



себя социально-ответственной открытой публичной компанией.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна» продолжает активную благотворительную деятельность. В 2011 году на эти цели было направлено 1 млн 224 тысячи рублей (участие в общественно значимых окружных, городских, федеральных мероприятиях, выставках, ярмарках, смотрях-конкурах, шефская работа).

Мы активно продолжаем освещение жизни нашего коллектива в средствах массовой информации, в первую очередь на телевидении. В 2011 году городскими каналами отснято 4 сюжета.

Продвижение положительно корпоративного имиджа способствовало собственное информаци-

ности и торговли РФ было получено 3,8 млн рублей субсидий на погашение процентной ставки за пользование кредитами в 1 квартале текущего года – 1,1 млн рублей, направленными на пополнение оборотных средств. ДНП П Правительства Москвы в 2011 году в целях возмещения затрат по реализации проекта «Разработка и внедрение в производства импортзамещающих конструкций и технологий изготовления специальной обуви» перечислено 11 млн рублей.

Эта субсидия представлена в целях реализации программного мероприятия «Поддержка развития инновационно-активных организаций промышленности» городской целевой программы «Комплексная программа промышленной деятельности в городе Москве на 2010-2011 гг.».

Параллельно проводится большая работа по повышению инвестиционной привлекательности ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Интегральным показателем уровня платежеспособности и финансовой устойчивости организации является показатель размера и динамики чистых активов. За отчетный год размер чистых активов увеличился на 82,6 млн руб. (4,7%) и достиг 1 843,9 млн рублей. За последние пять лет чистые активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выросли в 1,3 раза.

В 2012 году предполагается, что объем поступлений денежных средств от всей финансово-хозяйственной деятельности общества, включая инвестиционное финансирование составит 2 млрд 815 млн.

явлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникало. В своей деятельности общество руководствовалось принципами Кодекса корпоративного поведения и решениями Наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» под руководством Бирюкова А.А. В текущем году было проведено 6 заседаний Наблюдательного совета, на которых были рассмотрены очень важные для Общества вопросы. Поэтому хочу поблагодарить всех членов Совета за активное участие в его работе.

В 2011 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» не совершало крупных и иных сделок, на которые, в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и с Уставом общества, распространяется порядок одобрения крупных сделок.

В докладе уже говорилось о проведенной работе, направленной на то, чтобы у каждого сотрудника, работающего в компании, вызывать чувство сопричастности к достижению высоких результатов. Отмечалось, что установлены единые гарантированные нормы и виды материальной помощи и социальной поддержки как работающих, так и неработающих членов коллектива – пенсионеров, бывших сотрудников на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Сохранение традиций, использование фабричной газеты, музея, открытость, участие в мониторинге ЦБ РФ – все это элементы корпоративного управления, направленного на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности, что создает инвестиционную привлекательность и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

диссертационных работ. В 2011 году была сформирована аспирантская группа из 4 человек, определены актуальные темы диссертаций, имеющие для нас прикладное значение.

В целом реализуется принцип – повышение квалификации специалистов ИТР осуществляется только на договорной основе.

В 2011 году был сохранен социальный пакет каждого работника – очень важный фактор, значение которого постоянно растет.

В отчетном году он составил 49 200 рублей. В целом затраты на социальные цели (доплаты к отпускам, оплата питания рабочих, материальная помощь, содержание МСЧ № 6, дополнительные детские пособия и т.д.) в отчетном периоде составили 39 млн 146 тыс. рублей, в том числе



по фабрике «Парижская коммуна» 25 млн 270 тыс. рублей, ЗАО «Донская обувь» - 4 млн 229 тыс. рублей, ОАО ТОФ «Заря» - 1 млн 742 тыс. рублей, ООО «СП-Надежда» - 1 млн 022 тыс. рублей, ООО ПФ «Калязин-обувь» - 882 тыс. рублей.

У нас успешно функционирует автономная некоммерческая организация «Центр развития и воспитания детей «Планета детства» - это три структурных подразделения: ДОЛ «Заря» и детские сады № 636 и № 2024. Доходы за 2011 год по АНО «Центр развития и воспитания детей «Планета детства» составили 70 млн. 383 тыс. рублей. В том числе от реализации путевок в ДОЛ «Заря» - 36 млн 818 тыс. рублей, от услуг по содержанию детей в детском саду в 5-м Монетчиковском переулке - 19 млн 281 тыс. рублей, от услуг по содержанию детей в детсаду на Севастопольском просп. - 14 млн. 284 тыс. рублей.

Расходы составили «Планета детства»: 69 млн 766 тыс. рублей, в том числе на ДОЛ «Заря» - 35 млн 591 тыс. рублей, детсад № 2024 - 18 млн 925 тыс. рублей, детсад № 636 - 15 млн 250 тыс. рублей. Прибыль составила 617 тыс. рублей

В 2011 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств.

В 2011 году на питание рабочих было направлено 7 млн 971 тыс. руб., на 2012 год запланировано направить на эти цели 8 млн 200 тыс. руб.

В отчетном году мы продолжили финансирование медсанчасти. Общая сумма затрат в 2011 составила 3 млн 800 тыс. рублей, затраты на 2012 год планируются в размере 4,0 млн рублей.

Наша ветеранская организация отметила в 2011 году свой полувековой юбилей. Коллектив фабрики был отмечен «Благодарностью Мэра города Москвы С.С. Собянина за постоянную заботу о ветеранах». В 2011 году 545 тыс. рублей было выделено для поддержки наших ветеранов. В 2012 эта цифра вырастет на 10%.

Проведенная работа позволяет нашему Обществу позиционировать

онное средство - электронный сайт в интернете. И по-прежнему главным носителем информации для всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» остается наша многотиражная газета «Коммунаронец», за год было выпущено 15 номеров.

Необходимым инструментом популяризации компании, ее продукции и услуг является реклама. Сумма затрат на рекламу в 2011 году по группе предприятий и организаций «Парижская коммуна» составила 10 476 060 рублей.

2011 год прошел под знаком подготовки к 90-летию ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Был разработан и реализован подробный план праздничных мероприятий. В течение отчетного года он жестко контролировался, что позволило подготовить и достойно отметить юбилейную дату.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по привлечению кредитов, выполнению обязательств всех



рублей, что на 116 млн руб. больше чем в 2011 году (104% к уровню 2011 года). При этом в первом полугодии объем поступлений должен составить 1 млрд. 353 млн. рублей или 110 % к аналогичному периоду 2011 года.

Вместе с тем чрезвычайно актуальной задачей, стоящей перед финансово-экономическим блоком, остается минимизация расходов и постоянный поиск путей оптимизации затрат по всем действующим бизнес-направлениям. Учитывая сложную экономическую ситуацию, возможные инфляционные риски и рост издержек, связанный со строительством многофункционального комплекса, несмотря на планируемый рост выручки от продажи обуви и оказанию услуг по аренде, мы ожидаем в 2012 году прибыль до налогообложения на уровне 111 млн рублей., что соответствует 101% от уровня 2011 года.

Акционерный капитал ЗАО МОФ «Парижская коммуна»
Уставной капитал общества по состоянию на 01 января 2012 года составил 240,0 млн рублей и разделен на 475 тыс. именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 500 рублей и 50 тыс. именных привилегированных акций номинальной стоимостью 50 рублей.

В отчетном году каких-либо за-



Основные результаты:

Общая сумма инвестиций в 2011 году во всех направлениях деятельности общества составила 642,3 млн. рублей.

Коэффициент текущей ликвидности по состоянию на 01.01.2012 г. составил 3,10 (при нормативе 2), коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами – 0,23 (при нормативе > 0,1, в отрасли минус 6,5).

Результатом успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» устойчивые неснижаемые платежи в бюджеты РФ и г. Москвы. В 2011 г. общая сумма налоговых отчислений группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» («Парижская коммуна», Торговый дом «ПК-Заря», «Паркомторг первый») в бюджеты по всем видам деятельности (включая оптовую и розничную торговлю) составили 208,5 млн руб. (в 2010 году – 203,3 млн руб.). В том числе в бюджет г. Москвы - 97,5 млн руб. (в 2010 году – 95,7 млн руб.).



По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2011 году достигла 156,7 млн. руб. (в 2010 году – 252,4 млн руб.), в том числе в бюджет г. Москвы 83,9 млн рублей (в 2010 году – 74,1 млн руб.).

В 2011 году платежи ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в региональные бюджеты Тульской, Тверской и Московской областей составили 3,9 млн рублей, то есть на уровне 2010 года.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме 3 миллиарда 72 миллионов 747 тысяч рублей. Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила 110,1 млн. рублей, (25% от общей прибыли кожевенно-обувной промышленности страны). Чистую прибыль, оставшуюся после налогообложения, в сумме 84 млн. 608 тыс. рублей предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

Социального характера (в том числе на потребление) – 28,6 млн. рублей (34 %);

капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов – 54,4 млн рублей (64,8 %);

дивиденды – 1 млн рублей (1,2 %).

Учитывая достигнутые результаты, наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля – на одну именную привилегированную акцию. Выплату произвести до 09 июня 2012 года. А также, выплатить общее вознаграждение членам наблюдательного совета от суммы балансовой прибыли за 2011 год в размере 0,5%, членам ревизионной комиссии - общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам Наблюдательного совета по итогам работы за 2011 г.

В завершение настоящего отчета перечислим основные факторы, которые будут определяющими в развитии Общества в 2012 году:

Завершение строительства Многофункционального комплекса и подготовка к сдаче его в эксплуатацию.

Выполнение планового задания по продаже рабочей обуви. Включение механизмов снижения цен, применение новой маркетинговой политики и работа с покупателями.

Реализация новой маркетинговой политики по гражданскому ассортименту с целью увеличения производства и объемов продаж обуви.

Реализация программы энергосбережения.

Реализация комплекса мер по увеличению торговой надбавки в розничной сети.

Продолжение работ по реконструкции Торгового центра «Кожевники».

Запуск в эксплуатацию бюролетеля Многофункционального комплекса и автостоянки.

Продолжение работ по созданию распределительного центра в Котляково.

Благодарю за внимание!

**Фоторепортаж
Н. Мараховской**