

Уважаемые акционеры! Уважаемые участники собрания! Прошедший 2012 год был для нашей компании юбилейным. В настоящее время не так много осталось в секторе реальной экономики действующих предприятий с девятидесятилетней историей. По традиции этот год был отмечен очень важными (ключевыми) событиями жизни ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Это завершение строительства и получение разрешения на ввод в эксплуатацию Многофункционального комплекса и присуждение Премии Правительства РФ в области науки и техники 2011 года авторскому коллективу сотрудников ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за работу по теме «Разработка научных основ и внедрение в производство импортозамещающих конструкций и технологий изготовления специальной обуви». По существу эта награда принадлежит коллективам «Парижская коммуна» и Донской обувной фабрики, и говорит о научном потенциале нашего инженерно-производственного персонала. Тем

лению эффективных средств поддержки лёгкой промышленности. **Во время своего пребывания в Вологде В.В. Путин посетил отраслевую выставку и, в том числе, экспозицию нашей фабрики, ознакомился с нашим текущим ассортиментом и имел беседу с нашими представителями.**

Подобное совещание прошло в феврале на нашем дочернем предприятии ЗАО «Донская обувь», организованное правительством Тульской области. Уровень проведенных мероприятий определил важность и неотложность стоящих перед отраслью проблем, её ярко выраженную социальную направленность, путей их преодоления.

Поэтому нашей главной задачей на 2013 год, вытекающей из решений совещаний, должно стать кардинальное снижение затрат и опора на собственную эффективную работу, преобразование обувного производства в устойчивое, рентабельное, обеспечивающее конкурентное развитие.

К сожалению, отчетный год был не столь результативным по произ-

водству. **Вынужденные изменения в структуре ассортимента вывели на качественно новые позиции обувь гражданского назначения.**

В 2012 году увеличено производство детской обуви под торговыми марками «Парижская коммуна», «Топотам» и «Элегами». Удельный вес детской обуви в 2012 году в объеме «Парижской коммуны» составил 69,7 процента (816,7 тыс. пар) - это составляет около 5,5% от общего объема производства детской обуви в России, а от объема производства детской кожаной обуви - 10%.

В 2012 году значительно со-



2011 года. Причины снижения перечисленных показателей объясняются тем же ассортиментным фактором и недозагрузкой.

Увеличение общепроизводственных расходов до 4,9 млн. рублей в 2012 году связано с качеством материалов и комплектующих (в т.ч. с деформацией подошвы, поступающей как по субконтракции, так и отечественного производства). Удержание с виновных за брак и с сотрудников за невыполнение своих должностных обязанностей увеличилось с 509 тыс.руб в 2011 году до 916 тыс.руб в 2012 году, т.е в 1,8 раза, что не компенсирует рост непроизводительных материальных потерь. **Значительный**

По фабрике «Парижская коммуна» - 101,2% в натуральном, и 143,3% в стоимостном. **Использование мощностей составит 71,8% (68% - использование мощностей по кожевенно-обувной отрасли), и считается одним из самых высоких.**

Для группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» с учетом наращивания объема поставок по кооперации - объем производства можно довести до 1,5 млн. пар. Однако, несмотря на хорошие темпы роста производства в текущем году, итоги реализации готовой обуви в первом квартале текущего года могут привести к остаткам весенне-летнего ассортимента, что создаст больше проблемы с загрузкой мощностей во 2-м полугодии.

Вместе с тем потребность в конкурентоспособном ассортименте была и остается актуальной.

В 2012 году реализация ассортиментной политики, была сконцентрирована на четырех проектах: детской обуви клевого и литьевого методов крепления, мужской и женской обуви литьевого и кле-



ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА - КАРДИНАЛЬНОЕ СНИЖЕНИЕ ЗАТРАТ, ОПОРА НА СОБСТВЕННУЮ ЭФФЕКТИВНУЮ РАБОТУ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩУЮ КОНКУРЕНТНОЕ РАЗВИТИЕ.

• Выступление генерального директора А.А. НИКИТИНА на годовом общем собрании акционеров ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

более, что **подобная награда присуждена впервые в истории отрасли.** Указанный проект стал результатом 10-летней целенаправленной работы.

12 марта на заседании Наблюдательного совета был рассмотрен и утвержден годовой отчет общества за 2012 год. Все акционеры имели возможность с ним ознакомиться. Поэтому в своём отчетном докладе я остановлюсь на основных направлениях деятельности Общества в отчетном периоде и задачах на 2013 год.

В целом рост экономики в 2012 году по секторам и отраслям складывался крайне неравномерно, так в обрабатывающих отраслях он составил 3,2%, что ниже темпов 2011 года почти в 2 раза. В кожевенно-обувной отрасли развивалась похожая тенденция. Производство обуви в 2012 году в России с верхом из кожи и текстиля в натуральных показателях несколько снизилось после 2-летнего роста - на 7% и составило 57,4 млн. пар (в т.ч. из кожи - 22,4 млн. пар, текстильной - 35 млн. пар).

Вместе с тем значительно увеличились запасы обуви в торговле - до 19,9%. Легальный объем импорта в 2012 году остаётся очень значительным - в пределах 85-88% (что превышает объём производимой обуви в РФ в 6,2 раза, составляет 348,5 млн. пар); доля теневого импорта составляет до 60% от всего импорта.

Анализ приведённых данных Росстата показывает, что восстановление экономики после кризиса идёт крайне неравномерно по секторам и отраслям экономики, и ещё не снёс в себе накопившиеся в кризисный период противоречия, влияние которых во многом усиливается фактом вступления России в ВТО. **Тенденции, развивающиеся в последние годы в лёгкой промышленности, несмотря на принимаемые меры, вызывают естественную озабоченность правительства не только регионально, но и федерального уровня.**

В марте этого года произошло масштабное совещание в Вологде под председательством Президента РФ В.В. Путина, с участием базовых федеральных министерств. Совещание было посвящено опреде-

лению и реализации обуви (нашему основному виду деятельности). Общий объем производства обуви группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2012 году составил 1171,1 тыс. пар, это 5,2% от объема производства всей кожаной обуви, изготовленной в стране (в 2011 году доля ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляла 4,6%) и 31,6% по г.Москве.

Темп роста к предыдущему периоду - 100,5%. В том числе изготовлено на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 341,5 тыс. пар (100,3% к уровню 2011 г.) или 29,2% от общего объема производства всей группы (29,2% в 2011 г.). В стоимостном выражении обуви было изготовлено на 794,0 млн. рублей (без НДС), в т.ч. по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 221,9 млн. рублей, темп роста к 2011 г. - 90,7% и соответственно 94,6% по группе предприятий. Уменьшение объема товарной продукции обусловлено недостаточным объемом заказов, изменением структуры ассортимента выпускаемой обуви, а именно замещением продукции по линии государственного заказа и рабочей обуви на более дешевую детскую обувь.

В целях обеспечения конкурентных цен на продукцию, а также для расширения ассортимента и обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с российскими и зарубежными обувными фирмами. В 2012 году по кооперации было поставлено всего 379,5 тыс. пар заготовок, что несколько ниже уровня 2011 года, в т.ч. 54,9 тыс. пар изготовлено на российских фабриках, не входящих в ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Объем обуви, пошитой из заготовок верха обуви, поставленной по кооперации, как гражданской, так и рабочей в 2012 году составил 32,4% от общего объема (в 2011 г. - 46,9%). Развитие кооперации при дефиците, высокой стоимости рабочей силы и отсутствии инфраструктуры комплектации, становятся, как никогда, актуальными и приближа-

ются к модели сборочного производства.

Крайне мала доля мужской и женской обуви гражданского ассортимента, она составила в 2012 году всего 1,4%, то есть 16,4 тыс. пар. **При этом в настоящее время эко-**

номическая целесообразность производства мужской и женской обуви линии «Комфорт» в группе предприятий «Парижская коммуна» носит для нас актуальный характер и является ключевым фактором роста рентабельности в производстве, особенно осенне-зимнего ассортимента, так как она более конкурентоспособна по цене, по сравнению с аналогичной обувью из Китая. Перед Центром моделирования и технологии и Торговым домом «Заря» поставлена задача формирования системы способной создавать конкурентные коллекции мужской и женской обуви.

Анализируя производственную деятельность нельзя не остановиться на производительности труда на одного работающего, в 2012 г. по сравнению с 2011 годом темп роста производительности труда на одного работающего в парах составил 90,9%, в нормочасах 101,1%, что вызвано коренными изменениями ассортимента и изменением его структуры. Производительность труда в нормочасах на одного работающего в целом по дочерним предприятиям составила 97,5% к уровню

уровень убытков и потерь ставит перед нами задачу ввести в 2013 году персональную ответственность ИТР за качество выполняемых работ и получение комплектующих от поставщиков, не выполняющих договорных обязательств.

В 2012 темпы роста по вырубке на одного ППП по дочерним предприятиям: составили 90,5% по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» соответственно 106,7%, 116,5%, 108,0%; в целом по дочерним предприятиям - 97,5%.

Выручка на одного работника ППП на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составила 473,2 тыс. рублей (527,6 тыс. рублей в 2011 году). **Показатель выработки на одного работника ППП в настоящее время принят в городе Москве как один из основных.** Это обязывает нас принять экстренные меры по повышению производительности труда.

В 2012 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 33,0 млн. рублей, из которых 16,5 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий. В 2012 году обновлено 3,4% парка технологического оборудования. В целом уровень оснащенности технологическим оборудованием можно оценить удовлетворительно.

В соответствии с утвержденной программой в 2013 году запланировано изготовить 1200 тыс. пар обуви на 800 млн. рублей (без НДС) это 102,5% к предыдущему периоду с уровнем рентабельности не ниже 10%.

Так, темп роста производства готовой обуви в I квартале 2013 года по всей группе предприятий составил 100,7% в натуральном выражении, в стоимостном - 110,1%.

