



## Александра, Александра, этот город наш с тобою!..



По жребию нашей Александре МАКСИМОВОЙ достался номер «1», и на всех этапах конкурса она выступала первой.

В городском конкурсе профессионального мастерства «Московские мастера-2013» по профессии «Продавец» предусмотрено участие представителей всех торговых организаций столицы, специализирующихся на продаже как продовольственных, так и непродовольственных товаров. Состязанию на общегородской площадке предшествуют отборочные этапы, которые проходят по административным округам столицы. Так, победительница внутрикорпоративного конкурса среди продавцов фирменных магазинов нашей сети Паркомторга первого Александра МАКСИМОВА из магазина «Парижская коммуна» на «Семеновской» в итоге представляла на конкурсе не только нашу фирменную сеть Паркомторга, но и всю торговлю Центрального административного округа Москвы.

Вместе с ней в завершающем этапе городского конкурса приняли участие четырнадцать финалистов. Среди них было немало представителей известных торговых сетей, таких как «Детский мир», «Детмарт», «Билла», «Дикси», «Техносила», «Артего», «Белый ветер», «Цифровой», а также «Алми», «Пятачок», «Облачко». Саша Максимова была одной из самых молодых на конкурсе по возрасту и опыту работы в торговле. К тому же ей выпал жребий выступать первой на всех этапах, то есть без возможности учесть удачи и промахи соревнующихся, скорректировать что-либо по ходу конкурса. Его программа включала выполнение 4-х заданий: ответы по билету на теоретические вопросы; представление форм и методов рекламной компании с учетом специфики товаров; разрешение конфликтных ситуаций с покупателем; выкладка товара.

Конкурс проходил в музее кулинарного искусства, а точнее - в его красивом зеленом дворике. Непосредственно в здании проводился лишь один из этапов - по выкладке товара, которая, как известно, является основным элементом мерчендайзинга. Конкурсанты выступали на данном этапе одновременно по стартовому сигналу. Им давалось на выполнение работы 15 минут. Наша Александра расставляла обувь для малышей на стеклянной «горке» в нескольких уровнях. Коллекция была большой и разнообразной. Нижний «этаж» располагался у самого пола, верхний - на высоте плеч. Справилась Сашенька быстрее многих других участников, у которых ассортимент товара был далеко не так широк. Ее композиция оказалась одной из самых разнообразных, привлекательных и гармоничных.

Пока Саша расставляла ботиночки (снимок внизу слева), рядом на столике рисовали дети, показывая, как в наших фирменных магазинах организован конкурс «Волшебная обувь» (кстати, отметим, что среди них была реальная участница и даже призер - 11-летняя Оля Бронштейн). Она же помогла Саше рекламировать летние открытые туфельки (на снимке справа с сачком) в сценке «мама с дочкой». Во всех инсценировках Саше, как и другим конкурсантам, помогали товарищи. Причем вместе с ней выступали не только представители ее родного коллектива «Парижская коммуна» на «Семеновской» (включая директора Л.М. Мещерякову). Но также коллеги из других магазинов сети: с Кожевнической улицы (с директором Н.С. Фатеховой и ее сыном 10-летним Эмилем), из Перова (с директором А.А. Тимохиной и ее сыном 11-летним Данилкой). За то время, которое отводилось на рекламу товаров, конкурсанты, как правило, представляли один из них, тогда как «Парижская коммуна» ярко и талантливо показала сразу несколько инновационных ассортиментных линий продукции, фирменный стиль нашей торговой сети, впервые на городском мероприятии прозвучала песня о фабрике. Александра Максимова четко и грамотно комментировала действия «актеров» в инсценировках и великолепно рекламировала свой товар и его производителя - группу обувных предприятий «Парижская коммуна».

Как отметили многие из присутствовавших на конкурсе (даже среди представителей конкурирующих фирм) с начального этапа, с первых шагов, с первых слов Александры Максимовой стало очевидно, что эта девушка непременно войдет в число призеров. На все вопросы она отвечала без запинки, разборчиво, кратко, держалась спокойно, скромно и с достоинством, что делает честь родителям Саши, ее учителям и наставникам в профессии. Первое место в городском конкурсе принадлежит Александре по праву.



Победительницу поздравляют руководитель столичного Департамента торговли и услуг города Немерюк Алексей Алексеевич и председатель Профсоюза работников торговли, общественного питания и потребительской кооперации Москвы Крылова Татьяна Ивановна.

