

Представляем победителя конкурса менеджеров в молодежной номинации «Открытие года»

Зонава Мария Владимировна ко времени выдвижения на конкурс «Лучший менеджер года» проработала в центре моделирования и технологии «Парижской коммуны» около полутора лет, что является достаточным сроком для ее участия в профессиональном состязании по молодежной номинации «Открытие года». Наиболее значимые достижения конкурсантки – разработка ассортимента модельной и массовой женской обуви, внедрение ее моделей в производство, разработка принтов.

НАЧАЛА С ДОЛЖНОСТИ МОДЕЛЬЕРА-КОНСТРУКТОРА ПО РАЗРАБОТКЕ И ВНЕДРЕНИЮ ЖЕНСКОЙ ОБУВИ

Мария Зонава за один год освоила конструкторско-дизайнерские особенности создания женской обуви с учетом производственно-технических условий ЗАО МОФ «Парижская коммуна», начав с должности модельера-конструктора по разработке и внедрению женской обуви.

Работа с таким ассортиментом (модельной и массовой женской обувью) в большей степени, чем с любым другим, требует от специалиста творческого подхода к делу, постоянного поиска новых решений на основе глубокого и всестороннего знания, предполагает высокий уровень дизайнерско-конструкторского образования в виду быстрой сменяемости и высокой конкуренции на рынке данной продукции. Мария Зонава – высокообразованный специалист. Имеет два высших дизайнерских образования, полученных в российских вузах: базовое отраслевое в Московском государственном университете дизайна и технологии (дизайн, дизайн обуви и аксессуаров) и в Московском гуманитарно-экономическом институте (дизайн, графический дизайн), а также - диплом европейского образца ARS Sutoria (Италия) по направлению проектирования кожаных изделий.

Таким образом, обладая широкой теоретической основой, Мария Зонава эффективно применила свои знания и умения для создания первой для ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за последние 20 лет коллекции модельной обуви под новым брендом «RICONTE».

При разработке нового ассортимента обуви Зонава М.В. проявила себя как специалист высокой квалификации, который может точно оценить текущее направление моды в определении новых фасонов колодок и подошв, конструкций моделей, комплектации товаров верха по цветам и фактурам. Продемонстрировала способность решать стратегические задачи массового производства обуви предприятия ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в соответствии с запросами и пожеланиями торгующих организаций.

Наряду с модельным направлением Мария Зонава оказала решающее влияние на совершенствование комфортной мужской и женской обуви в 2012-2013 гг., ассортиментная линия которой получила название «Русская зима». В январе Мария Владимировна получила повышение в должности – стала руководителем группы разработки и внедрения женской и мужской обуви.

Креативный подход, высокая психологическая устойчивость при постановке «на рельсы» нового проекта, решительность в достижении результатов, самоотдача и преданность обувному направлению дают основания надеяться, что наша претендентка от центра моделирования и технологии Мария Владимировна Зонава победит в молодежной номинации конкурса «Лучший менеджер года». Так и вышло!

Л.А. Вихрова,
начальник ЦМиТ.

ЦЕЛЬ ЯСНА – РАЗВИТИЕ НОВОГО БРЕНДА «RICONTE»



«Если вы хотите иметь то, что никогда не имели, вам придется делать то, что никогда не делали».

Коко Шанель

Мое знакомство с производством началось в школьные годы, когда я по стопам родителей летом, в каникулы, пришла на завод. Огромное впечатление на меня произвели масштабы предприятия, мне нравилось наблюдать за технологическим процессом в цехах, за работой людей, оборудованием, слышать шум машин и видеть конечный результат. Пройдя за несколько лет «практику» в различных цехах комбината «Искож», я стала еще лучше понимать производство. Успела поработать лаборантом в химической лаборатории, формовщицей картонных задников и модельером деталей низа обуви. Этот опыт был очень важен для меня и в дальнейшем повлиял на выбор профессии.

Поступив в МГУДТ, я с интересом окунулась в учебу, открывая для себя новое, получая и накапливая знания. Мне хотелось научиться создавать такую обувь, которая бы восхищала людей. Во время учебы я разрабатывала свои коллекции и принимала участие в различных конкурсах, таких как: «Mosshoes-style», «Адмиралтейская игла», «Печерские каштаны»,

«Shoes-style» и др. В 2009 году стала обладательницей ГРАН-ПРИ конкурса «Mosshoes-style-2009» с коллекцией женской обуви «Капли перламутра», что дало мне право пройти курс обучения в школе ARS-sutoria в городе Милане. Опыт обучения в Италии расширил мои представления о конструировании и моделировании, об организации рабочего процесса и дизайне. Кроме того, общение с преподавателями и специалистами помогло улучшить знания иностранных языков и повысить уровень коммуникабельности, что сейчас помогает мне в работе с нашими зарубежными коллегами.

Моя профессиональная деятельность продолжилась на обувной фабрике «Лель», для которой в кратчайшие сроки мною была разработана небольшая коллекция женской обуви, которая затем поступила в продажу. Огромный опыт я приобрела, работая с российскими, китайскими и итальянскими производителями обуви, это помогает мне сейчас в работе на фабрике «Парижская коммуна» - сюда я пришла в сентябре 2012 года. Меня приняли

модельером-конструктором в группу разработки мужской и женской обуви под руководством М.Н. Алексеевой.

С начала 2014 года я стала руководителем группы. Все накопленные знания я стараюсь применить в создании коллекций женской обуви для новой марки «Riconte». Отдавая дань традициям, воплотить новые идеи, нестандартные подходы и дизайнерские решения. Сделать новый бренд ярким и узнаваемым. Следуя модным тенденциям, создавать удобную и красивую обувь, оправдывая ожидания потребителей, завоевывать их доверие и любовь.

Для первой коллекции нового бренда было разработано 60 моделей женской обуви. В артикулах это количество увеличилось до 130 пар. Был создан новый логотип и знак, что в дальнейшем сделает фирменный стиль и бренд узнаваемым. Параллельно ведется разработка новой коллекции фирменной фурнитуры и принтов. Стиль коллекции был определен непосредственно с учетом пожеланий, как Торгового дома «ПК-«Заря» - оптового звена, так и розничной сети. Взаимодействие с ними позволяет правильно ориентироваться на непосредственного потребителя, на конечного покупателя. Хочется выразить благодарность начальнику центра моделирования Л.А. Вихровой и руководству «Торгового дома» за активную поддержку и продвижение бренда «Riconte». И сама я приложу все знания и силы для достижения цели, а она для меня ясна – развитие нового бренда «Riconte» и выход на новый уровень!

М.В. Зонава



Непосредственное общение с покупателями в торговом зале, когда они выбирают обувь, говорят о ней, спрашивают, уточняют, рассказывают о своих желаниях и пристрастиях, позволяют моделирующему узнать много полезного, иногда удивляет, заставляет задуматься.

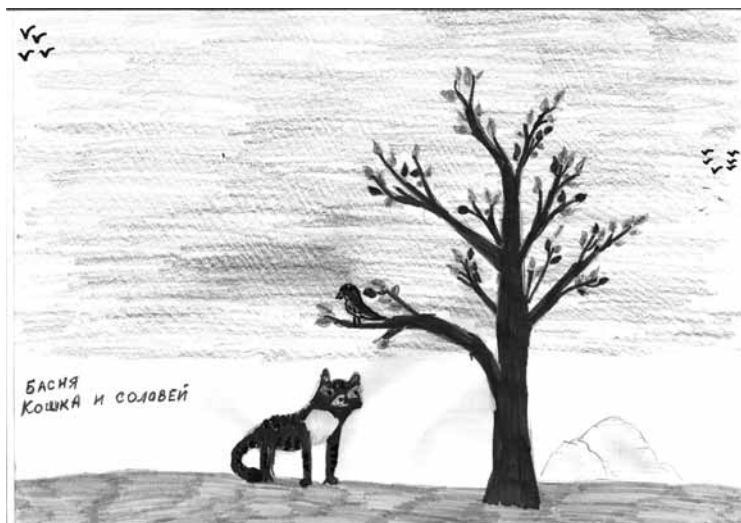
Наша новая марка «Riconte» стремительно развивается. За прошедшие полгода со времени подведения итогов конкурса, в котором Мария Зонава победила в молодежной номинации, с «Riconte» было связано немало хороших новостей.

Первая зимняя коллекция поступила в продажу и успешно продается, - сообщила генеральный директор Торгового дома «ПК-«Заря» Елена Владимировна Куренкова, - как в розничной сети, так и на интернет-сайте Wildberries. Лидерами продаж стали ботфорты из темно-синего велюра, черные кожаные сапоги на «танкетке», полусапожки с меховой опушкой по верху голенища из велюра разнообразной цветовой гаммы и другие модели.

В данный момент новая яркая летняя коллекция внедряется в производство, чтобы к весне порадовать покупателей модными и удобными моделями.

В наших планах расширять линейку бренда, - говорит Мария Зонава, - с учетом пожеланий покупателей, наблюдений и суждений торгового звена. Мы отслеживаем модные и актуальные тенденции, включаем в разработку коллекций новые материалы и комплектующие, работаем над узнаваемостью бренда. Для покупателя очень важным является тот фактор, что обувь «Riconte» отечественного производства и положительные отзывы покупателей свидетельствуют об этом. Качество нашей продукции стремительно растет, что позволяет разрабатывать еще более интересные модели, ведь «Riconte» - это обувь для современных женщин, для которых удобство и красота всегда идут рядом!

Предпочтения и пристрастия детей далеко не всегда легко узнать, если задаешь прямые вопросы. Ребятишки, особенно девочки, стараются «угадать», какой ответ им нужен. Проще всего выяснить это в общей игре, рисуя вместе с ними, подбирая отделку – словом, «моделируя».



Прошедшая осень памятна яркими юбилейными датами в истории русской литературы. 3 октября исполнилось 200 лет со дня рождения М.Ю. Лермонтова, 9 ноября – 170 лет со дня смерти И.А. Крылова (в феврале отмечалось 245-летие со дня рождения великого нашего баснописца, драматурга, публициста, редактора сатирических журналов). К его 240-летию профком, редакция и библиотека проводили конкурс детских рисунков – иллюстраций к басням. Вот и в этом году 9-летняя Маша БОРИСОВА, внучка старшего бухгалтера В.В. Коваленко прислала картинку к басне «Кошка и Соловей». Приглашаем других детей последовать ее примеру – нарисовать персонажей басен Крылова. Маша Борисова – призер районного конкурса к 65-летию Победы, была награждена в управе Замоскворечья. Сейчас Маша занимается в школе акварели Сергея Андрияки.