

ема продаж и популярности среди покупателей детской обуви, произведенной полностью на нашем предприятии под маркой «Элегами».



Активно продолжается разработка ассортимента рабочей и специальной обуви. В отчетном периоде было подготовлено 267 артикулов и 41 модель рабочей обуви с использованием двух новых фасонов, коллекции охотничьей обуви, 6 моделей специальной обуви для силовых структур.

Конечно, освоение мелкосерийного производства и расширение ассортимента линейки значительно осложнили работу коммерческого отдела по комплектации и повысило роль логистики.

Несмотря на постоянную работу с российскими поставщиками материалов, отсутствие полноценной инфраструктуры заставляет активно осваивать рынки Италии, КНР, Турции, Кореи, Индии, и выходить на «прямые» отношения с поставщиками.

Остается актуальной борьба с остатками материалов. За второе полугодие они уменьшились почти на 10 млн. рублей и составила 61 млн. рублей по состоянию на 01.01.2013. Вместе с тем остатки материалов, вновь приобретенные для пошива обуви коллекции весна-лето 2013 года, составили около 3%. Анализ показал недостаточный уровень ответственности и отсутствие системности в данной работе.

Внедрение основных инноваций было основано на рекомендациях нашего научно-технического совета, которые позволили серьезно продвинуться в создании нового ассортимента с применением инновационных материалов и конструкций. Эту работу надо, безусловно, продолжать.

Разработка ассортимента, отработка технологий – это по существу НИОКР – определяющая инновационность предприятия. На решение этих вопросов в 2012 году в соответствии со «Стратегическим планом инновационного развития на период до 2015 года» было направлено около 40 млн. рублей (в т.ч. на НИОКР 6 млн. 550 тыс. рублей).

Придать дополнительный импульс научно-техническому творчеству в коллективе призван совет по рационализаторской деятельности, образованный в конце 2012 года. Он начал уже активно действовать, за первый квартал 2013 года подано на рассмотрение 16 заявок.

Большие надежды мы возлагаем на начавшуюся реорганизацию ЦМиТ.

В 2012 году мы смогли на собственном опыте убедиться, насколько взаимосвязаны, сложны и противоречивы процессы, проте-

кающие на обувном рынке России. Когда освоение востребованного, успешного, но сложного ассортимента (детского), составляющего 70% объема производства, требует коренной перестройки сознания всех членов нашего коллектива от рабочего до руководителя, в отношении затрат, связанных с разработкой, подготовкой и самим производством. Не решив эти задачи, мы не сможем двигаться вперед.

Следующим приоритетным направлением для Общества является оптовая, фирменная розничная торговли, работа с корпоративными клиентами по поставке рабочей обуви, участие в тендерах и поставка обуви по Госзаказу.

Каждое направление коммерческой деятельности обеспечивается «своим» структурным подразделением Общества.

Перед всеми поставлено три задачи:

первое – набор рентабельных заказов для загрузки мощностей и продвижение этой продукции на рынок;

второе – поиск рыночной ниши с целью продвижения сторонней продукции, изготовленной по кооперации при условии обеспечения соответствующего уровня прибыли;

третье – продвижение торговых марок ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с целью повышения их капитализации как нематериальных активов.

Но успех этих направлений возможен лишь при высоком уровне профессионализма, слаженной совместной работе при подготовке коллекции модельерами-технологами – менеджерами по продажам, и самое главное – продвижение на рынке нашими коммерческими структурами.

Если анализировать результаты работы 2012 года, то по этим трем направлениям ситуация складывалась по-разному. Так в 2012 году ТД «ПК-Заря» было собрано заказов на 692,9 тыс. пар.

За этот же период было реализовано с учетом вовлеченных остатков 810,3 тыс. пар, что составило 99,5% к уровню 2011 года. Выручка (без НДС) составила 633,5 млн. рублей или 115% к уровню 2011 г. Значительно расширен круг клиентов. Количество их достигло - 386, в том числе из московского региона - 42. Развивается сотрудничество с фирмами Казахстана, Украины и Белоруссии.

К сожалению, в отчетном году не удалось увеличить объем продаж женской и мужской обуви, что будет одной из главных задач на 2013 год.

В целях обеспечения активного продвижения на рынке женской и мужской обуви принято решение усилить штат менеджеров, специалистов имеющих опыт и наработанную базу по реализации этого вида продукции. Не менее важной задачей является увеличение серийности ассортимента, опережающей заказ на производство обуви осенне-зимнего ассортимента и все-

сезонного, пошиваемого на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна», вовлечение в оборот имеющихся в наличии остатков, организация закупок недостающих видов по кооперации и, естественно, ускорение оборо-

чиваемости запасов, и возврат денежных средств.

На 2013 год запланировано: в I полугодии продать 496 тыс. пар на сумму 290 млн. рублей.

во II полугодии объем продаж – 500 тыс. пар на 430 млн. рублей.

По состоянию на 01.01.2013 года сеть фирменных магазинов обуви «Парижская коммуна» состоит из 19 магазинов. В течении года было открыто 4 магазина «Парижская коммуна»: Сходненская, Щелковская, Рублевский, Комсомольская. А также открыт новый формат магазина - магазин детской обуви «Элегами» - в Торговом центре «Вегас». К сожалению, по различным причинам нам приходилось и закрывать 2-а магазина у метро «Молодежная» и на «Щелковская». Объем товарооборота за 2012 год составил 597,5 млн. рублей, 101,9% от уровня 2011 года. Валовой доход за 2012 год составил 266,5 млн. рублей, или 103,6% к уровню 2011 года. Объем реализации обуви под маркой «Парижская коммуна» в 2012 г. - 173,2 тыс. пар на сумму 254,6 млн. рублей. Валовой доход, полученный от реализации обуви под маркой «Парижской коммуны» за 2012 год составил 103,4 млн. рублей. Объем реализованной обуви, произведенной предприятиями ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2012 году – 156,9 тыс. пар на 204,1 млн. рублей, что составило 104,6% в парах и 117,1% в рублях к уровню 2011 года.

В 2012 году продолжилась работа по «прямым» заказам обуви из-за рубежа. В 2012 году было получено 25,8 тыс. пар обуви на 43,7 млн.



рублей против 33 тыс. пар на сумму 48,6 млн. рублей в 2011 году. В 2012 году с целью увеличения доходности впервые были оформлены «прямые» заказы на фабриках Турции. Получено 15,8 тыс. пар обуви на 27,9 млн. рублей. В целях обеспечения видового и ценового сегментирования женской и мужской обуви, закупаемой по кооперации по «прямым» договорам, зарегистрированы и выведены три новых бренда Millare (Миллара), Riconte (Риконте), Fluetti (Флюэтти).

В 2013 году в розничной фирменной торговле «Паркомторг первый» запланировано увеличение объемов до 687 млн. рублей, 115% к уровню 2012 года, обеспечение продаж обуви «Парижской коммуны» в объеме 190 тыс. пар при темпе роста 110%, открытие 2 новых фирменных магазинов. Вместе с тем в ближайшее время нам с руководством сети предстоит определиться с политикой реализации остатков 2011-2012 годов, проанализировать миссию, уточнить стратегию развития нашей фирменной торговли и провести работу по реконструкции фирменного магазина на Кожевнической улице, в связи с открытием нового входа с одноименной улицы.

Крайне тревожное положение сложилось с формированием заказа по рабочей обуви. Динамика продаж составляет 76,4% в парах и 77,1% в рублях к уровню 2011 года. На 2013 год запланировано сохранить объем продаж рабочей обуви на уровне 185 тыс. пар на общую сумму 178 млн. рублей. Но надо признать, что, подводя итоги первого квартала текущего года, мы не справляемся с поставленными за-

дачами. Уровень производства рабочей обуви 63,0% в парах, 75,0% в рублях по сравнению с 1 кварталом 2012 года. Интенсивно идет поиск решения этой проблемы по разным направлениям. И выход из создавшейся ситуации является одной из главных задач на 2013 год.

Обстановка вокруг госзаказа остается сложной. Для нас это очень чувствительная тема, тем более что доля ГЗ в производственной программе компании с традиционных 20% уменьшилась в 2012



году до 0,8%. А если брать конкретно Донскую фабрику, то ещё значительнее – с 50% до 1%. В 2012 году мы не были контрактодержателями, но мы произвели и поставили через соответствующую структуру 6,0 тыс. пар на 1,9 млн. руб. (3,1% к уровню 2011 года).

Сложилась принципиально новая ситуация в аукционах по госзаказу. Теперь даже принимая участие в аукционе, мы вынуждены прекращать участие в нем по экономическим соображениям, так как цена в процессе аукциона снижается до 60%.

В итоге распоряжением Правительства РФ от 5 сентября 2012 года №1216р, был определен единственный поставщик вещевого имущества для Вооруженных Сил РФ – открытое акционерное общество «Балтийская текстильная компания» - «БТК групп». Получение заказа на изготовление обуви для нужд Министерства обороны РФ стало возможным только путем заключения договора с ОАО «БТК групп». В процессе согласования цен на обувь ЗАО МОФ «Парижская коммуна» были направлены реальные цены, которые были рассчитаны в соответствии с требованиями нормативно-технической документацией. Однако наши цены не устроили ОАО «БТК групп», так как по их мнению оказались завышенными.

Конечно, это абсолютно ненормально. Хотя мы получили официальное уведомление о внесении в перечень организаций, включенных в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса РФ. В 2013 году будем рассматривать работу на условиях субконтрактных договоров на поставку обуви по Рособоронзаказу, при условии их рентабельности. По состоянию на 01.04.13 года в рамках госзаказа заключены договоры на изготовление обуви в объеме 117 тыс. пар.

Задача на 2013 год остается в объеме поставщиков государственного заказа. Приоритет, при этом, будет отдан экономической выгоде.

Третье приоритетное направление деятельности Общества, обеспечивающее развитие двух предыдущих направлений – это управление недвижимостью, включающее не только сдачу в найм собственного нежилого имущества, но и управление эксплуатацией нежилого фонда.

В отчетном 2012 году объем выручки (с НДС) от этих видов оказания услуг по аренде составил 813 млн. рублей – 44 % от всего объема выручки общества, по сравне-

нию с 2011 годом темп роста составил 108,6 процента.

В 2012 году имущественному комплексу ЗАО МОФ «Парижская коммуна» удалось сохранить высокий уровень сданных в аренду площадей и избежать оттока арендаторов, увеличив арендные предложения.

Заключены договора аренды нежилых помещений с 18-ю новыми компаниями, рост ставок аренды в результате пересмотра повысился на 12,9%.

В течение 2012 года свободных офисных и складских помещений для сдачи в аренду на «Парижской коммуна» практически не было.

В Торговом центре «Кожевники» в настоящее время заключены договоры аренды на торговые площади со 151-й компанией.

В 2012 году инвестиции на капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий составили 34,8 млн.рублей. Из них 8,13 млн.руб. на проведение текущего ремонта и переоборудования детского оздоровительного Лагеря «Заря».

В 2013 году планируется получить доход от коммерческого использования недвижимости (с НДС) в сумме 862,4 млн. рублей, что составляет 105% к уровню 2012 года.

Это позволит выполнить намеченный объем работ по текущему и капитальному ремонту, как в Москве, так и в регионах.

Дальнейшие работы блока направлены на развитие достигнутого уровня содержания и эксплуатации помещений, на расширение видов предлагаемых услуг. Это позволит предложить компаниям-арендаторам сервис, способный удовлетворить их потребности, и быть конкурентоспособными на рынке коммерческой недвижимости, что в свою очередь позволит удержать достигнутый средний уровень ставки арендной платы для помещений класса «С» различного назначения.

Объем эксплуатационных услуг в 2012 году по сравнению с 2011 годом увеличился на 11,0 % и составил 55,0 млн.руб. Так с января 2013 года Многофункциональный комплекс охраняется ООО ЧОП «ПКБ-Секьюрити», а уборку прилегающей к МФК территории осуществляет административно-хозяйственный отдел фабрики «Парижская коммуна».

К середине 2012 года полностью введены в аренду площади в ТЦ «Кожевники», и в настоящее время поддерживается высокий уровень сданных в аренду помещений. Проводимая в течение 2012 года модернизация торговых площадей, расширение предлагаемого ассортимента ряда товаров способствует увеличению посещаемости Торгового центра и, как следствие, получению стабильного ежемесячного дохода от сданных в аренду торговых помещений, что в свою очередь позволит продолжить работы по его реконструкции.

В июне 2012 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выкупило земельные участки по адресу: город Москва, Промышленная ул., вл. 4 и ул. Пятницкая, д. 27, стр. 1.

В плане стратегического развития блока по управлению недвижимым имуществом на 2013 год предстоит сделать работы:

по приведению в соответствие земельно-имущественных отношений, оформление в долгосрочную аренду земельного участка по адресу: Шлюзовой наб., д. 6, вл. 4/2;

по уточнению границ земельного участка площадью, расположенного по адресу: Кожевническая ул., вл. 7, стр. 1, 2; Кожевнический пр., вл. 1, 3; Шлюзовой наб., вл. 6, стр. 4;

по текущему ремонту и переоборудованию детского оздоровительного лагеря «Заря» в соответствии с отреконструированной Комплексной программой его развития;

по реализации программы по экономии энергетических ресурсов.

