

На улице Кожевнической, улочке фабричной – детский праздник «Пусть всегда будет солнце!»



Рисунки трех призеров-победительниц конкурса «Волшебная обувь», помещенные в рамочки, украсили вестибюль нашего центрального магазина сети «Парижская коммуна» на Кожевнической». Рядом с ними сфотографировали Ирину Денисову, занявшую 1 место (на снимке сверху). Ее рисунок – красно-оранжевая туфелька в желтый «горошек» с бантом сзади той же расцветки. Наша фирменная эмблема «ПК», как и положено, в светло-синем овале «за руку» с желтым солнышком в правом углу. Расцветка в «горошек», банты, как видно, нравятся Ире.

Интересно, что рисунок Маши Устожаниной (2 место) был выполнен почти в той же гамме, что у Иры, только с добавлением зеленого цвета, для листиков цветка. Туфелька у нее – желтая с оранжевой отделкой в тон цветку.

И у Оли Бронштейн солнечный желтый цвет тоже присутствует: и как фон (обувь в желтом круге), и как отделочные элементы в носочной и пяточной части. А сама туфля – сиренево-розовая, в точности повторяющая цвет платья юной художницы, в котором она пришла на праздник.

Волшебная обувь – какая она?

«Волшебная обувь» – так назывался конкурс детского рисунка, который в последний месяц учебного года перед каникулами проходил во всех московских магазинах нашей сети. На вопрос «Волшебная обувь – какая она?» девочки чаще всего отвечали: «Красивая, необычная, очень нарядная, как у сказочной феи, как у Золушки на балу, как у Дюймовочки и эльфов...». Совсем иной подход к волшебству у мальчишек. Для них волшебная – это, «в которой очень легко бегать, как лететь», «в которой можно делать огромные шаги», «в которой кого угодно догонишь», «чтобы после того, как наступишь, след пропадал», «чтобы не надо было чистить, сами отчищались» и так далее... Создать волшебную обувь для мальчишек, как видим, потруднее.

Конкурс рисунка невольно, без специальных устных опросов и анкет, показал цветовые предпочтения детей, которые нам кажутся слишком экстравагантными.

Праздник «Пусть всегда будет солнце!» собрал к нам на Кожевническую множество детей с родителями. Ребятишки с удовольствием участвовали в эстафетах, викторинах, розыгрышах. С восторгом откликнулись на все шутки и затеи клоунов и ростовых кукол, водили с ними хороводы, танцевали, угадывали, ловили огромные мыльные пузыри и сами пытались надуть такие же. А наигравшись, шли в магазин – ботинки покупать. И босоножки.



ВЫСТАВКА - ФОРУМ БИЗНЕС И ГОСУДАРСТВО РЕГИОНАЛЬНЫЙ ГОСЗАКАЗ2013



В Тульской области прошла выставка-форум, объединившая государственных заказчиков и региональных производителей. В рамках мероприятия на центральной площади Тулы и в здании правительства Тульской области были организованы ярмарка продовольственных товаров и выставка региональных производителей товаров и услуг. К участию в выставке были приглашены производители товаров и услуг, действующие на территории Тульской области. Со стороны заказчиков в ней принимают участие 400 представителей учреждений, подведомственных органам исполнительной власти Тульской области, администрации муниципальных районов и городских округов.

Экспозиция ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», на которой была представлена обувь различных ассортиментных групп: от детской до рабочей, располагалась в здании тульской администрации. В форуме участвовали заместитель генерального директора «Парижской коммуны» С.М. Климов, руководители обувных фабрик нашего тульского куста, представители отдела организации производства и продажи рабочей обуви и ТД «ПК-«Заря».

Во время торжественной церемонии открытия первый заместитель губернатора - председатель регионального правительства Юрий Михайлович Андрианов отметил, что подобное мероприятие в области организуется впервые. Он подчеркнул, что органы государственной и муниципальной власти в качестве потенциальных заказчиков могут ознакомиться со всем ассортиментом производимых товаров, а предприниматели, в свою очередь, получат возможность найти в лице заказчика потенциального партнера. **Руководитель Тульского правительства с интересом ознакомился с нашей коллекцией.**

