



ОТКРЫВАЕТ ЛЕТО ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТА

День без турникета – новая московская традиция. В предыдущие годы посещение московских предприятий проходило в сентябре в рамках празднования в Москве Дня города. Когда Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства столичного правительства при поддержке Департаментов образования и культуры объявил о проведении акции в последнюю субботу мая, то сначала показалось, что она вряд ли будет такой же массовой, как в начале осени. Ведь, как правило, большинство ее участников – это семьи с детьми-школьниками. Родители приводят их на экскурсии, чтобы ребята узнали об истории столичного производства, ведь это неотъемлемая часть городской культуры, что отражается в топонимике (названиях улиц, переулков, районов и т.п.) любого города, а нашей Москвы особенно. Но такой всплеск интереса к познанию, не секрет, приходится на начало учебного года. А тут – начало каникул, да еще лето так рано стартовало. Погода в мае отстояла июльская, которая мало располагает к экскурсиям в помещениях, скорее, в парках, подмосковных усадьбах, ну, может быть, на улицах и площадях. Однако накануне объявленной акции стало пасмурно и похолодало. И в день ее проведения в начале десятого утра в нашем музее появились первые экскурсанты. Сначала семьи с девочками, примерно ровесницами 8-9 лет, потом отец с двумя сыновьями постарше. Дальше – больше. Вопросы задавали, в основном, родители, дети по ходу экскурсии сами с готовностью искали ответы по истории производства (какую мастерскую можно считать мануфактурой, от какого слова происходит название «подошва», как определяется размер обуви) и проявили эрудицию и смекалку. Это и доказывает, что в семьях, где ребятишкам уделяют внимание, занимаются с ними, они растут смысленными, общительными, вежливыми. Кстати, именно экскурсия, в большей степени, чем, например, спектакль, концерт позволяет родителям понаблюдать за поведением ребенка, понять, насколько он осведомлен в той или иной тематике, что ему интересно, что не очень. А это – ключ к пониманию характера и, соответственно, начало профессиональной ориентации.



Фото Н. Мараховской
Репортажи на сайте:
www.parcom.ru

Игры, хороводы, догонялки, ручейки, стихи, загадки, песенки – у магазина в Кожевниках в День защиты детей

Так как май выдался по-летнему теплым, пик сезонной продажи, соответственно, сместился, и подросткам родители как раз и покупали, в основном, летнюю обувь. В ней они и пришли на праздник. Поэтому в Кожевниках в тот день состоялся парад нашей детской обуви. Игры, конкурсы, хороводы – непрерывное движение в течение двух часов. Это ли не испытание добротности наших изделий, лучшая из всех возможных проверка на прочность в дополнение к обычным контрольно-лабораторным тестам? Руководство магазина особо не рассчитывало в этот день на большой рост продаж, ведь приглашение на праздник получали те, кто уже и так купил обувь на лето. Тем не менее, конечно, приготовили и подарки. Как без них в праздник! Непосредственно для тех, кто придет в магазин покупать. Помимо фирменных синих и белых воздушных шариков и разноцветных шариков-трансформеров для участников праздника на улице, помимо призов детям за победу в конкурсах-викторинах, в магазине тоже предусматривался свой приз. Он был спортивным – год-то у нас олимпийский! Всем, кто приобрел в тот день две пары обуви производства «Парижской коммуны», вручался комплект для игры в бадминтон. Своего рода намек, что в нашей обуви можно сколько угодно бегать, прыгать, играть, скакать – она и предназначена для быстрых, прыгучих, подвижных, активных и спортивных. Детей, родителей, бабушек, дедушек... Праздник в Кожевниках это наилучшим образом показал!



Детский праздник в Кожевниках на площадке перед нашим центральным фирменным обувным магазином «Парижская коммуна» был объявлен заранее по всей сети. В течении мая всем покупателям детской обуви при оформлении товара на кассе одновременно вручалось красочное приглашение на праздник с клоунами, ростовыми куклами, играми-викторинами. Уже не первый раз он проходит у нас в честь Дня защиты детей и становится привычным и любимым у наших покупателей. На этот раз он проводился одновременно с общемо-сковской акцией «День без турникетов». И, таким образом, его участники получили возможность и с фабрикой, которая шьет для них ботинки, сандалии, сапожки, босоножки и другую обувь всевозможных видов и фасонов, познакомиться, и на празднике погулять-поиграть, и в магазин зайти обновку ребятишкам присмотреть в подарок за успешное завершение учебного года и по случаю начала каникул.

