



Поклонимся великим тем годам!..

На традиционный сбор в канун Дня Победы приходят представители нескольких поколений трудового коллектива «Парижской коммуны». Мы ежегодно встречаемся, чтобы почтить память тех, кто уходил на фронт с фабрики в военные годы и не вернулся назад домой с Великой Отечественной. Особый смысл нашим встречам придает участие в них тех замечательных наших ветеранов, кто работал в цехах «Парижской коммуны» в 1941-45 годах. Радостно видеть наших славных тружеников тыла Зою Дмитриевну Сорокину, Тамару Павловну Антипову - они подростками поступили на фабрику, заменили бойцов, ушедших воевать. Отец Зои Сорокиной Дмитрий Михайлович, мастер закрытого цеха, погиб осенью 1941 года, его имя - на обелиске фабричного мемориала.

ОСТРОЕ СОПЕРНИЧЕСТВО В ГРУППЕ ЛИДЕРОВ НА КОНКУРСЕ ПРОДАВЦОВ НАШИХ ФИРМЕННЫХ МАГАЗИНОВ

Конкурс был очень представительным и массовым. В лекционном зале фабрики, ярко и празднично оформленном как большая торговая площадка, собрались лучшие продавцы почти всех московских фирменных магазинов сети «Парижская коммуна». В этом году их состязания в профессиональном мастерстве проводилось уже в седьмой раз. Участие в конкурсе оказывается все более престижным год от года. Более интересными и содержательными становятся выступления конкурсантов, видно, что им предшествует тщательная подготовка. Совершенствуется организация этапов, выверяются критерии оценки.



Лидеры конкурса определились сразу, ярко заявив о себе с первых выступлений. Им и достались в игровых сценках на этапе «Этика продавца» самые «трудные» покупатели. Так, Любови Евтиковой из Братеева (3 место) пришлось работать с самой коварной и дерзкой из них: утверждавшей, что сдачу (700 рублей) не получала.

Очень нелегко в игровой сцене пришлось Юлии Басовой (призер в номинации «Золотой кадровый фонд», по общей сумме баллов у нее 4-й результат) - тоже из магазина на Кожевнической, несмотря на всю находчивость, отличное знание товара и умение подчеркнуть преимущества нашей обуви в сравнении с аналогами других производителей. Ее «покупательница» была невероятно капризной и привередливой.



С честью вышла из трудной ситуации в игровой сцене и Нина Смычкова (заведующая женской секцией магазина на Кожевнической). Ее «покупатель», напротив, был вполне добродушным и очень веселым (в одной руке он держал банку пива, в другой - сигарету, собираясь закурить прямо в торговом зале). Он громко и не очень связно рассказал, что возвращается с охоты, где видел у друга прекрасные сапоги из непромокаемой кожи с «толстым мехом и карманчиком на голенище», купленные на Кожевнической, и возмечтал занять такие же, не откладывая. Доброжелательно и вежливо, но с непреклонной твердостью, Нина заставила «веселого» покупателя убрать сигарету, отставить банку с пивом и вести себя в магазине подобающим образом. С результатом 383 балла она вышла на 2 место.



Из центрального магазина в конкурсе участвовало четверо продавцов, каждый из которых - Юлия Басова, Елена Иванова, Нина Смычкова, Дамир Хуснутдинов - очень интересно и талантливо представляли инновационные конструктивные и технологические особенности обуви «Парижской коммуны». Видно было, что сотрудничество торгового коллектива с центром моделирования и технологии при организации промоакций приносит свои плоды. Это подчеркнули при подведении итогов члены жюри Г. А. Кошелева и Е.И. Тарасова, отметив, что такое преимущество фирменной торговли надо использовать и впредь.



Приняли участие в городском субботнике

Во время его проведения были выполнены работы по благоустройству как на Кожевнической улице вдоль периметра корпусов «Парижской коммуны», так и во дворе фабрики, где участники субботника вместе со стройцехом занимались малярной работой. Представители цехов и участков службы имущественного комплекса также вели покраску низкого ограждения, отделяющего тротуар от газона, высаживали цветы у проходной. Вместе с работниками производства они вскапывали и рыхлили землю, очищали граблями пространства между постриженными кустами от старых прутьев и прошлогодних листьев.

