

Свое выступление я хотел бы начать с приветствия нашим ветеранам, присутствующим на собрании, людям, которые десятилетия отработали на фабрике, их трудами и заботами создавалось то, что и поныне служит всему коллективу. Участие ветеранов в нашем предновогоднем собрании очень ценно для нас всех, им небезразлично, с какими результатами мы заканчиваем год, с чем вступаем в новый, что нас ждет впереди.

Год был непростым, это всем известно, но, тем не менее, как и в предыдущие годы, для целого ряда представителей нашего коллектива он отмечен успехами и наградами. **Десять человек получили в 2014 году Почетную грамоту Министерства промышленности и торговли РФ, один – Благодарность Министра Минпромторга Российской Федерации Д.В. Мантурова.** Ко Дню легкой промышленности нашим передовым работникам также были вручены ведомственные награды от Союза кожевников и обувщиков, от ОАО «Рослегпром», были отмечены победители наших внутрикорпоративных конкурсов. **Всего награждено за год 83 человека – это немало!**

Грамотой Московского городского совета ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов отмечен редакционный коллектив газеты «Коммунаронец». А за участие в общеобразовательном проекте «Заводы – детям 2014 г.» ЗАО МОФ «Парижская коммуна» вручен диплом Департамента науки, промышленности политики и предпринимательства г. Москвы.

И сегодня на собрании нам предстоит выполнить приятную миссию награждения. В канун Новогоднего праздника хочу еще раз поздравить всех, для кого прошедший год стал особо памятен личными достижениями, но при этом хочу подчеркнуть, что достигнутые успехи награжденных возможны были только благодаря плодотворной работе всего коллектива фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий. **Очень приятно, что это не остается незамеченным со стороны федеральных, региональных органов власти и отраслевых сообществ.**

Мы собрались сегодня, чтобы подвести итоги прошедшего года и определить важнейшие задачи на будущий. Традиционно начнем с производственного блока, в составе которого работает большинство нашего коллектива. **Обувная фабрика «Парижская коммуна» произвела в 2014 году около 305 тысяч пар обуви – ровно столько же (100%), сколько было в 2013-м.** Показатель выпуска товарной продукции чуть ниже, но это связано с некоторыми изменениями в структуре ассортимента и всеми теми особенностями, которые присущи времени стагнации, которая ощущалась практически на протяжении всего 2014 года.

Всего группой обувных предприятий «Парижская коммуна» изготовлено 927 тысяч пар, то есть две трети объема выпуска в настоящее время приходится у нас на дочерние фабрики.

Темп роста объема товарной продукции всей производственной группы составил 107 процентов к уровню прошлого года, в натуральном выражении он ниже – 89,9 процента относительно прошлогоднего. **Практически все наши предприятия отработали в 2014 году успешно, за исключением Тульской обувной фабрики «Заря», темп роста объема производства которой минусовой, а финансовый результат – отрицательный.**

Естественно, возникает вопрос: могли бы мы лучше отработать?

Да, конечно, могли бы. Приведу данные о простоях. К сожалению, в прошедшем году произошло их увеличение относительно уровня предыдущего года. На «Парижской коммуне» - всего на 6 % по сравнению с 2013 годом, а на дочерних фабриках, к сожалению, больше, чем в два с половиной раза. Потери – серьезные, причины их – незагрузка, пробле-

мы с материально-техническим снабжением, инженерным обеспечением и другими, как объективными, так и субъективными факторами.

Такие обстоятельства и причины есть всегда, наша задача их преодолеть, каждому в своей зоне ответственности. Напомню, что главная обязанность дочерних предприятий обеспечивать высокое качество продукции, выполнение заказов в срок. **Наша задача как материнской компании максимально загрузить их производственные мощности, предоставить инженерное обеспечение и материально-техническое снабжение.**

В 2014 году темп роста производительности труда в сопоставимых условиях в нормо-часах на одного работающего по ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» составил 102,8 % и 100,3% по дочерним предприятиям. **Очень важно отметить, что в прошедшем году произошел рост выручки на одного рабочего как на московской фабрике, так и на дочерних предприятиях соответственно 104,9% и 102,2%.** Конечно, этот показатель коррелируется с численностью работающих, а по фабрике она уменьшилась на 3,5% и структурой ассортимента производимой обуви, о которой речь пойдет позже.

Тем не менее, это очень важный показатель – сегодня на региональном уровне отдачу на одного работающего оценивают в стоимостном выражении. **Сегодня не смотрят, сколько кто произвел пар, важно, какая выручка, какой получен доход.** Все оценки ведутся, прежде всего, с точки зрения эффективности труда работающих, доходности производства.

Средняя зарплата у нас составила около 43 тысяч рублей и осталась на уровне предыдущего года, на дочерних предприятиях средняя зарплата – 18,5 тысяч рублей. Там есть небольшая ее рост по сравнению с 2013 годом. Отметим, что в целом по кожевенно-обувной подотрасли России средняя зарплата равна 17,5 тысячи рублей. По Москве данной отраслевой показатель – около 30 тысяч рублей, но, как видим, это значительно меньше, чем у нас на фабрике.

Рассмотрим структуру ассортимента группы предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» 2014 года. **Мы практически сохранили объемы выпуска по гражданской продукции вопреки всем неблагоприятным обстоятельствам.** Она по-прежнему занимает наибольшую долю в общей структуре. В целом в производство было запущено 645 моделей, из них - 290 новых. У нас несколько уменьшился объем выпуска обуви по госзаказу, он составил 61% относительно уровня 2013 года. Мы произвели в отчетном году всего 160 тысяч пар обуви по госзаказу. В целях обеспечения загрузки мощностей было выпущено около 158 тысяч пар обуви по заказам коммерческих структур. **Отрадно, что в 2014 году возросло количество произведенной у нас рабочей обуви - в сравнении с прошлогодним уровнем на 16,2%.** Нам удалось преодолеть тенденцию снижения, которая обозначилась в предыдущий период. Это хорошо, так как с данным сегментом ассортимента мы связываем большие надежды в будущем, непростом, как очевидно уже сейчас, 2015 году.

В 2014 году мы продолжали работу по кооперации как внутри страны, так и с зарубежными партнерами в странах СНГ, Индии, Китае, Италии, Турции, Южной Корее и других. В условиях усиления глобализации и сложившейся ситуации на обувном рынке это был, по существу, один из немногих путей, обеспечивающих конкурентоспособность производимой продукции,

О качестве изготавливаемой обуви сегодня подробно говорить не будем, это по-прежнему очень актуальная и серьезная тема. Несмотря на принимаемые меры, проблемы есть. Экономическая оценка работы по качеству пока неудовлетворительная. Резервы здесь колоссальные и задачи – большие. Если мы их не решим, мы лишим себя будущего – так мы должны их понимать. Точно так же следует понимать необходимость строго соблюдать своевременность поставок продукции. **Требования заказчиков сегодня предельно жесткие. Как говорится, кто платит деньги, тот и музыку заказывает.** И мы должны работать так, чтобы наша продукция и дальше была востребована, чтобы не было никаких к нам нареканий, чтобы успешной работой обеспечивать дальнейшее сотрудничество, укреплять партнерские отношения к общему благу, ко взаимной пользе. И нам ничего не остается кроме, как приспосабливаться, строго и четко выполнять все обязательства.

Конечно, мы многое делаем, чтобы продукция наша становилась лучше. **У нас есть определенные достижения в вопросах инженерного обеспечения производства.**



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

НАША СУДЬБА – В НАШИХ РУКАХ

предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» по созданию инновационной коллекции на протяжении последних лет.

Информируя вас о таком радостном событии, хочу особо подчеркнуть, что **этим заметным успехом мы обязаны инициативе и активной деятельности по подготовке технико-экономического обоснования нашего главного бухгалтера Ирины Вячеславовны Ильич.** Проявив высокую компетентность в экономической оценке достижений наших конструкторов, технологов, производственников, торговцев, которые индустрии детской моды под руководством М.В. Белова и И.Р. Татарчука. Ирина Вячеславовна наилучшим образом подготовила материалы, сама представляла проект перед конкурсной комиссией.

Без труда успехов не бывает, это был сложный тернистый путь. Конечно, всякое признание радует. Любая награда – почетная грамота, знак, диплом, сертификат – вселяет уверенность в правильности нашего пути. Но в такое непростое для экономики страны время **особую ценность имеет предоставление в качестве награды предприятию финансовых средств, которые изыскиваются министерством для поощрения творчества, инициативы, проявленной при внедрении инноваций в производстве товаров массового потребления, особенно детской продукции, для поддержки ответственного товаропроизводителя.** 74 млн. рублей безвозмездной субсидии на три года – это ощутимая поддержка. Конечно, это не те средства, которые определяют судьбу предприятия, но и смысл их предоставления в другом – это поощрение творческого подхода к делу, это расширение возможностей действовать в данном направлении, искать и находить наиболее эффективные инженерные решения для создания современных высококачественных отечественных изделий народного потребления.

Рад сообщить, что 10 млн. рублей из субсидии, присужденной «Париж-

ской коммуне» на министерском конкурсе инвестиционных проектов, уже поступили на наш расчетный счет в канун Новогоднего праздника. Это очень приятно, и мы благодарны Министерству за организацию конкурса, за то, что наш проект получил высокую оценку. И конечно, надо выразить благодарность всем нашим сотрудникам, кто вложил свою лепту в нашу общую победу, в общий успех по созданию инновационной детской коллекции.

В прошедшем 2014 году у нас на предприятии **много сделано по дальнейшему развитию и поддержанию корпоративной информационной системы управления, деятельность которой направлена на повышение эффективности бизнес-процессов и их экономической отдачи.** Внедрен целый ряд подсистем, разработан совершенно новый сайт рабочей обуви. В настоящее время проводится работа по расширению функционала сайта, созданию Интернет-магазина рабочей обуви. Начала успешно действовать подсистема по расчету потребности и наличия материалов на складах с учетом будущих поступлений под конкретные заказы покупателей, по передаче ин-

формации об остатках на складе одиночных пар в интернет-магазине.

Всего на внедрение, сопровождение и техническое обслуживание на ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» в 2014 году было направлено около 1,0 млн. рублей.

Осуществляются мероприятия по плану технического обеспечения производства, по приобретению оборудования.

Конечно, успех нашей производственной деятельности во многом зависит от торговли, от продвижения товаров. Заказами торговли определяются объемы производства. Если мы сейчас уже называем экономическую ситуацию кризисной, то стагнация, а точнее сказать, рецессия, отразилась на деятельности торговли уже в первой половине 2014 года. И, соответственно, чего и следовало ожидать, несмотря на все принимаемые меры, итоги года неутешительны как по результатам, полученным Торговым домом «ПК-«Заря» – оптовым звеном нашей торговли, так и фирменным розничным – Паркомторгом. В связи с этим приходилось вносить, иногда экстренно, коррективы в деятельность торговли, вплоть до закрытия нерентабельных магазинов. Товароборот фирменной розничной сети ООО «ПКТ-1» уменьшился почти на 20 процентов. Если оценивать в натуральных показателях, спад еще заметнее. Соответственно, при таких результатах рассчитывать на прибыль не приходится. Аналогичная ситуация и по Торговому дому, который является основным заказчиком для всей производственной группы предприятий «Парижской коммуны». Объем отгрузки сократился в 2014 году по сравнению с предыдущим на 14 процентов.

К сожалению, не просто складывается ситуация и по сезону «Осень-зима». Даже при небольшом объеме заказа на сегодня есть проблемы с его реализацией – остатки по состоянию на 24 декабря составили 16 процентов от намеченной конкретной программы. Естественно, что это отрицательно сказалось не только на результатах