (в 2013 году – **200**), **29** командировок по РФ (**12** – в 2013 году), **37** презентаций (**21** – в 2013 году), **16** пробных носок и испытаний (**10** – в 2013 году).

В 2014 году мы приняли участие во всех основных выставках и ярмарках по средствам индивидуальной защиты, проведено более **120** встреч с **75** потенциальными заказчиками из регионов РФ, Белоруссии и Казахстана.

Основными задачами на 2015 год является:

1. Расширение клиентской базы за счет формирования наилучших предложений на рынке рабочей обуви в новой экономической ситуации;
2. Развитие и продвижение рабочей обуви эконом-сегмента в качестве основного производственного ассортимента;
3. Разработка коллекции рабочей обуви высокого сегмента для ИТР.

В создавшейся ситуации с производством и реализацией обуви, ростом налогов, значительно повышается значение нашей деятельности в управлении недвижимостью, включающее не только сдачу в наём собственного нежилого имущества, но и управление эксплуатацией нежилого фонда. В отчетном 2014 году объем выручки от аренды составил **700,0 млн.** рублей (без НДС) – **45%** от всего объема выручки общества (**1 млрд. 553,0 млн.** рублей), по сравнению с 2013 годом темп роста



родной выставке в Дюссельдорфе на стенде МГУДТ.

Активно продолжается разработка ассортимента рабочей и специальной обуви. В отчетном периоде было подготовлено **356** артикулов и **13** новых моделей рабочей обуви. Модифицировано **7** моделей рабочей обуви. Разработан новый фасон рабочей обуви литьевого метода крепления.

Разработана и внедрена коллекция моделей ПУ-эконом «Джокер» - **9** базовых моделей. Данная коллекция

США. Это стало возможным благодаря работе научно-технического, художественно-технического советов и совета рационализаторов ЗАО МОФ «Парижская коммуна» совместно с ЦНИИКП, МГУДТ, кожзаводами и ОАО «Искож».

В 2014 году получены положительные результаты тестирования **7** типовых моделей рабочей обуви серии «Карбораба» с резиновой подошвой и поликарбонатным подноском в лаборатории немецкого научно-исследовательского института обуви

**19%**. Почти **236,1 тыс.** пар (**41%**) в общем объеме продаж составили остатки прошлых лет. Наценка в 2014 году не изменилась по отношению к уровню 2013 года и составила **9%**, соответственно и процент прибыли на рубль остался прежним – **8%**.

Выручка (без НДС) составила в 2014 году **465,4 млн.** рублей. За отчетный период дебиторская задолженность увеличилась с **36,8 млн.** рублей до **94,8 млн.** рублей.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» недополучила **53,8 млн.** ру-

Несмотря на привлечение стороннего ассортимента и принимаемые рекламно-маркетинговые мероприятия, среднесуточное количество входящих в магазины уменьшилось в целом по розничной сети на **30%**, а среднесуточное количество чеков на **27%**.

В целях выявления причин снижения уровня деятельности ООО «ПКТ первый» был заключен договор с консалтинговой компанией ИП «Каноян Ритейл & Девелопмент Консалтинг». В соответствии с договором будет