

История далекая и близкая

Фирменная торговля, становление которой в нашей стране началось в конце 60-х и в 70-е годы, должна была стать одним из инструментов изучения покупательского спроса, определения потребностей рынка. Вернее, задачами фирменных магазинов считалось не только изучение, но и формирование спроса населения. Они создавались для активного воздействия на осуществляемое промышленными предприятиями обновление ассортимента, его улучшение, для обеспечения действенного влияния на повышение качества товаров, на усовершенствование работы по их предпродажной подготовке и доставке покупателям, на повышение уровня проведения консультаций покупателей.

До 1979 года фирменную торговлю обувью МПОО «Заря» осуществляли секции универмагов ГУМ, «Детский мир» и специализированный магазин, открытый в 1965 году в Москве на Сретенке, дом 26, который так и назывался «Обувь». Там велась торговля продукцией, представляемой Общесоюзным Домом моделей обуви и выпускаемой предприятиями МПОО «Заря», а также объединения «Восток» и других. Магазины отличались активным взаимодействием с покупателями. Регулярно осуществлялись опросы общественного мнения о новых моделях, появление которых на прилавках предварялось заранее вывешенными в интерьере торгового зала красочно оформленными чертежами и плакатами, показывающими, за счет каких элементов будет достигаться комфортность обуви, ее гигиеническое совершенство. Организовывались выставки-продажи. Проходила демонстрация перспективных моделей на подиуме.

Первый фирменный региональный магазин МПОО «Заря» было решено открыть в Туле, так как в городе и области нашим объединением были созданы обувные предприятия на участках, освобожденных от угольных шахт, выработавших ресурс, с привлечением их кадрового потенциала. По согласованию с Тульским горисполкомом Московское производственное обувное объединение «Заря» открыло в областном центре свой фирменный магазин, второй по счету.

Меньше чем через год, в июне 1980 года, у МПОО «Заря» появился еще один магазин в Москве на Ленинградском шоссе по продаже детской и женской обуви. Он был назван «Модная обувь», и поставляемая продукция соответствовала его предназначению и концепции фирменной торговли для продукции легкой промышленности. Высокая культура обслуживания покупателей была главной особенностью нового магазина, который был оснащен наиболее современными техническими средствами по формированию и изучению покупательского спроса. Здесь был механизирован процесс передвижения товаров. Лучевой фотоэлемент определял количество покупателей, посетивших магазин, также велся учет тех из них, кто совершил покупки. Был установлен механический регистратор для сбора мнений о потребительских и эстетических свойствах новых моделей обуви. С помощью комплекта измерительных приборов покупатель мог правильно определить размер и полноту стопы.

Оба новых торговых предприятия, как в Туле, так и на Ленинградском шоссе, торговали только той обувью, что выпускалась в объединении «Заря». Они быстро приобрели популярность, и это показало, что покупателю небезразлично, обувь какого предприятия он приобретает. Одновременно также и само появление фирменных магазинов способствовало всплеску интереса к торговой марке обувщиков «Зари», известности «Парижской коммуны», других предприятий объединения, повышению их авторитета как давно и успешно производящих обувь фабрик. Свои фирменные магазины способствовали созданию у покупателей четкого и правильного представления о возможностях «Парижской коммуны» и всего объединения, о перспективах их развития, об уровне технической оснащенности, об успехах инженеров и рабочих, о деятельности модельеров, которые создают образцы на основе лучших свойств предыдущих моделей, гармонично дополненных новыми конструктивными решениями.

В августе, вскоре после открытия магазина «Модная обувь» на Ленинградском проспекте, там был проведен первый показ новых моделей обуви фабрики «Парижская коммуна» и других предприятий объединения. Для этого в центре торгового зала был установлен подиум. Вместе с обу-



вщиками в организации показа участвовали швейники Московского объединения «Женская мода». Содружество модельеров двух ведущих подотраслей легкой промышленности наглядно демонстрировало идею стилистического единства ансамбля обуви и одежды. Предваряя выход на подиум манекенщиц, художник-модельер центральной лаборатории «Парижской коммуны» Л.К. Вернер в коротком вступительном слове сформулировал принципы, которыми следует руководствоваться при создании гармоничного сочетания обуви и одежды, рассказала о направлениях моды. В ту пору силуэт нарядной женской обуви предполагал, что носочная часть будет выполнена в виде зауженного овала или скругленного каре. Каблуки у таких моделей, как правило, прямые или скошенные с выступающим фронтоном. Комментировала демонстрацию моделей Л.К. Вернер попеременно с художником-модельером Л.А. Солнцевой из швейного объединения «Женская мода».

Зрительские кресла разместились вокруг выставочного помоста. Желающих посмотреть и оценить новые модели собралось очень много. Всем участникам были розданы комплекты карточек: розовые и синие. Одобрение модели они выражали, поднимая розовые карточки, именно этот цвет и был чаще всего в ходу во время показа.



Не только инструмент изучения спроса покупателей, но также активного формирования их потребностей

В фирменный магазин «Парижская коммуна» на Кожвинической улице поступили в продажу модели мужской рабочей обуви весенне-осеннего и зимнего ассортимента. Ее разработка осуществляется отдельной группой, входящей в состав Центра моделирования и технологии, объединенной проектом под названием «Рабочая обувь». Для того, чтобы продавцы могли лучше консультировать покупателей, которых заинтересовала обувь вновь открытого стенда, была проведена учеба с ними. Новолог проекта «Рабочая обувь» ЦМиТ Светлана Евгеньевна ПАНИЧЕВА, аспирантка МГУДТ, рассказала сотрудникам магазина об особенностях нашей спецобуви. Эти изделия отличаются богатым инженерным содержанием, основанным на достижениях современной отраслевой науки. ЗАО МОФ «Парижская коммуна» является обладателем нескольких десятков патентов, а ее сотрудники являются авторами и соавторами изобретений полезных моделей и промышленных образцов. Наше предприятие - член Ассоциации разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты. Производство рабочей обуви осуществляется на новейшем высокотехнологичном оборудовании и сконцентрировано в основном на одной из дочерних фабрик в городе Донском.

Присутствие ассортимента рабочей обуви не совсем обычно для наших фирменных магазинов. Но, принимая во внимание запросы потребителей, к числу которых относятся как представители различных рабочих специальностей, так и любой человек, выполняющий ремонтные работы дома или на даче, было принято решение о продаже в розницу некоторых моделей, которые могут широко использоваться не только в условиях производства, но и в быту.

В их число вошли сапоги из коллекции «Охотник» - мужские сапоги, выполненные из толстой кожи, устойчивой к действию влаги. Особого внимания заслуживает

материал подкладки - высококачественный мех с высотой ворса 30 мм и плотным подшерстком. В сочетании с толстой износостойчивой подошвой литьевого метода крепления, обеспечивающей водонепроницаемость всей конструкции, создаются комфортные условия для носки даже в самые сильные морозы (-40 - 60° С). В дополнение к этому удобная система надевания и снятия, крепкие застежки, двухслойные вкладные стельки из уже известных теплоизоляционных отечественных материалов - традиционного войлока и инновационного материала «Полизон».

Модели весенне-осеннего ассортимента представлены полуботинками, ботинками и сапогами из юфты - самого надежного материала для рабочей обуви. Все они характеризуются малым весом, благодаря наличию подошвы из износостойчивых материалов - полиуретана (ПУ) или в сочетании его с накладкой из термополиуретана (ПУ+ТПУ, которая создает дополнительную устойчивость к действию температур). Данные модели предназначены для защиты от пыли, грязи, влаги и могут быть рекомендованы для носки как в условиях производств, не требующих (по правилам техники безопасности) специальных средств защиты ног, так и для выполнения бытовых работ (ремонтных, дачных) или для активного отдыха. Эта обувь обладает повышенной комфортностью - антропометрически корректная форма следа обеспечивает симметричное распределение нагрузок под стопой, а, защищая ногу, мы оберегаем весь организм в широком спектре взаимосвязей опорно-двигательной системы.

Продажа такого вида товара требует от продавцов новых подходов, знаний, эрудиции, но при этом грамотному консультанту дает хорошие возможности для формирования спроса населения, изучения его потребностей.

