

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД



МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Петрунина Наталья Валентиновна, замечательная передовая работница, наш юбиляр, работает в легкой промышленности 33 года, из них – 28 лет на нашей фабрике. К нам на «Парижскую коммуну» она пришла, уже имея начальное профессиональное образование по специальности «портной женской верхней одежды» и опыт работы на швейном предприятии. Поэтому специфику труда сборщика верха обуви освоила быстро и успешно.

- В настоящее время Наталья Валентиновна, - рассказывает мастер ее потока Елена Ивановна Теряева, - в совершенстве овладев всеми ведущими процессами по сборке верха обуви, выполняет обработку деталей, полуфабрикатов и изделий. С большим умением и отличным качеством делает практически все операции по сборке заготовок верха обуви. Большой опыт, талант, профессионализм помогают Наталье Валентиновне быстро ориентироваться, легко перестраиваться и успешно работать с новыми моделями обуви. За предыдущий год было освоено около 100 новых моделей.



У наших передовых раскройщиц Татьяны Ивановны Пахомовой и Натальи Юрьевны Фадеевой младшие дети почти ровесники. Катюша Фадеева пошла в первый класс, а Настенька Пахомова – во второй в ту же школу на Дубининской улице, где стиливое единство ученической одежды девочек обеспечивает бордовый цвет, а разнообразие - клетчатая ткань «шотландка». Обувь Насте и Кате всегда покупают в магазине на Кожевнической.

Первоклассница Агнесса, призер конкурса юных дизайнеров – дочь маркетолога-аналитика Паркомторга первого Инги Александровны Паник. В руке у нее бумажный башмачок, который она раскрашивала на конкурсе. В школу Агнесса ходит в сине-серой форме с отделкой в клетку и в черных лаковых туфельках ELEGAMI с ремешком. Для «сменки» – серые матовые туфельки с розовой отделкой. Сентябрь был полетному теплым, поэтому часто надевали со школьной формой белые сандалики.

В наибольшей степени поисковая задача создания уникального неповторимого стиля проявилась в направлении «Принты», реализованном недавно. Людмиле Вихровой как руководителю группы моделирования детской обуви (на тот момент), вместе с Викторией Яновой была поручена разработка методологии принтования на деталях верха обуви. Богатство возможностей такого способа декорирования было своевременно определено ЦМИТ совместно с Торговым домом «ПК-«Заря». Утверждение и отбор принтов на всех этапах их разработки также осуществляются генеральным директором ТД Еленой Владимировной Куренковой и начальником ЦМИТ



Торжество «русского стиля» над брэнностью предрассудков по отношению к отечественному производству

Людмилой Александровной Вихровой.

Известно, что конструктивные комбинации в детской обуви имеют достаточно серьезные ограничения. Так, например, туфли могут иметь несколько вариантов соединений деталей и способов крепления на стопе. Вопрос, как разнообразить современную детскую обувь, создавая мир игры и сказки в соответствии с брэнд-буком ELEGAMI. Эта задача сегодня как раз неплохо решается с помощью принтов, кото-



рое производят большое разнообразие почти в любой модельный ряд с помощью наносимого рисунка на детали верха обуви.

Чтобы наносить графические аппликации на плоские детали с учетом их расположения в обуви, необходимо создать такую изобразительную композицию, которая должна «заиграть» не только в момент придания обуви объема, но даже и с учетом того, как это будет выглядеть вместе на правой/левой полупарах. Задача непростая и методологически новая. Прежде у нас отсутствовала сквозная система разработки чертежа деталей с аппликациями как часть общей системы проектирования с интеграцией в раскрой-

Вот коллекция, наконец, создана! Все артикулы утверждены и ждут своих заказчиков в ассортиментном кабинете. Теперь выбранные и заказанные модели отправляются в еще более долгий и трудный путь по фабрике – они внедряются в производство. В том числе необходимо создать и свою индивидуальную раскладку на принтере для массового производства каждой модели. Здесь необходимо учесть время и удобство печатания деталей для производства. В цехе № 1 эту работу, в основном, ведет опытная раскройщица Ираида Алексеевна Макаренко в дополнение к своим обычным обязанностям по крою.

Каждый артикул обуви уникален,

он обладает своими особенностями, размерным рядом и своими индивидуальными характеристиками при печати. Поэтому далее начинается кропотливый процесс создания массовых раскладок деталей обуви для печати. Этот процесс я произвожу вместе с Ираидой Алексеевной Макаренко, советуюсь с ней и полагаюсь на ее многолетний опыт раскладки на коже. Отслеживаю вместе с ней качество печати, соответствие по цвету и расположению. Таким образом, хочется надеяться, что на выходе каждая пара обуви с принтом будет выглядеть идеально и понравится покупателю.

В коллекции весна-лето 2015 года принты используются почти для половины всех артикулов. В основном такое оформление обуви применяется для детского ассортимента. Но и для взрослых этот прием становится все более актуальным, и в нашей «печатной» коллекции четверть всех артикулов приходится уже на мужскую и женскую обувь (молодежный раздел). В целом количество принтов в утвержденной коллекции значительно увеличилось. Таким образом, производственные нужды растут, в связи с чем и был приобретен и установлен в цехе № 1 еще один (третий по счету) принтер. Благодаря этому наш брэнд ELEGAMI приобретает конкурентоспособные преимущества. За счет освоения новых технологий он становится интересней, ярче и привлекательней на рынке.

Соединение «обувной классики» и «технического модерна» - вот идея «преображения» ELEGAMI, и создания его нового современного лица, «улыбчивого», необычного и в то же время такого знакомого, привычного и близкого покупателю: юному поколению и его родителям. Это залог нашего успеха и уверенности в том, что ELEGAMI начинают узнавать и признавать все больше и больше, ждут его нового развития, ценят оригинальность и неординарность дизайнерских решений, это торжество «русского стиля» над брэнностью предрассудков по отношению к отечественному производству.

Н.А.Дмитриева, модельер-конструктор.



История далекая и близкая

Снимок сделан в конце 80-х годов в Зеленограде около нашего фирменного обувного магазина. Рядом с его названием «Сапожок» - эмблема и надпись МПТОО «Заря», головным предприятием которого была «Парижская коммуна». На фотографии хорошо видна школьная форма тех лет. Московские старшеклассницы носили синие юбки с жакетами или жилетами, мальчики - синие костюмы с курточкой или пиджаком. Младшие школьницы ходили, как и вся страна, в коричневых платьях с белыми воротничками и фартуками. В дополнение к ним у девочек от 10 лет была «пионерская форма» - синяя юбочка с белой или голубой блузкой рубашечного покроя.