

## Представляем победителя конкурса менеджеров в номинации «Лучший мастер цеха (участка)»



Победительница в конкурсе менеджеров среди мастеров производственных цехов и участков Наталья Владимировна ВИНОГРАДОВА (на снимке: генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Александрович НИКИТИН поздравляет лучшего мастера группы предприятий) руководит коллективом заготовщиков цеха № 2 дочерней Калязинской обувной фабрики седьмой год. Вступила в эту долж-

ность, уже имея опыт работы командиром производства. Семь лет до этого была мастером раскройного цеха на своей родной фабрике. Пришла на предприятие по стопам мамы Ольги Леонидовны, которая трудилась здесь со школьной скамьи и до конца жизни и за тридцать шесть с лишним лет прошла путь от ученицы заготовщицы до директора фабрики «Калязин-обувь».

У нас на «Парижской коммуне» очень многие вспоминают Ольгу Леонидовну с большим уважением и любовью. И всегда с удивлением и радостью замечают, как похожа Наталья на маму: и внешне, и характером.

- Очень ответственная девочка - было видно с первых шагов, как она стала мастером в раскройном, - вспоминает куратор дочерних фабрик производственного отдела ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», - Светлана Петровна Гелло. - Отношение к делу, к людям предельно внимательное, точно такое же, как было у Ольги Леонидовны. Высококвалифицированные специалисты, опытные умелые руководители и при этом принимающие близко к сердцу все производственные дела и заботы. Профессиональные знания - доскональные. Хоть Наталья поступи-

ла на работу после окончания Кимрского механико-технологического техникума (в котором в свое время училась и мама), но начинала трудиться на Калязинской фабрике модельной обуви (так она называлась) с рабочей должности в экспериментальном цехе. Она прекрасно разбирается во всех тонкостях дела и при раскрое, и при сборке заготовки, может понятно объяснить, знает подход к своим сотрудникам. Ее поток выполняет сложные производственные задания в установленные сроки и с хорошим качеством. Так, например, при подготовке к выпуску обуви для детей к началу учебного года (школьной коллекции), коллектив Натальи Владимировны Виноградовой отшивал заготовку полуботинок для мальчиков фасона «Челси» из черной анилиновой кожи «Милана», очень красивой, но в обработке далеко не простой. И конфигурация заготовки, и строчки, выворотка - все это предъявляет очень высокие требования к исполнителям. И Наталья Владимировна сама как технолог находила правильные грамотные решения в работе с данной моделью, впрочем, как и всегда.

Рекомендуя Наталью Владимировну для участия в конкурсе менеджеров, директор



фабрики «Калязин-обувь» Эльдар Эюбович Мамишев написал, что с ее приходом на участок здесь было освоено новое технологическое оборудование, внедрены новые методы труда, что позволило повысить качество заготовки. Он подчеркнул, что участок мастера Виноградовой считается одним из лучших на фабрике, здесь постоянно заботятся о повышении эффективности труда, о том, чтобы показатели качества оставались стабильно высокими.



## Презентация коллекции весенне-летней обуви 2015 года

рует обувь ELEGAMI, всем известная как марка особо качественной кожаной обуви для детей. В работе над новыми образцами ELEGAMI мы учитывали специфику изделий для детей, их особенности, которые меняются по мере взросления ребенка. Разрабатывали их с учетом анатомических особенностей роста стопы. Коллекция обуви, которую мы сегодня представляем, традиционно предназначена для детей от 12 месяцев до 12-14 лет, то есть как для малышей, которые делают в наших ботиночках свои первые в жизни шаги, так и для школьников (при этом ростовочная шкала некоторых линий предполагает обувь до 40 размера). В целом,



## RICONTE ДОПОЛНЕНА МОЛОДЕЖНОЙ ЛИНИЕЙ

Презентация коллекции - одно из наиболее значимых событий. Во время представления новых образцов в ассортиментном кабинете собралось много руководителей и специалистов ЗАО «МОФ «Парижская коммуна». Ей предшествовала большая работа ЦМиТ и ТД по определению направлений моды и выявлению покупательских предпочтений. Показ коллекции сопровождался докладом начальника центра моделирования и технологии Л.А. Вихровой и комментариями руководителей подразделений ЦМиТ.

- В общей коллекции все большую долю наряду с детской занимает обувь для взрослых, - отметила Л.А. Вихрова. - Под брендом RICONTE мы подготовили для нового сезона две линии: женская модельная обувь и мужская для повседневной носки - это будет новинкой сезона. Линия комфортной обуви для женщин, как и для мужчин, тоже присутствует в коллекции, но под маркой «ПК-БАШМАЧОК». На этот раз уже более половины всех артикулов коллекции приходится на женскую и мужскую обувь. В коллекции для детей превали-



Фоторепортаж  
А.В. Куренкова

При разработке коллекции наиболее нарядной детской обуви из натуральной кожи под маркой ELEGAMI особое внимание было уделено отделке с нанесением цветной печати на заготовку. Такая обувь в предыдущем сезоне пользовалась наибольшим спросом, поэтому половина весенне-летней коллекции-2015 ELEGAMI выполнена с использованием принтера. Это, конечно, вносит дополнительную сложность, так на этапе моделирования образцов, так и в производстве соответствующих моделей, но и обеспечивает нам конкурентные преимущества настолько заметные, что было решено применить печать на натуральной коже также и для женского ассортимента марки RICONTE, попробовать разработать принты для взрослых на нескольких образцах молодежной линейки. В итоге таким образом была отделана примерно пятая часть женской коллекции RICONTE, предназначенная для девушек старшего подросткового возраста, которым наиболее импонирует данный прием обувного декора.



школьной ростовочной группе с 32 размера уделяется повышенное внимание в связи с наибольшим интересом покупателей - так, например, в представленной коллекции количество артикулов в данной группе составляет практически 50% от их общего количества.

- При создании новой коллекции весна-лето, - подчеркнула Л.А. Вихрова, - много внимания было уделено четкости проработки чертежей моделей, которые выверялись по основным технико-конструктивным параметрам, важнейшее значение придается колодкам, которые становятся все более точными и приспособляются к особенностям формирования ноги ребенка. Серьезная работа проведена по анализу и оценке параметров и качества кожсырья и комплектующих. Были включены в разработку новые особенно гибкие виды подошв (фасон ЭММА) и, таким образом, получились изделия, следующие тенденциям моды для данного сезона.



Разработкой принтов, созданием их рисунков-орнаментов и подбором стилизованных решений в ЦМиТ уже в течение года успешно занимается молодой дизайнер Надежда ДМИТРИЕВА. На снимке мы видим ее с начальником ЦМиТ Людмилой ВИХРОВОЙ.