

Идет работа над продолжением книги об истории фабрики «Парижская коммуна». Сегодня по случаю 25-летия вступления в должность генерального директора Александра Александровича НИКИТИНА предлагаем вашему вниманию два отрывка из третьей главы, в которой говорится о событиях второй половины 80-х годов. Они показывают, какие важные задачи – государственного уровня – приходилось решать руководству Московского производственного обувного объединения «Заря». Публикуем фрагменты разделов, посвященных развитию международных производственных связей и созданию на базе МПОО «Заря» первого в стране промышленно-торгового объединения.

ПРАВИЛЬНОСТЬ ПОЗИЦИИ ПОДТВЕРЖДЕНА ПРАКТИКОЙ

Как известно, конец 80-х годов был в стране временем активного расширения производственных мощностей в различных отраслях народного хозяйства. При этом, несмотря на большие усилия по автоматизации и механизации производственных процессов, высвобождающих трудовые ресурсы и позволяющих перераспределить силы внутри предприятий, рабочих рук все равно не хватало. Возможность пополнения производственного персонала крупных предприятий (столицы, областных центров) за счет населения малых городов и сел оказалась на тот момент почти исчерпанной. И в ряде отраслей начали восполнять кадровый дефицит за счет привлечения иностранцев, в частности, свободных трудовых ресурсов Вьетнама. Эта проблема оказалась остро актуальной и для легкой промышленности. И решать ее в сфере производства товаров народного потребления предлагалось тем же способом.

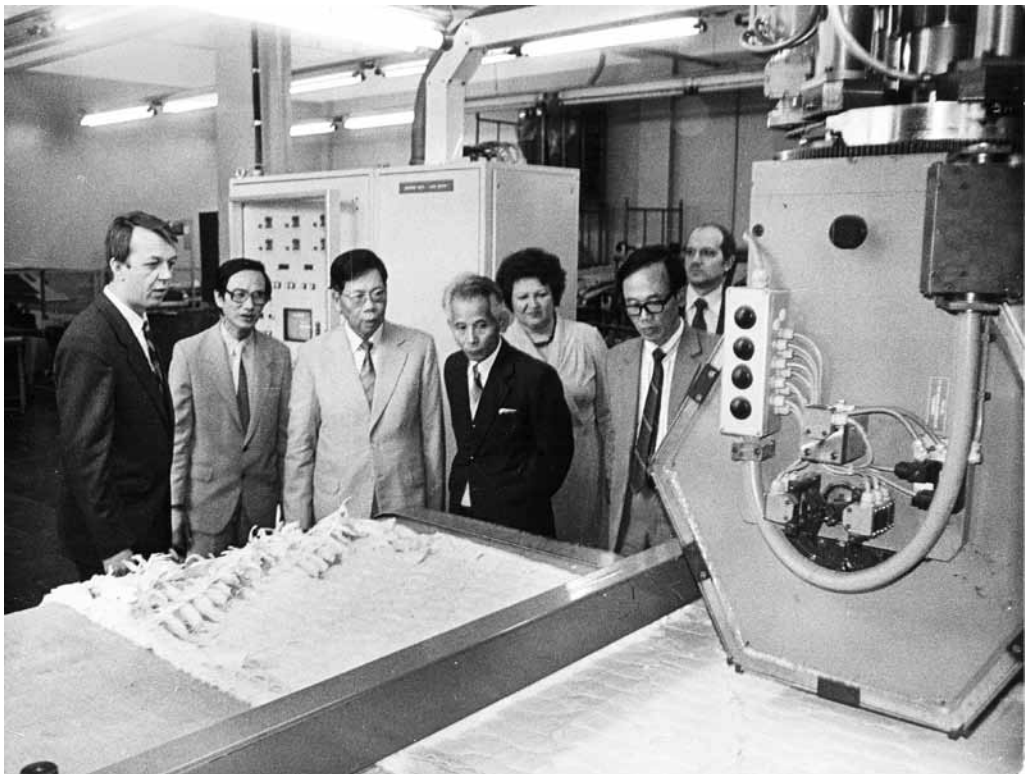
На совещании в Министерстве легкой промышленности СССР заслушивался вопрос об освоении новых мощностей. Вел обсуждение министр Ключев Владимир Георгиевич. Речь шла о компенсации недостающего персонала с помощью рабочих из Вьетнама, рассматривались конкретные детали в связи с выделением средств на расселение людей в общежитиях.

Неожиданно слово попросил молодой директор Московского объединения «Заря» А.А. Никитин, недавно утвержденный в своей новой должности, и сказал, что гораздо легче, правильной и целесообразней организовать производство на основе кооперации в самом Вьетнаме, чем везти людей сюда. Высту-

плетение его понравилось не всем, А.А. Никитин предлагал действовать вопреки утвержденной программе и уже привычному общепринятому на многих предприятиях Москвы порядку. Однако и отвергнуть аргументы молодого руководителя, тем не менее, опирался на многолетний успешный опыт своего предприятия в области международного производственного сотрудничества (с обувщиками Индии, Венгрии, с германскими и югославскими машиностроителями и т.п.) было невозможно, аргументы были вескими, примеры и доказательства убедительными.

Вьетнамцы с большим интересом и готовностью восприняли предложения руководства МПОО «Заря» о развитии производственных кооперационных связей. Фабрику «Парижская коммуна» посещали делегации СРВ самого высокого уровня. В мае 1987 года вместе с группой вьетнамских коммунистов во главе с Первым секретарем ЦК компартии СРВ Нгуен Ванлинем сюда приехал Первый секретарь МКГ КПСС Б.Н. Ельцин, который бывал на предприятии и до этого. Вскоре после этого события «Парижская коммуна» встречала еще одну вьетнамскую делегацию специалистов-руководителей во главе с министром Ву Туаном.

В соответствии с соглашением между правительством СССР и СРВ в области производства товаров легкой промышленности в 1987-1990 гг. и на период до 2000 г. был подписан протокол 1 августа 1987 г. об установлении прямых производственных и научно-технических связей между обувной фабрикой «Сагода» (город Хошимин) и МПОО «Заря». Согласно заключенным контрактам на «Сагоду» вместе с материалами для производства заготовок обуви направлялась техническая документация, образцы изделий, оснастка, вспомогательное оборудование. Менее чем через полгода начались переговоры с другим предприятием из города Хошимина под названием «Говап» о производстве заготовок обуви с последующей поставкой их в Москву на фабрику «Парижская коммуна» - головное предприятие объединения «Заря» или на филиалы в Тульскую область на основе взаимного товарообмена.



В 1987 году, когда вся эта работа только началась, на предприятиях МПОО «Заря» было изготовлено 50 тысяч пар с использованием вьетнамских заготовок. Через год объем был практически в четырнадцать раз больше. Коллекция женской и детской обуви, выпускаемой на основе кооперации с вьетнамскими коллегами, состояла из четырнадцати моделей.

С целью дальнейшего развития прямых производственных связей с предприятиями СРВ 16 декабря 1988 г. был подписан договор между МПОО «Заря» и фабрикой «Фук-пен» о поставке ей оборудования на сумму 0,2 млн рублей для организации производства обувных заготовок, после установки которого в 1989 году «Фук-пен» должна была произвести 200 тысяч пар заготовок для «Зари». Вскоре начались переговоры о сотрудничестве объединения с вьетнамской обувной фабрикой «Ханой».

В итоге в целом объем поставок заготовок с предприятий СРВ для «Зари» в 1989 году приблизился к миллиону пар.

На снимке:
Делегацию СРВ во главе с министром Ву Туаном ведет по цехам «Парижской коммуны» молодой генеральный директор МПОО «Заря», кандидат технических наук Александр Александрович Никитин.

СКВОЗНАЯ ЦЕПОЧКА «ЦЕХ – ПРИЛAVOK»

В мае 1987 года первым среди предприятий отрасли «Заря» получила новый статус промышленно-торгового объединения. Это событие произошло почти одновременно с назначением новым генеральным директором МПОО «Заря» молодого главного инженера объединения, кандидата технических наук Александра Александровича Никитина.

Этому предшествовала большая работа «Парижской коммуны», начиная с середины 80-х годов, по прямому взаимодействию с торгующими организациями Москвы. Обратная связь с магазинами помогла определять оптимальную структуру ассортимента, отвечающего потребностям различных групп населения по функциональному назначению, потребительским свойствам, соответствию направлениям моды и другим параметрам, планировать объемы выпуска обуви.

Проведенный по всему объединению «Заря» комплекс работ по реорганизации процесса моделирования, технического перевооружению на основе глубокой реконструкции предприятий, а также их специализации, по расширению кооперации, а также наличие отлаженной системы управления качеством позволили коллективу строить отношения с торговлей на основе доверия и активного развития взаимных контактов. В итоге стало возможным выйти к руководству отрасли и города с предложением о сокращении многоступенчатого контроля качества от производителя до покупателя. Смысл создания единой сквозной системы взаимоотношений с магазинами по принципу «цех - прилавок», основанную на самоконтроле, был в том, что ответственность производства перед покупателем за качество продукции усиливалась и одновременно возрастала роль организаций розничной торговли в определении потребности населения в тех или иных видах обуви.

Предложение получило поддержку Главгормосторга, и с мая 1985 года по системе «цех - прилавок» стала вестись реализация продукции «Парижской коммуны» в Москве. Были заключены 20 договоров сотрудничества. На их основе организовано соревнование коллективов производственных звеньев, связанных технологической цепочкой на фабрике, с бригадами продавцов фирменных магазинов: «Модная обувь» (на Ленинградском шоссе), «Обувь» (на Сретенке), «Сапожок» (в Зеленограде), «Комфорт» (на Беговой), а также обувных секций «Детского мира», универмага «Москва», ГУМа. Затем эта инициатива при согласии Министерства торговли РСФСР получила распространение в Московской области и других регионах. К эксперименту головного предприятия подключились остальные фабрики объединения «Заря», расположенные в регионах. Впоследствии по примеру «Парижской коммуны» система «цех - прилавок» использовалась в работе с торговлей другими промышленными коллективами разных отраслей.

Итоги эксперимента рассматривались в Московском городском комитете КПСС и получили одобрение. Заседание вел первый секретарь МКГ партии Б.Н. Ельцин. Докладывал о работе «Парижской коммуны» по сквозной системе «цех - прилавок» главный инженер МПОО «Заря», кандидат технических наук А.А. Никитин, молодой последователь Героя Социалистического

Труда, лауреата Государственной премии генерального директора объединения Г.В. Муханова.

Эксперимент получил широкое распространение. В 1989 году, как отмечалось в журнале «Кожевенно-обувная промышленность», 35 московских предприятий, производящих товары народного потребления, работали по принципу «цех - прилавок».

- Объединение «Заря» ведет плодотворную работу по улучшению качества и расширению ассортимента обуви, - написала заведующая отделом обуви ГУМа Г. Усачева в статье «На прилавках не залеживается» (газета «Коммунар» № 45/5992 от 26 ноября 1987 г.). - Значительно улучшилась колодка, она стала удобней. За продукцию с эмблемой «Заря» продавцам, как говорится, краснеть не приходится. Содружество с обувщиками «Зари» у нас тесное. Постоянные контакты с фабрикой «Парижская коммуна» вместе со мной поддерживают мой заместитель Н.Г. Спасская, товаровед М.А. Юсова. Мы бываем в производственных цехах, знакомимся с процессом изготовления обуви, высказываем обувщикам пожелания, которые слышим от покупателей. Когда мы открывали фирменный салон «Зари» в ГУМе, объединение вложило немалые средства в его оборудование. Мы старались, чтобы затраты как можно скорее окупались. Такие салоны, как наш, нужно шире внедрять в торговлю.

Договоры содружества с торгующими организациями открывали реальные возможности оперативно вмешиваться в производственный процесс, влиять на улучшение структуры ассортимента и качества продукции.

К этому моменту объединение уже имело устойчивые многолетние связи и постоянный контакт с крупными московскими торговыми организациями, а также довольно развитую для того времени сбытовую подсистему, включающую выходную торговую базу и растущую сеть фирменных обувных магазинов. При получении статуса промышленно-торгового объединения был осуществлен комплекс мер по дальнейшему преобразованию служб подсистемы. На выходной торговой базе был создан торговый отдел и группа координации деятельности фирменных магазинов для изучения конъюнктуры покупательского спроса. Реорганизация осуществлялась без увеличения численности персонала базы - за счет перегруппировки кадров внутри подразделений.

Обязанностью группы координации стало изучение покупательского спроса на основе анализа сведений, полученных от торгующих организаций, по реализации товаров в фирменных магазинах сети и других торговых организациях. Целью этой работы было выявление степени соответствия имеющегося в наличии ассортимента потребности населения, обеспечение оперативного реагирования на изменение спроса на те или иные модели, определение целесообразности увеличить, снизить или стабилизировать их выпуск. При формировании и расширении ассортимента информация, поступающая из фирменных магазинов, имела определяющее значение.

Ценность опыта МПОО «Заря» в сфере взаимодействия с торговлей подтверждает то, что впоследствии в 90-е годы наш генеральный директор Александр Александрович Никитин неоднократно избирался в состав правления ГУМа.

Продвигая всех стран, соединяйтесь!

КОММУНАР

ОРГАН ПАРТКОМА, ПРОФКОМА, ДИРЕКЦИИ И КОМИТЕТА КОМСОМОЛА ФАБРИКИ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА» - ГОЛОВНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ МОСКОВСКОГО ПРОМЫШЛЕННО-ТОРГОВОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ «ЗАРЯ».

№ 30 (5065) ЧЕТВЕРГ Выходит один раз в неделю
Надается с 1928 года 1 октября 1987 года Цена 1 коп.

К юбилею Октября

Календарь года № 12 взял повышенные обязательства и 70-летие Великого Октября. Десять тысяч человек взяла обязательство и ежедневно вынашивает планы по выполнению. Это задание выполнено полностью. В августе бригада Герасова выполнила план на 101% процентов, сэкономив при этом 100 руб. средств в размере 30% процентов.

Все эти успехи достигаются коллективной работой. Она требует больше внимания, добросовестного отношения к своему делу, выносливости, выдержки и умения работать в коллективе. Мы готовы встретить любой трудный день. А. ВАРНОВА, председатель цехового комитета.

«Сапожок», «Комфорт», «Гарант»...

Недалеко от Сретенки-Богородской открылся очередной фирменный магазин нашего объединения, который называется «Гарант». Предназначен он не только для продажи обуви, но и для изготовления обуви. Первые партии такой продукции в день открытия уже были выставлены на прилавки. По оценкам покупателей, это была именно та обувь, которую так уже давно ждали от нашей отечественной промышленности москвичи. Производство и установка лучшего зарубежного образца.

Именно такой продукцией и будет торговать этот магазин. И заказчик ему дано такое обещание не случайно. Он как бы говорит потребителю, гарантируя удачную покупку.

Наше объединение, ставшее не так давно промышленно-торговым, в свою очередь гарантирует потребителю такую уверенность, которая и по заслугам является самым ценным качеством. «Сапожок», «Комфорт», «Гарант».

Растет наша фирма, образуются новые производственные комплексы. Все уверенней и уверенней становится наш коллектив в обеспеченности моды и обуви. Развивая промышленность и торговлю, мы делаем шаг к созданию единой сквозной цепочки «цех - прилавок».

В ПАРТИЙНОМ КОМИТЕТЕ

«Комфорт», «Гарант»...

НА СНИМКАХ: торжественная церемония открытия нового фирменного магазина «Гарант». У складского цеха - генеральный директор нашего объединения А. А. Никитин и заместитель министра легкой промышленности СССР А. А. Барков (справа).

работники нового магазина; первые покупатели с товарами поступили (справа справа снимок).

Фото В. БЕЛОУСОВА.

НОВЫЙ КОНКУРС

Скажи свое слово, новатор

Укажи нам и сообщай в это письмо о своих успехах.