

История далекая и близкая

Период разработки и согласования проекта реконструкции обувной фабрики «Парижская коммуна» был очень непростым, хотя потребность в ней была очевидна и признавалась на всех уровнях. Острую полемику вызывали подходы к решению задачи. Для руководства и коллектива предприятия представлялось наиболее правильным сохранить единство ее территории, строить новые корпуса на месте прежних, старых, приспособленных зданий фабрики и других сооружений, многие из которых на тот момент находились в полуаварийном состоянии.

Этот вариант был сложен и для проектирования, и для исполнения, прежде всего из-за месторасположения в историческом центре столицы. Поэтому оказалось немало сторонников создания новых корпусов «Парижской коммуны» на другой площадке в окраинном районе Москвы или за городом. При этом стоимость проектных работ и строительства оказалась бы значительно ниже. Однако возможность наращивать мощности в стране экстенсивными методами в 70-е годы оказалась практически исчерпанной, остро актуальными стали проблемы эффективного использования капиталовложений. О них шла речь, например, на заседании научно-технического совета министерства легкой промышленности РСФСР.

Начальник Росглавбуви Л.В. Пузыня, сообщив, что на 10-ю пятилетку выпуск обуви в стране намечено увеличить на 18,6 процента к уровню 1975 года (что составит 375 млн пар) подчеркнул, что «70 процентов прироста будет осуществлено за счет технических мероприятий и лишь 30 — за счет капиталовложений. При этом большая их доля пойдет на обновление оборудования. Если в 9-й пятилетке на техническое перевооружение выделялось 40 процентов капиталовложений, то в 10-й — 57 процентов. Остальная часть пойдет на реконструкцию предприятий. Прирост мощностей в целом по обувной промышленности намечен в объеме 67 миллионов пар, при этом за счет нового строительства — более трети от него (24 миллиона пар). Решать эту задачу нужно, прежде всего, за счет мобилизации внутренних резервов предприятий, делать ставку на те коллективы, которые в состоянии использовать государственные средства с наибольшей эффективностью».

При таком подходе опыт Московской обувной фабрики «Парижская коммуна» в области реконструкции и технической модернизации (без остановки производства на протяжении более чем полувековой истории развития) оказался ценным, полезным и важным для решения о постепенном возведении новых корпусов на старой фабричной площадке при непрерывной работе фабрики и наращивании объемов выпуска обуви.



Веским аргументом в защиту позиции администрации, трудового коллектива, его общественных организаций по сохранению исторического месторасположения фабрики стало также то, что в 30-е годы в непосредственной близости от нее в Замоскворечье были созданы профильный вуз, отраслевые научные учреждения. С первых дней их существования «Парижская коммуна» установила с ними и постоянно поддерживала прочные и плодотворные связи и контакты. Это закрепило роль предприятия как первопроходца в освоении новых технологий, экспериментальной площадки для внедрения передовых методов в области конструирования обуви, управления производством, повышения его эффективности и культуры, промышленной санитарии, охраны окружающей среды и других. Широко и полно используя возможности столичного предприятия, «Парижская коммуна» активно распространяла передовой опыт не только внутри своего объединения, но и оказывала мощное влияние на обувную отрасль страны. Москворецкий исполком столицы, общественные организации района поддержали коллектив «Парижской коммуны» в его стремлении не покидать свою старую территорию и осуществлять строительство новых корпусов, не прекращая работу по выпуску обуви. В итоге предприятию удалось отстоять возможность вести реконструкцию на своей территории без остановки производства. Сохраняя традиции одной из старейших в стране фабрик промышленного изготовления обуви, сберегая прославленный коллектив как флагман обувной отрасли, учитывая, что срок окупаемости реконструированных действующих предприятий много меньше, чем вновь создаваемых, ГПИ-2 было рекомендовано разработать проект реконструкции фабрики «Парижская коммуна» на существующей площадке.

На снимке: молодой генеральный директор МПТОО «Заря» Александр Александрович Никитин рассказывает о ходе реконструкции «Парижской коммуны» на ярмарке в 1988 году заместителю министра легкой промышленности РСФСР Виктору Романовичу МЕЛЕХОВУ перед объемным макетом, который стал экспонатом фабричного музея, когда проект воплотился в жизнь.



На снимке мы видим Михаила КОРОЛЕВА в момент принятия воинской присяги.

Летом коллектив обувного магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической» проводил на службу в армию старшего товароведа Михаила КОРОЛЕВА сразу после того, как он окончил учебу в вузе без отрыва от производства и успешно защитил диплом по экономической специальности. Михаил пришел в «Паркомторг первый» в 15 лет практикантом колледжа № 4 (бывшее наше профильное училище № 114). Вскоре был приглашен продавцом-стажером и еще на младших курсах успел поработать в разных секциях магазина на Кожевнической. В год окончания колледжа (с отличием) он стал призером городского конкурса продавцов в номинации «Молодая надежда отрасли», поступил в вуз и был назначен товароведом.



На 29 лучших фабриках и заводах столицы
1-я ОБЩЕГОРОДСКАЯ АКЦИЯ
ДЕНЬ БЕЗ ТУРНИКЕТОВ



Департамент науки, промышленной политики и предпринимательства Правительства Москвы при поддержке Департаментов образования и культуры, Союза машиностроителей России впервые в рамках празднования 865-летия Москвы провели общегородскую акцию «День без турникетов». В ней участвовали почти три десятка знаменитых московских фабрик и заводов.

10% всего промышленного потенциала России сосредоточено в Москве, — отмечает мэр столицы С.С. Собянин. — Мы должны сделать все, чтобы эта отрасль сохранилась одним из ведущих кластеров города. Я уверен, что у московской промышленности большое



будущее.

Этим высказыванием открывается красочный буклет, изданный ко Дню города и Дню знаний, приглашающий принять участие в акции «День без турникетов». Здесь же рядом на форзаце обложки напечатаны слова руководителя Департамента науки, промышленной политики и предприниматель-



ства Правительства столицы А.Г. Комисарова: «Промышленность — это часть Москвы. Часть ее истории».

Этапы становления и развития нашей «Парижской коммуны» — одного из самых известных столичных предприятий, флагмана обувной отрасли страны — теснейшим образом связаны с жизнью города, его культурой, бытом, образовани-

дентами, ветеранами, родителями с детьми, семейные пары — молодые и постарше. Многие подолгу со вниманием обходили всю экспозицию, задерживались у тех или иных экспонатов, задавали вопросы, смотрели фильм. Это означает, что 90-летняя история фабрики и ее сегодняшний день интересны москвичам.



Фоторепортаж
Емельяна Мараховского