

В честь Дня работника текстильной и легкой промышленности

за добросовестный
долголетний труд
работникам
дочерних
предприятий
присвоено звание
«Ветеран труда
ЗАО МОФ
«Парижская коммуна»
с вручением Почетной
грамоты и премии

АНДРЕЕВОЙ Зое Ивановне - заведующей секцией фирменного обувного магазина «Парижская коммуна» на «Семеновской»;

БАРЫЧЕВОЙ Ольге Николаевне - старшему инспектору бюро пропусков ООО «ПК-Сервис»;

ДЕМИДОВОЙ Елене Сергеевне - заведующей фирменным обувным магазином «Парижская коммуна» на Новомарьинской»;

ИЛЬЯСОВУ Харису Нябиуловичу - директору ООО «Тайм-торг-2»;

ПОТАПОВОЙ Нине Валентиновне - заведующей секцией фирменного обувного магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической»;

САВИНОЙ Наталье Алексеевне - старшему кассиру фирменного обувного магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической»;

ТИШАНИНОВОЙ Галине Викторовне - заведующей секцией фирменного обувного магазина «Парижская коммуна» на «Семеновской».



Слева направо: Зоя Ивановна АНДРЕЕВА, Елена Сергеевна ДЕМИДОВА, Харис Нябиулович ИЛЬЯСОВ, Светлана Анатольевна СОЛОМАТИНА (маркетолог-аналитик ТД «ПК-Заря»); Александр Александрович НИКИТИН, Галина Викторовна ТИШАНИНОВА.



Нине Борисовне СМЫЧКОВОЙ на празднике вручен портрет, который год находился в галерее славы. На конкурсе продавцов она заняла второе место, выступив очень успешно. Начинала Нина трудовую биографию сборщицей верха обуви в самом большом на фабрике цехе № 1. А сейчас заведует самой большой секцией центрального магазина сети на Кожевнической.

Преимущество наших кадровых работников торговли в том, что они хорошо знают продукцию, которую предлагают покупателям. Особенности технологии изготовления обуви из натуральной кожи на «Парижской коммуне» они изучили не только в теории, но и на практике, непосредственно на производственных потоках нашего предприятия. Многие из тех, кто занимает сейчас ответственные должности в магазинах нашей сети, были сначала выпускниками нашего профильного училища, в юные годы начинали работать в цехах фабрики: заготовщиками, как, например, Галина Викторовна Тишанинова, Нина Валентиновна Потапова, Наталья Алексеевна Савина, Нина Борисовна Смычкова; раскройщиками, как Зоя Ивановна Андреева, Любовь Алексеевна Евтикова. Первым местом работы для Елены Сергеевны Демидовой было художественно-конструкторское бюро «Парижской коммуны», вчерашнюю десятиклассницу приняли туда комплектовщицей. Трудилась и училась дальше, была переведена инженером-технологом в центральную лабораторию, потом несколько лет работала инженером в лаборатории нормирования и использования кожматериалов, в отделе АСУ. Весь этот опыт, знания, навыки оказались совсем не лишними, когда в середине 90-х перешла в фирменную торговлю, которая в ту пору переживала сложный период воссоздания после утраты сети после приватизации. В торговле проходили все сначала, зато потом стали лучшими наставниками и руководителями сети.



Слева направо: Наталья Алексеевна САВИНА, Нина Валентиновна ПОТАПОВА, Нина Борисовна СМЫЧКОВА.

Представляем победителя конкурса менеджеров в номинации «Лучшая идея года»



Заместитель начальника отдела информационных технологий ЗАО МОФ «Парижская коммуна», руководитель сектора разработки Сергей Львович Тарасов был участником самого первого внутрикорпоративного конкурса менеджеров и победил в номинации «Лучшая идея года». Затем он был выдвинут на городской конкурс, и достойно представлял на нем «Парижскую коммуну», получив звание «Лучший менеджер структурного подразделения». Вновь в этом году участвовал в нашем конкурсе в той же номинации, и снова – победа!

«Галактика», обеспечивающего автоматизацию складской деятельности.

С сентября 2002 г. в связи со слиянием ИТ-структур холдинга, я работаю в отделе информационных технологий «Парижской коммуны». Принимал активное участие во внедрении корпоративной информационной системы «Ахарта» в Торговом доме «ПК-«Заря» и Паркомторге первым. В рамках проекта по внедрению КИС Ахарта мной и специалистами моей группы была серьезно расширена её функциональность.

Новые программные блоки позволили адаптировать Ахарта к бизнес-процессам «Парижской коммуны» с её обувной спецификой и связать в единое информационное простран-

ство систему Ахарта. Таким образом, удалось не только повысить удобство работы для наших клиентов, но икратно увеличить пропускную способность отдела продаж ТД при обработке заказов, поступающих с сайта компании, что крайне важно в период пиковых отгрузок.

Основным проектом, завершённым мной в 2013 году, стал программный блок взаимодействия Ахарта с информационной системой компании «Мила», которая является крупнейшим обувным дистрибьютором Уральского федерального округа. Результатом работы стала полностью автоматизированная система приёма клиентских заказов от этого контрагента. Пришедший по каналам связи заказ автоматически загружается в Ахарта, номенклатура заказа резервируется, и склад начинает комплектацию товара для отгрузки. В этом случае уже не важно, есть ответственный менеджер на своём рабочем месте или работает на выставке, отгрузка будет выполнена в срок. Ну, а о ходе проведения всех операций менеджер информируется по электронной почте. Сокращение времени обработки заказов позволило на четверть увеличить товарооборот с Екатеринбургом.

С целью повышения эффективности работы менеджеров и увеличения объёмов продаж аналогичные работы ведутся и с другими крупными обувными дистрибьюторами – компаниями «Форест» (Волгоград) и «Визави» (Москва).

В планах перспективного развития информационных технологий на «Парижской коммуне» я вижу переход на использование «облачных» технологий, которые позволяют минимизировать издержки на закупку и содержание серверов баз данных, хранилищ резервного копирования и лицензий на программное обеспечение. А также дают возможность работать с корпоративной системой 1С с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

Сегодня переход к «облачным» технологиям сдерживается достаточно высокой стоимостью Интернет-трафика для юридических лиц. Но цена эта падает из года в год и через пару лет неизбежно достигнет уровня, при котором рентабельность нового подхода будет очевидна. Пока у нас есть время для подготовки существующего программного обеспечения к работе в новых условиях. Главное, не забывать, что новые технологии превращаются в индустриальные стандарты очень быстро.

С.Л. ТАРАСОВ,
заместитель начальника ИТ-отдела,
руководитель сектора разработки.

ОТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-КАНАЛОВ – К НОВОМУ КАЧЕСТВУ КАНАЛОВ СБЫТА

боту в Московское обувное объединение «Восток», где в течение следующих 7 лет я работал начальником отдела АСУ. За это время мне, вместе с моими сотрудниками, удалось автоматизировать все основные участки управленческой структуры предприятия: ХКТБ, группу нормирования, плановый отдел, ОТИЗ, отдел снабжения, производственный отдел, отдел сбыта, финансовый отдел, бухгалтерию, склады МТС и готовой продукции. К сожалению, ОАО «Восток» стал заложником своего положения на карте Москвы и в соответствии с планом вывода промышленных предприятий из центра города, в 2001 г. прекратил своё существование.

Вследствие этого, в июле 2001 года я пришёл на работу в оптовое звено холдинга «Парижская коммуна» – Торговый дом «ПК-«Заря» на должность начальника отдела информационных технологий, где совместно со специалистами компании РосКонсалтинг занимался внедрением программного комплекса



ным запасам Торгового дома и справочникам с описанием ассортимента. В век электронного документооборота никому не хочется держать лишнего персонала, исполняющего роль оператора ввода данных. Все данные должны быть предоставлены производителем в электронном виде - это требование времени. Для удовлетворения нужд наших клиентов и оптимизации работы менеджеров Торгового дома мною была проведена работа по интеграции КИС Ахарта с интернет-площадкой для оптовых клиентов, созданной по нашему заказу. Теперь клиенты из любой точки страны могут сами формировать свой заказ, который в дальнейшем одним нажатием кнопки будет загружен

ство всю розничную сеть.

В последние годы, с бурным развитием телекоммуникаций и интернета от наших оптовых клиентов всё чаще стали поступать запросы на предоставление доступа к актуальной информации по товарам и справочникам с описанием ассортимента. В век электронного документооборота никому не хочется держать лишнего персонала, исполняющего роль оператора ввода данных. Все данные должны быть предоставлены производителем в электронном виде - это требование времени. Для удовлетворения нужд наших клиентов и оптимизации работы менеджеров Торгового дома мною была проведена работа по интеграции КИС Ахарта с интернет-площадкой для оптовых клиентов, созданной по нашему заказу. Теперь клиенты из любой точки страны могут сами формировать свой заказ, который в дальнейшем одним нажатием кнопки будет загружен

Компания «Парижская коммуна» - одно из старейших ныне действующих предприятий лёгкой промышленности Москвы. Меняясь, вместе с экономической ситуацией в стране, «Парижская коммуна» находится в постоянном развитии, осваивая новые рыночные ниши. Диверсификация бизнеса придаёт ему большую устойчивость, позволяя смотреть в будущее с оптимизмом. К традиционному для себя производству обуви на московской фабрике и дочерних предприятиях Тульской и Тверской области и розничной торговле добавился девелопмент, т.е. строительство объектов недвижимости для их дальнейшей коммерческой эксплуатации. Управлять столь разноплановым и территориально разобщённым бизнесом невозможно без современных программных продуктов и средств телекоммуникации. Проводником новых технологий в корпоративную среду является наше подразделение - отдел информационных технологий.

В данный момент я возглавляю сектор разработки отдела информационных технологий «Парижской коммуны». Свою трудовую биографию я начал в 1982 году оператором на больших ЭВМ (предшественниках нынешних персональных компьютеров). Отслужив в армии и закончив Московский институт электронного машиностроения по специальности «Вычислительные системы и сети», я в 1990 году пришёл на работу в кожгалантерейное объединение «Галант» на должность инженера-программиста. С этого момента началось моё знакомство с автоматизацией бизнес-процессов предприятий лёгкой промышленности, и слова «прокрой», «укладываемость», «процент использования», превратились из абстрактных в обиходные.

Четыре года спустя меня пригласили на ра-