

## В центре внимания – качество

Очередной День качества начался с обсуждения проблем, которые мешают успешной реализации обуви, которые обозначила директор Торгового дома «ПК-«Заря» Е.В. Куренкова, а также генеральный директор «Паркомторга первого» И.Л. Тулик.

Информируя участников Дня качества о статистике за 2012 г., владелец процесса СМК «Мониторинг и измерение продукции», начальник ОУК В.В. Сухов сообщил, что в целом возврат обуви на исправление с финишных операций пошивочных потоков остался на уровне предыдущего года, назвав основные дефекты, из-за которых это происходит. При обсуждении показателей качества и ситуаций, которые оказывают влияние на них, выступили с сообщениями начальники пошивочного цеха № 5 фабрики «Парижская коммуна» Н.Д. Началова, начальник производственного отдела группы предприятий Л.Н. Федькина. Ряд проблем отметили руководители дочерних предприятий. ЦМиТ поручено разработать нормативный документ по составлению методик изготовления заготовки обуви, стельчного узла.

Заместитель генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» И.Р. Татарчук выступил по теме о повышении требований к качеству материалов, комплектующих обуви, он напомнил, что новые лимиты по возврату обуви с финиша потоков, а также по переводу ее в разряд нестандартной ужесточаются в 2013 году. В этой связи наибольшие трудности возникнут по выпуску продукции из заготовки, поставляемой по субконтракции. Решено вести по ней учет (по переводу в разряд нестандартной) отдельно.

О качестве материалов, поступивших в 2012 г., докладывала заместитель начальника ОУК Ж.С. Гаппель, о работе по внедрению новых технологий и материалов по отделке и заделке – начальник ЦМиТ Д.В. Рыбчинский. Публикуем его выступление.

За период 2012 года все предприятия объединения были обеспечены основными базовыми цветами нитрокрасок, а также соответствующими картами для составления красок из базовых цветов. Ими обеспечены все предприятия. Для всех фабрик закуплены следующие химические материалы: алюминевая, перламутровая, золотая пудра; минеральные, синтетические и косметические пигменты различных цветов; наборы пастельных мелков различных оттенков; заделочные цветные крема; восковые карандаши различных цветов; смывочная жидкость (очиститель); Solid Marker черный и белый заделочный – жидкая кожа; аппретур для отделки (черная и бесцветная); соответственно крема для отделки; маркер-очиститель, позволяющий удалять чертежку и клей с заготовки; лаки, тени и т.п. подбираются по факту непосредственно фабриками.



Новый планшетный принтер впервые применялся на выпуске белых мокасин для девочек-школьниц младших и средних классов. Рисунок был предельно лаконичным – небольшой изящный цветок помещался в центре мокасиновой вставки. Первая промышленная опытно-экспериментальная партия была небольшой – 500 пар.

Принтер был использован также для нанесения рисунков на выкроенные берцы спортивно-прогулочных туфель для дошкольников. Они производились мелкими сериями двух моделей – для девочек и мальчиков. Графические изображения обеспечили внешнее разнообразие данных моделей, и они вышли в нескольких артикулах: для девочек – 1000 пар, для мальчиков – 500 пар. Впервые в артикулах девичьих моделей в рисунках на берцах обыгрывалось начертание нашего бренда ELEGAMI. Таким образом, с внедрением новой техники в данном случае появляется еще один инструмент для популяризации наших торговых марок.

И он уже включен и активно используется нашими дизайнерами при разработке новых коллекций и новых видов обуви. Например, для отделки детских демисезонных утепленных сапожек для сырой погоды. Они впервые будут представлены Торговым домом «ПК-«Заря» на открывающейся на днях выставке MOSSHOES.

– Эта новая линейка детской обуви предназначена для межсезонья, – пояснил заместитель генерального директора по коммерческим вопросам Сергей Михайлович Климов, – такие сапожки нужны ребятишкам, когда тает снег – ранней весной, зимой в оттепель или во время снегопада под воздействием реактивов на городских тротуарах. Снежная каша в сочетании с антигололедными средствами требует соответствующей обуви, и лучше, чем резиновые калоши, ничего не придумано, особенно для детей. Они не промокают, их можно вымыть. Недостаток резины – она пропускает холод. Торговый дом поставил задачу перед центром моделирования и технологий: сделать детские сапожки на основе калоши теплыми и нарядными. Наверное, лучше всего может рассказать о новой коллекции руководитель группы разработки детской обуви ЦМиТ Людмила Александровна Вихрова.

– По заданию Торгового дома мы подготовили два варианта демисезонных сапожек, – сообще-

ла Людмила Вихрова. – Один предназначен для малышей – с высокой калошкой, которая практически закрывает всю стопу. Другой – для младших школьников (мы видим эти сапожки на снимках сверху), с более низкой калошкой. По дизайну она разнообразней за счет канта, идущего по верху и по грани подошвы. Это обеспечивает для модельера больше возможностей для поиска новых версий в сочетании с верхом сапог. Конечно, нам хотелось бы, чтобы поставщики калош обеспечили нам больше цветового разнообразия, это крайне необходимо, ведь обувь предназначена детям. Но это не очень мешает при разработке коллекции. Унифицированные конструкции верха поменять, переставить, адаптировать к новому цвету для нас нетрудно.

Голенища выполняются из текстильного водо-

напомню, что это принципиально новый утеплитель на натуральной основе с тонкой перфорированной металлической пленкой внутри двухслойной льняной ткани, позволяющий удерживать тепло во внутриобувном пространстве.

Конструктивно мы подкрепляем теплозащитные свойства новых демисезонных сапожек внутренним клапаном, он же предохраняет от попадания в сапог влаги (снега, дождя), точно таким же, какой стоит у нас на зимних сапожках. А снаружи – плотной и удобной застежкой. Мы по традиции делаем ее достаточно разнообразной, потому что детям и их родителям (малышам обуваться помогают взрослые) нравятся разные типы застежек. «Велосипед не изобретаем» – тоже ориентируемся на действующие разработки для теплой зимней детской обуви: «молния», вшитая впереди или в боковой части, клапан, закрывающийся на «велькро».

## НОВАЯ ЛИНЕЙКА ДЕТСКОЙ ОБУВИ ПРЕДНАЗНАЧЕНА ДЛЯ МЕЖСЕЗОНЬЯ



отталкивающего материала в сочетании с кожаными вставками. Вот для них как раз мы активно применяем графические изображения, выполненные с помощью нового планшетного принтера. Пока – в основном на артикулах сапожек, предназначенных мальчикам. Инновация дает нам широкую гамму их разновидностей. Это хорошо, так как покупателям нравится, когда есть много модификаций, есть из чего выбирать.

Но, конечно, главная особенность конструкции не в этом. Важно, что мы предлагаем сапожки, которые теплее, чем бывает обычно на подобных моделях. Мы поставили инновационный утеплитель на вкладной «валенке-чулке», дублированный плотным шерстяным мехом. Об этом материале довольно подробно рассказывалось в предыдущих номерах газеты в связи с презентацией в фирменных магазинах «Парижская коммуна» коллекций «Обувь для русской зимы», которую проводила технолог нашего ЦМиТ Светлана Паничева, и это освобождает меня от необходимости объяснять, что это такое. Просто кратко

Есть несколько вариантов со шнурками, пропущенными в навесные петли, – в основном, для девочек, как элемент отделки: контрастных цветов, плетеные с красивыми наконечниками.

Проект для нас новый, поэтому мы сейчас всей группой активно ведем примерки как в ближайшем фирменном магазине на Кожевнической, так и в фабричном детском садике в 5-м Монетчиковском переулке. Отзывы хорошие, в основном мы получаем их от мам дошкольников и младших школьников. От детей нам важно добиться, хорошо ли сидят сапожки на ноге, удобно ли в них двигаться. Мамы высоко оценивают конструкцию в целом, им очень важно, что появилась достаточно теплая обувь, которая не промокает. Именно такой недоставало – ведь сырых оттепельных дней каждую зиму бывает немало, и на границе сезонов осень-зима, зима-весна тоже нужно обути ребенка в такие сапожки, чтобы они и от влаги защищали, и теплыми были, и еще обязательно – красивыми, несмотря на то, что идти приходится по «снежной каше».



## Внедряются новые технологии и материалы для отделки и заделки обуви

Все пошивочные потоки были оснащены машинами для чистки уреза. Дана заявка в коммерческий отдел на закупку мягких щеток для чистки уреза на машине, креп (6 мм) приобретен. Кировскому комбинату «Искож» дана заявка предоставить образцы материалов для чистки заготовки и уреза подошвы.

На ЗАО «Донская обувь» проведена модернизация аппретурного участка. Там установлены новые – вытяжной шкаф для приготовления красок; подключено дополнительное освещение. Приобретены электронные весы двух видов, электроплитка, тара для приготовления и отпуска красок, смывок и аппретур.

Проведено обучение по рецептурам отделочно-заделочных материалов инженера-химика Донской фабрики О.В. Лаутеншлегера.

В мае и июле 2012 года, а также в январе 2013-го инженером-технологом ЦМиТ Н.В. Марковской проводилось обучение (мастер-класс) специалистов и рабочих на всех дочерних предприятиях по составлению и подбору нитрокрасок, водных красок и других заделочных материалов.

ЦМиТ ведет постоянный контроль за наличием отделочно-заделочных материалов на складе № 88 в Москве и на дочерних предприятиях, что позволяет своевременно пополнять их запасы. Закупки материалов осуществля-

ются через коммерческий отдел. На данный момент все предприятия обеспечены необходимыми заделочными и отделочными материалами, что позволяет непосредственно на местах подбирать все необходимые цветовые оттенки красок и других заделочно-отделочных материалов, обеспечивая бесперебойную работу фабрик.

При возникновении вопросов всем предприятиям оказывается помощь в их решении. Непосредственно при выезде специалистов на места или методом консультирования по телефону. На данный момент основным вопросом на производстве является удаление чертежки на заготовке с проблемных товаров верха. Для на-

несения чертежки на заготовку в Китае были закуплены разметочные карандаши, которые исчезают через 24 часа. Апробацию данных карандашей проводили при сборке детских войлочных сапожек. В марте из Китая будут привезены карандаши для черчения, след нанесения которых удаляется под действием температуры, что позволит в дальнейшем уйти от чистки заготовки на пошивочных потоках.

Специалисты ЦМиТ продолжают работу с представителями по закупкам новых отделочных и заделочных материалов. На выставках в России и за рубежом также занимаемся подбором новых инновационных материалов и их приобретением.

## Сообщение о проведении внеочередного общего собрания акционеров ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

### Уважаемые акционеры!

Закрытое акционерное общество «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» (далее «Общество») (местонахождение Общества: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, дом 6) сообщает Вам, что **16 апреля 2013 г. в здании фабрики «Парижская коммуна» (Лекционный зал на 6-ом этаже), расположенном по адресу: 115114, Москва, ул. Кожевническая, дом 7, строение 1) в 14-00 часов состоится Внеочередное общее собрание акционеров в форме собрания.**

Начало регистрации акционеров и их полномочных представителей – 13-00, окончание регистрации – 14-00.

Список акционеров, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, составлен по состоянию на **15 марта 2013 г.**

**Повестка дня внеочередного общего собрания акционеров:**  
(утверждена Наблюдательным советом ЗАО МОФ «Парижская коммуна» протокол № 15 от 12 марта 2013 г.)

**- Об одобрении крупной сделки – заключении договора об открытии невозобновляемой кредитной линии с Акционерным Коммерческим Сберегательным банком Россий-**

**ской Федерации (Открытое акционерное общество).**

**- Об одобрении крупных сделок – заключении договора ипотеки с Акционерным Коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (Открытое акционерное общество).**

**- О предоставлении права Генеральному директору Общества Никитину А.А. подписать договор об открытии невозобновляемой кредитной линии с Акционерным Коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (Открытое акционерное общество) и договоры залога (ипотеки) с Акционерным Коммерческим Сберегательным банком Российской Федерации (Открытое акционерное общество).**

С информацией и документами по вопросам, включенным в повестку дня Внеочередного общего собрания акционеров, можно ознакомиться в рабочие дни с 10.00 до 12.30 в период с 26 марта 2013 года по 15 апреля 2013 года, в юридическом отделе, расположенном по адресу: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, дом 7, стр. 1, 6-ой этаж, комн. 636. Телефон для справок: 8 (499) 235-06-61.

Акционерам необходимо иметь при себе паспорт или заменяющий его документ, а представителям акционеров – доверенность, оформленную в соответствии со ст. 57 ФЗ «Об акционерных обществах», п. 4.1 и п. 4.7 Постановления Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг

от 31.05.2002 г. № 17/пс и п. 4 и 5 статьи 185 ГК РФ, или нотариально удостоверенную.

Всем акционерам Общества для обеспечения участия в решении вопросов, указанных в повестке дня собрания и в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», направляются бюллетени для голосования. При желании проголосовать без личного присутствия на собрании, заполненные бюллетени необходимо отправить в прилагаемом конверте в адрес Общества: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, дом 6 или лично доставить по указанному адресу с таким расчетом, чтобы Общество получило заполненные бюллетени до 12 апреля 2013 г. включительно. В этом случае эти бюллетени будут учитываться в определении кворума и подведении итогов голосования на собрании. Можно также лично опустить бюллетени в урны для голосования на собрании. Бюллетень считается действительным лишь в том случае, если в нем оставлен только один из возможных вариантов голосования. Кроме того, бюллетень обязательно должен быть подписан акционером. Бюллетень с несколькими заполненными вариантами ответов или бюллетень, в котором не оставлен только один из возможных вариантов голосования, считается недействительным.

Наблюдательный совет  
ЗАО МОФ «Парижская коммуна»