

## История далекая и близкая

Начало 60-х годов XX века для отечественного производства стало временем создания производственных объединений во многих отраслях промышленности. Укрупнение хозяйственных единиц способствовало совершенствованию организации их управления. В ту пору - полвека назад - Московская обувная фабрика «Парижская коммуна» становится головным предприятием МПОО «Заря». Работа по созданию объединения была поручена К.А. Соколову, назначенному на должность генерального директора укрупненного предприятия после работы в Министерстве легкой промышленности РСФСР. Константин Александрович Соколов хорошо знали в коллективе «Парижской коммуны», где он трудился с довоенных лет. Молодым технологом он поступил на фабрику в 1929 году после окончания Московского кожевенного техникума. В последующие годы руководил лабораторией, избирался секретарем партийной организации фабрики, до перевода на работу в министерство был главным инженером. В период становления



МПОО «Заря» Константин Александрович Соколов был уже немолодым, опытным руководителем, известным в отрасли. Генеральным директором объединения он проработал более шести лет: с 1962 года по 1968-й. При нем за успешное выполнение 7-летнего плана обувная фабрика «Парижская коммуна» Указом Президиума Верховного Совета СССР была награждена орденом Трудового Красного Знамени.

Способность консолидировать возможности разрозненных предприятий в единый комплекс были присущи «Парижской коммуне» изначально, со времени создания, когда в стены бывшей Михайловской мануфактуры трест Москож собрал пять мелких полукустарных обувных фабрик. Спустя три года на основе опыта организации машинного обувного производства «Парижской коммуны» ее руководителем директором Б.Б. Маргулису и технологу П.М. Земзару было поручено создание в Москве еще одной механизированной фабрики «Буревестник». Однако дальнейшее развитие технически оснащенного обувного производства в Москве трест Москож вновь осуществил при участии «Парижской коммуны», сращивая постепенно с ее коллективом еще три небольших обувных фабрики: в 1927 году - предприятие Московского союза потребительских обществ и ботиночную фабрику «Маяк», а в 1928 году - «Красный обувщик». Для осуществления этого проекта «Парижской коммуне» были отданы все пустующие корпуса Михайловской мануфактуры.

Опыт фабрики «Парижской коммуны» как объединяющего начала оказался востребованным не раз: и в период укрупнения производственных структур в отрасли в 60-70-е годы и впоследствии при формировании холдинговых структур управления при переходе к рыночной экономике в 90-е годы. Эти особенности анализирует в книге об управлении современным холдингом в промышленности, вышедшей в издательстве «Палеотип» в 2002 году, наш генеральный директор, кандидат технических наук, доктор экономических наук, профессор А.А. Никитин. Публикуем отрывок из ее главы «Анализ изменений структуры управления крупными промышленными предприятиями».

В 1963 г. (в соответствии с решением Мосгорсовнархоза от 18 июля 1963 г. № 578) было организовано объединение в составе обувных фабрик: «Парижская коммуна» (головное предприятие), «Заря Свободы» и нескольких предприятий, относившихся до этого к местной промышленности: № 3, 9, 11 и 12.

Целью этого было повышение эффективности производства за счет централизации ряда функций, вошедших в состав объединения предприятий как управленческих, так и производственных. В частности, была осуществлена централизация раскроя комплектов верха обуви для фабрик № 3, 11 и 12. В результате чего только за счет более рационального использования производственных площадей было обеспечено увеличение объема производства на 268 тыс. пар. Для всех предприятий объединения на головной фабрике централизованно стал осуществляться капитальный ремонт технологического оборудования, изготовление нестандартного оборудования и оснастки или их закупка. Был проведен ряд реконструкционных работ и других мероприятий по организационно-техническому совершенствованию производства. Основным направлением деятельности в этой области было создание условий для выпуска новых видов обуви, ее фасонов и моделей для удовлетворения растущего спроса населения.

Несмотря на увеличение выпуска продукции на присоединенных предприятиях, общий объем производства обуви в натуральном выражении снизился на 1142 тыс. пар, или на 6,7%, так как по согласованию с торгующими организациями была снята с производства обувь, которая изготавливалась с небольшими трудозатратами, но перестала пользоваться спросом у населения. Одновременно был увеличен выпуск более трудоемкой обуви новых фасонов и моделей. Всего по объединению «Заря» половина всей обуви была произведена в новых моделях. В результате при снижении общего объема производства в натуральном выражении с 16 958 пар в 1962 г. до 15 816 - в 1963 г. (на 6,7%), объем валовой продукции сократился лишь на 0,3%. Хотя в 1963 г. предприятия в условиях объединения работали менее полугода, проведенные мероприятия оказали положительное воздействие на все важнейшие экономические показатели. Был обеспечен рост производительности труда на 1,8%; затраты на 1 рубль товарной продукции составили 82,4 коп. при плане 83,6 коп. (при пересчете на фактический объем и ассортимент данный плановый показатель должен был составить 84,8 коп.). Рентабельность основной продукции повысилась по сравнению с 1962 годом на 2 процента. Сумма прибыли достигла 11 286 тыс. руб. На всех предприятиях объединения увеличился удельный вес первосортной продукции.

В 1964 году на предприятиях объединения «Заря» продолжилась работа по дальнейшей концентрации и специализации, реконструкции цехов и повышению их технического уровня, расширению и улучшению ассортимента обуви, внедрению новых материалов. В целях совершенствования управления было произведено слияние фабрик № 9 и № 12 в одну с присвоением ей номера «пять». В итоге за год выпуск модельной обуви возрос на 21,5%, утпленной - на 20,3%.

Мы рассказывали о том, как в обувных магазинах «Парижская коммуна» московской и региональной сети в марте в честь 90-летнего юбилея нашего предприятия проходила акция «Счастливым чек» и о праздничном ее финале с розыгрышем призов на Кожевнической улице. Аналогичную акцию Паркомторг провел и для детей. Она началась во всех магазинах «Парижская коммуна» в мае, а на веселую лотерею покупатели съехались к магазину на Кожевническую в первый выходной июня. Всем в этот день на детскую обувь предоставлялась 10-процентная скидка. Многие семьи приехали на праздник пораньше и сразу пошли покупать обувь, поэтому к его началу в руках у большинства людей были не только наши фирменные воздушные шары, но еще пакеты и коробки. Несмотря на то, что покупки уже состо-



## ПРАЗДНИК МАЛЕНЬКИХ ПОКУПАТЕЛЕЙ

ались, подарочным купонам, предоставляющим скидку на 1000 рублей на детскую обувь, которые разыгрывались вместе с другими призами, их обладатели радовались, тем более что срок их действия до 31 августа.

Розыгрыш проходил при участии детей, которые несколько раз сменяли друг друга у барабана, вытаскивая билетки с номерами. Все они получили за это памятные поощрительные призы с набором фирменных школьно-письменных принадлежностей. А две девочки сами себе вытаскили «счастливые билетки». Второклассница Катя выиграла 60 минут игры в боулинг. А шестиклассница Лиза - главный приз: велосипед. Она вышла к барабану после того, как призовые ролико-



вые коньки обрели своего хозяина. И настала пора разыгрывать надувной бассейн. Ведущий Максим Керменов спросил Лизу, хотелось бы ей получить такой приз. Она чистосердечно призналась, что нет, пояснив, что у нее 1 юношеский разряд по плаванию. А вот велосипеду была бы очень рада. С ее легкой руки бассейн достался дошкольнице Даше. На снимке мы видим, как ее папа получает приз у менеджера Паркомторга Натальи Рудовой. Дальше, как в сказке: Лиза опускает руку в барабан, громко читает номер. И тут с корешком билета подходит ее папа. Все очень удивлялись и радовались такому совпадению. Этим волшебства не закончились, к ребятам вышел мастер по таким делам и устроил множество чудес с мыльными пузырями: огромными и малюсенькими. Желающих попробовать себя на этом поприще среди младших школьников не было отбоя.

Фоторепортаж Е. Мараховского

