



Работа заместителя генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Алексея Николаевича ИЗБИЩИНА и директора ООО «ПК-Соцкультсервис» Татьяны Викторовны ЗЕХОВОЙ по организации загородного отдыха школьников отмечена благодарностью Московского метрополитена, дети работников которого отдыхали у нас в лагере «Заря».

4 стр.



Генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Александрович НИКИТИН поздравляет с победой в конкурсе менеджера Виктора Олеговича РАХУБЕНКО, заместителя генерального директора ООО ЧОП «ПКБ-Секьюрити» - дочернего охранного предприятия, где он трудится почти со времени основания.

2 стр.



Первоклассница Агнесса, призер конкурса юных дизайнеров обуви – дочь маркетолога-аналитика Паркомторга-первого Инги Александровны ПАНИК. В руке у нее бумажный башмачок, который она раскрашивала на конкурсе. В школу Агнесса ходит в черных лаковых туфельках с ремешком марки ELEGAMI. «Сменку» носит тоже нарядную.

3 стр.

# КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская орден Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Октябрь 2014 № 11 (6508) • Издается с 1928 года.

## В раскройном цехе расширен участок принтов



В раскройном цехе установлен еще один принтер. Образец нового принта готовятся вывести на нем модельеры группы проектирования и внедрения детской обуви, которые чаще всего и используют этот современный модный прием для декорирования своего ассортимента, включающего широкий размерный ряд: от линейки «Первые шаги» для малышей до подростковых моделей. На снимке слева направо: руководитель группы Виктория ЯНОВА, модельеры-конструкторы Надежда ВОЛКОВА и Алена ЖИЖИНА, молодой специалист, выпускница МГУДТ.



Чтобы наносить графические аппликации на плоские детали с учетом их расположения в обуви, надо создать изобразительную композицию, которая должна «заиграть» не только в момент придания обуви объема, но даже и с учетом того, как это будет выглядеть вместе на правой/левой полупарах. О том, как решалась эта методологически новая задача рассказывает в статье на стр. 3 молодой дизайнер Надежда ДМИТРИЕВА, которая и занимается в ЦМиТ разработкой принтов.

Как всегда, в сентябре Торговый дом «ПК-«Заря» представлял коллекцию «Весна-Лето 2015» на международной выставке Мосшуз в Экспоцентре «Крокус». Наряду с обычной традиционной работой с посетителями нашего стенда, постоянными партнерами и потенциальными клиентами, Торговый дом старается поучаствовать в семинарах, проводимых в рамках выставки ее организаторами.

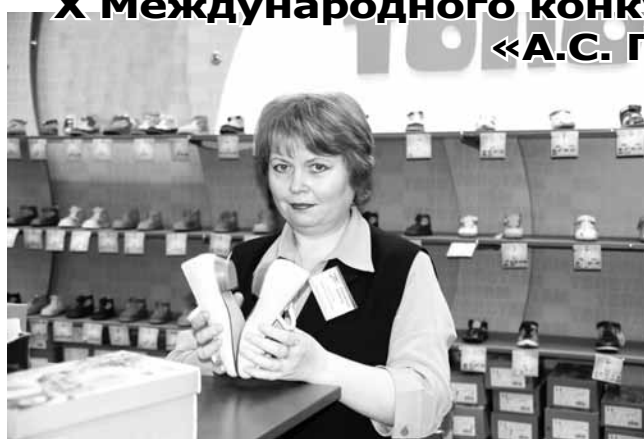
- Мне удалось попасть на два таких семинара, - сообщила Оксана Ивановна СУХОВА, начальник отдела сбыта ТД «ПК-«Заря». - Один из них - по трендам нового сезона «Весна-Лето 2015» для мужской и женской обуви. Сопоставляя то, что видела и слышала там, с нашей коллекцией - причем, не только по обуви для взрослых, но и для детей - я убедилась, что мы идем в ногу со временем. Точно угадываем тенденции моды, все их используем при создании новых образцов, и задача у нас сейчас одна - сохранить правильность ориентиров. Наш Торговый дом в лице генерального директора Елены Владимировны Ку-



ренковой принимает самое активное и непосредственное участие в разработке ЦМиТ новых коллекций в определении их основных идей, исходя из запросов потребителей. И на сегодня мы достигли такого результата, что в коллекции у нас уже нет ничего лишнего, нет практически таких моделей, которые не пользуются спросом, остаются без внимания посетителей. Конечно, пока к нам приходят, в большей сте-

пени, за детской обувью. Нам говорят, и мы сами видим и знаем, что, например, со своей школьной коллекцией мы явно лидируем. Но постепенно, мы надеемся, посетители привыкнут и к тому, что у нас есть немало интересного для взрослых. Мы приукаем клиентов к такому новому восприятию нашей коллекции на примере молодежных моделей, предназначенных как для девушек, так и для юношей.

## В музей отправлены призы – для победителей X Международного конкурса юных художников «А.С. Пушкин глазами детей»



Как известно, наша «Парижская коммуна» вместе с государственным историко-литературным музеем-заповедником А.С. Пушкина, журналом «Юный художник» является организатором ежегодного международного конкурса детских рисунков «Пушкин глазами детей». В этом году он проходил в десятый раз и был посвящен 215-й годовщине со дня рождения поэта. В детской секции (на снимке - заведующая Нина Валентиновна ПОТАПОВА) нашего центрального фирменного магазина на Кожевнической подобраны призовые туфельки и ботинки (от 34-го размера для младших возрастных групп до 44-го для одного из старших мальчиков) победителям конкурса - в этом году их 24.

## На 9-й городской школьной ярмарке «От А до Я» в 75-м павильоне ВДНХ

По традиции сеть фирменных магазинов «Парижская коммуна» принимала участие в Московской школьной ярмарке «От А до Я», которая прошла перед началом учебного года в нашем городе в 9-й раз в международном выставочно-конгрессном центре «МосЭкспо» на территории ВДНХ, которая прошлым летом отметила 75-летие со дня своего создания в 1939 году. В предыдущее время, как известно, школьная ярмарка проводилась столичным правительством на Манежной площади, но в последние два года она проходит на территории обновленной Выставки достижений народного хозяйства в 75-м павильоне одновременно с другим социально значимым мероприятием – международной выставкой «Современный ребенок». За неделю их посетили около 15 000 москвичей. При подготовке сразу двух экспозиций организаторы стремились охватить все разделы индустрии детских товаров и отразить важнейшие составляющие государственной политики в области дет-

ства и юношества, представить выставку таким образом, чтобы создать атмосферу семейности, праздника и радости в преддверии нового учебного года. Это обеспечило возможность родителям сориентироваться в огромном ассортименте продукции для школьников и приобрести отечественные товары по доступным ценам. На специально выделенной площадке Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства города Москвы представлял экспозицию московских производителей детских товаров. Неизменным участником ярмарки «От А до Я» с момента ее появления в городе является ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

О подготовке московской сети фирменных магазинов «Парижская коммуна» к традиционной школьной ярмарке, о работе нашей розничной торговли на этой представительной городской площадке рассказывает на стр. 2 генеральный директор Паркомторга первого Тупик Ирина Леонидовна.

(Окончание на 2 стр.)



Фото И. Рудовой