

На протяжении всего 2013 года, предварительные итоги которого мы сегодня подводим, было много таких событий, которые способствовали укреплению имиджа Московской ордена Трудового Красного Знамени обувной фабрики «Парижская коммуна». Далеко не многие предприятия страны могут гордиться тем, что с их продукцией знаком Президент Российской Федерации. Нашу коллекцию детской обуви Президент России Владимир Владимирович Путин видел, держал в руках ботинки, сапожки и дал им высокую оценку, посетив стенд нашего предприятия в выставочном центре «Русский дом» в Вологде.

Не так часто случается, когда первые лица государства уделяют такое внимание фабрике «Парижская коммуна». За время моего директорства всего второй раз. В первый раз так было летом 1988 года во время визита Генерального секретаря ЦК КПСС М.С. Горбачева на нашу фабрику в период ее реконструкции. И повторилось это событие вновь через четверть века - в 2013 году.

Президентом РФ В.В. Путиным было высказано одобрение, что такая качественная, модная и красивая обувь разрабатывается российскими модельерами и производится у нас на «Парижской коммуне», в самом центре Москвы, рядом с Кремлем.

Этот отзыв, высокая оценка получили широкую огласку, растиражирована в СМИ сразу же после мартовского совещания по легкой и текстильной промышленности, проведенного Президентом РФ. И потом в течение всего года нередко в выступлениях, интервью о положении дел в нашей отрасли Министра Д.В. Мантурова, его заместителя В.Л. Евтухова «Парижская коммуна» часто приводится как положительный пример успешной работы.

Конечно, это для нас очень высокая оценка, но и ответственность немаленькая. Мы – на виду, нам надо флаг удерживать. Лидерство предполагает усиление конкуренции. Нам, как говорится, «дышат в затылок». Значит, надо двигаться вперед еще стремительней, добиваться новых успехов.

В 2013 году нам это удавалось не раз. **Наше предприятие вышло победителем в конкурсе Минпромторга РФ по инвестиционным проектам индустрии детских товаров со своим проектом «Разработка и внедрение в массовое производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления биоадаптивной детской обуви с использованием модифицированных и композиционных органических материалов».** Конкурс собрал много участников, среди них были не только обувные предприятия, швейные, трикотажные, но и те, что производят игрушки и множество других товаров для детей. Об этом много рассказывалось в прессе. Наш проект получил оценку 4,5 балла из пяти возможных (это высокий результат – пятое место по ранжиру). Проект оценен в 205 миллионов рублей. Срок реализации – до 2020 года.

Заручившись поддержкой Минпромторга РФ, мы имеем все необходимое для реализации очередного крупного инновационного проекта по производству детской обуви. Не менее ценно и то, что такие победы работают на укрепление имиджа «Парижской коммуны», ведь детская обувь – это, как говорится, наша визитная карточка.

Нынешний год запомнится нам также присуждением национальной премии «Золотое веретено» в области индустрии моды сразу по трем номинациям: «Рабочая профессия в индустрии моды», «Российская торговая марка», «Бизнес и производство». Нет другого такого, как наше предприятие, где лауреаты сразу по трем номинациям.

На торжественном вручении 5 октября в Константиновском дворце в Санкт-Петербурге «Парижскую коммуну» представляла наша талантливая молодежь Людмила Вихрова, Иван Татарчук, Роман Порамонов. Очень почетно, что в области дизайна мы заслужили такие награды. Это – результат большой плодотворной работы над созданием коллекций, которая ведется ЦМиТ совместно с Торговым домом «ПК-Заря».

Оценивались наши достижения весьма тщательно и скрупулезно. К нам на фабрику приезжали, вы знаете, организаторы конкурса, председатель Национальной академии индустрии моды Вячеслав Михайлович Зайцев. Тем не менее, в Санкт-Петербурге на церемонии вручения прозвучали пожелания некоторых членов жюри посетить нашу фабрику, чтобы убедиться, насколько соответствуют коллекционные образцы той обуви, что выпускается на производственных потоках. Мы выразили готовность принять их на фабрике. И они

приехали. **В декабре на «Парижской коммуне» прошло выездное совместное заседание правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности и Национальной академии моды с участием многих руководителей предприятий, представителей творческих профессий отрасли – почти 80 человек.** Они познакомились с нашим производством, с историей нашего предприятия, с нашими людьми. Были в цехах и воочию убедились, что мы достойные лауреаты и производим красивую, добротную, стильную обувь, оценили богатство и разнообразие наших коллекций (особенно детской, школьной) в ассортиментном кабинете. А кто захотел, те и в ближайший магазин на Кожевнической улице сходили. Например, академик Национальной академии моды Татьяна Евгеньевна Михалкова приобрела для внуков сразу пять пар нашей обуви. Это тоже – оценка, вполне конкретная. И мне приятно об этом вам рассказать перед Новым годом – праздником.

Напомним, что в 2013 году мы отметили 85-летие нашей газеты «Коммунаронец». Это неординарное событие, ведь сейчас крайне мало предприятий и организаций в стране, где есть свои газеты. **Союз журналистов России, Союз**

пользуются неизменным интересом участников «Дней без турникетов», и мы с готовностью открываем свои двери для посетителей. На этот раз среди них было много семей с детьми, которые пришли впервые. Возможно, для кого-то из ребят это станет первым шагом к будущей профессии. А даже, если это и не так – для каждого, кто пришел на наше обувное предприятие, было очень интересно узнать о его людях, о коллективе, включающем несколько поколений, об истории фабрики, об особенностях обувного производства, о наших достижениях. **Это все способствует известности «Парижской коммуны», узнаваемости нашей марки,** помогает людям лучше ориентироваться при выборе обуви. Не исключая, что такие посещения способствуют и расширению круга покупателей нашей обуви.



тива – мобилизовать собственные силы для роста, изыскать свои резервы для развития.

Подводя предварительные итоги нашей трудовой деятельности в 2013 году, хотелось бы сосредоточить внимание, как всегда, на объемах выпуска и продаж, производительности труда, выручке, качестве, новых разработках и коллекциях обуви. А это непосредственный результат



• Выступление генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА ИННОВАЦИИ В РАЗРАБОТКЕ И ПРОИЗВОДСТВЕ ДЕТСКОЙ ОБУВИ, В ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРА, ПОБЕДЫ В КОНКУРСАХ, ПРИСУЖДЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕМИЙ АКАДЕМИИ ИНДУСТРИИ МОДЫ СПОСОБСТВУЮТ УКРЕПЛЕНИЮ ИМИДЖА «ПАРИЖСКОЙ КОММУНЫ»

журналистов Москвы отметили нашу редакцию почетными дипломами за профессиональные достижения и достойный вклад в развитие отраслевой многотиражной печати. Газета отражает жизнь всей группы предприятий, включая дочерние, пользуется заслуженным вниманием, ее с удовольствием читают.

В прошедшем году за трудовые достижения было награждено двадцать передовых работников нашей группы предприятий, которые получили государственные, отраслевые, общественные и региональные награды. По традиции их чествование проходит у нас накануне профессионального праздника - Дня легкой промышленности. Достижения лучших представителей нашего коллектива всегда радуют, и мы стараемся достойно отметить их успехи, представить к награждению.

В 2013 году у нас было немало ярких памятных событий. Так, например, в Москве проходил Всероссийский конкурс по трудовому обучению молодежи, и его организаторы из Департамента образования Правительства Москвы отметили, что **без активного участия специалистов «Парижской коммуны» конкурс по освоению профессии обувщика вряд ли смог бы проходить на таком высоком уровне.**

Становится традицией проведение в Москве акции «День без турникетов», которая включается в программу празднования Дня города. Все желающие могут посетить в выходные столичные предприятия, побывать на экскурсиях в их музеях. Правда, не все из них, конечно, имеют свои музеи. А наши экскурсии

Накануне Нового года у нас работала съёмочная группа телевизионной программы «Парламентский час», которая выходит еженедельно по воскресеньям на телеканале «Россия-24». Они готовили репортаж из цехов, ассортиментного кабинета, брали у нас интервью. Автор и ведущий телепрограммы Павел Сергеевич Рязанцев после съемок отметил высокую культуру нашего производства, открытость и общительность членов нашего коллектива – в интервью участвовали как руководители, так и рабочие – все, с кем захотели побеседовать журналисты.

Я благодарен всем, кто принимал участие в телепередаче, кто помог организовать съемку в своих подразделениях, показывал производство, ассортиментный кабинет. Это не просто: очень ответственно, вызывает волнение. В известной степени, сбивает, конечно, и с рабочего ритма, но это, вместе с тем, не может нас не радовать, дает повод гордиться тем, что наша работа заслуживает внимания общества, что наши суждения о состоянии отрасли, наше мнение вызывают интерес у парламентариев. Телесъемка – это, что ни говори, праздничное событие, выделяющееся на фоне наших трудовых будней, наполненных заботой о выпуске, сроках поставки, подсчете пар, качестве, продажах. В тот же день прямо от нас съёмочная группа отправилась брать интервью у заместителя Министра промышленности и торговли РФ Виктора Леонидовича Евтухова. В уходящем году Минпромторгом РФ были проведены мероприятия в поддержку легкой и текстильной промышленности, вселяющие надежды, **но самое главное для каждого коллек-**

работы производственного блока, где трудится большинство коллектива всей группы предприятий «Парижской коммуны». Несмотря на сложность в решении проблем, мы успешно справились с плановым заданием. **В целом по всей группе наших производственных предприятий темп роста выпуска обуви по сравнению с предыдущим годом составил 110,3 процента.** Он выше, чем в среднем по обувной отрасли России (по итогам одиннадцати месяцев этот показатель был в пределах 105-106 процентов). Темпы роста объемов выпуска по нашим отдельным предприятиям выглядят следующим образом: «Парижская коммуна» - 101,6 процента; «Донская обувь» - 139 процентов; «Надежда» - 123,5 процента; Тульская фабрика «Заря» - 89,4 процента.

По дочерним предприятиям в целом темп роста по объему производства в натуральных показателях – 114 процентов, по объему товарной продукции – 111,9 процента. Эти показатели сложились благодаря большой и успешной работе всех производственных служб, благодаря грамотным подходам руководителей и самоотверженной, можно сказать, ударной работе коллективов.

По товарной продукции в целом по группе «Парижской коммуны» темп роста равен 105,1 процента – тоже очень прилично, особенно с учетом сложнейшей конъюнктуры рынка. Индекс промышленной деятельности упал, например, по Москве (все обрабатывающие отрасли, к которым, как известно, относимся и мы) он составил всего 98 процентов. **Легкую промышленность сейчас на фоне падения в металлургии, машиностроении и других отраслях рассматривают как точку роста.** И нам, как мы видим, удалось внести в это свой вклад.

Результаты наши могли бы быть значительно лучше. Но в 2013 году у нас произошли определенные сдвиги в ассортименте обуви, отсюда и такие показатели по выпуску товарной продукции. И первое, что следует отметить – у нас уменьшился выпуск рабочей обуви по сравнению с прошлым годом. Поэтому пришлось искать альтернативные варианты загрузки мощностей. И они были найдены, несмотря на довольно сложную ситуацию по госзаказам и низкий уровень рентабельности этой продукции. В итоге у нас доля производства обуви по госзаказу значительно возросла по сравнению с прошлым годом. В 2012-м году она составляла 0,5 процента в общем объеме, в 2013-м достигла 23,1 процента. Поэтому рост в натуральных показателях (в парах) у нас больше, чем по товарной продукции. И не только поэтому. В целях обеспечения очень жестких сроков поставки мы использовали субконтрактные поставки заготовки верха обуви. Если бы мы все, что выпускали, произ-

