

Наши юбиляры



Конференция трудового коллектива фабрики проходила в день рождения старшего мастера заготовочного цеха № 4, председателя цехкома профсоюза Ольги Борисовны ЩЕРБАКОВОЙ.

Наш генеральный директор Александр Александрович НИКИТИН сердечно поздравил юбиляра, кадровую работницу предприятия, которая с юных лет раз и навсегда выбрала обувную профессию и коллектив «Парижской коммуны», училась без отрыва от производства и стала умелым и способным специалистом и руководите-

лем в заготовочном производстве.

— Ответственность, предельная аккуратность — это главное, что определяет характер нашего юбиляра Ольги Борисовны Щербаковой, — говорит начальник цеха № 4 Галина Анатольевна КОШЕЛЕВА. — Любое дело, за которое берется, она выполняет тщательно, со всем старанием, только на отлично. Всегда и везде: на фабрике, дома, на даче. На загородном участке у них такие затейливые цветники — глаз не отведешь! Соленья, варенья и прочие кулинарные изыски выше всяческих похвал! Вышивку и вязанье можно демонстрировать как выставочный экспонат, хотя предназначение у них, чаще всего, было чисто утилитарным — для дочери Жени. Множество детских вещиц в их семье были уникальными, сделанными руками родителей. И дочь у них выросла тоже умелой, трудолюбивой, талантливой, недавно закончила университет. Ольга Борисовна — очень требовательный человек. В первую очередь — к себе. И к другим тоже. Она давно не шьет на потоке, но при этом поныне может выполнить любую операцию. И любая строчка будет сделана на отлично как эталон и образец, хотя повседневно ей заниматься этим не приходилось уже много лет. Ее

аккуратность, распорядительность, щепетильность по отношению к материальным ценностям рано проявилась и рано была замечена руководством еще шестого цеха, где она начинала трудовую биографию. Ей была поручена работа на складе. Для молодой матери, хозяйки, да к тому же еще и студентки-заочницы, работа в одну смену была очень ценна и предпочтительна. И для цеха тоже было важно, чтобы складское хозяйство содержалось в порядке. Хотя при этом организаторские способности Ольги ЩЕРБАКОВОЙ по-настоящему не раскрывались и не использовались на благо коллектива. При первой же возможности, когда я стала начальником цеха, мне показалось необходимым перевести Ольгу Борисовну на должность мастера. И вот уже седьмой год она успешно руководит первым потоком, который вполне соответствует своему порядковому номеру. Ольга Борисовна теперь уже старший мастер и, как говорится, моя правая рука в делах производственных и общественных. Два года назад коллектив выбрал ее председателем цехкома. Немногословная, но очень искренняя и открытая, она у нас — душа коллектива. Она всегда знает, что уместно сказать и сделать в горе и радости. Поддержит в заботах, утешит в печали и, как говорится, в праздник развеселит. Нам приятно, что в день юбилея нашу Ольгу Борисовну приветствовал Александр Александрович Никитин и все участники конференции. Она достойна высоких почестей.

В центре внимания — качество

АНАЛИЗИРУЕМ ВМЕСТЕ С СУБКОНТРАКТОРАМИ

31 марта на «Парижской коммуне» прошел очередной День качества, участие в котором приняли не только представители дочерних фабрик, но и предприятий, поставляющих заготовку по кооперации.

По вопросу о качестве заготовки, произведенной внутренними субконтракторами за первые два месяца года выступила старший контролер отдела управления качеством Е.А. Губанова. Она проинформировала, что за данный период на 88-й склад поступило заготовки около 42,5 тысяч пар. Большая часть — почти 25 тысяч пар — предназначалась для производства рабочей обуви, более 17,5 тысяч пар — для выпуска обуви гражданского ассортимента. Входным контролем зафиксирован ряд повторяющихся дефектов и недоработок, а также деформация, возникшая во время транспортировки. Исправление этого вызвало дополнительные затраты. Чтобы избежать их впредь, «Парижская коммуна» наметила определенные меры и потребовала от субконтракторов их исполнения для исправления возникшего положения.



МОСШУЗ MOS Shoes

НАША ЦЕЛЬ — СЛЫШАТЬ И ПОНИМАТЬ КЛИЕНТА

Слышать — это означает формировать новые коллекции так, чтобы заказчик пришел к нам на стенд, посмотрел на то, что мы демонстрируем, полистал каталог и заметил, что его пожелания, высказанные во время предыдущей встречи, учтены. Наблюдения, которыми он поделился, оказались востребованными. Требования, которые он выставил, соблюдены.

Диалог с заказчиком не исчерпывается беседой. Если он видит, что сказанное им в той или иной мере отражается на нашей работе, и мы идем навстречу пожеланиям покупателя, **он будет покупать у нас.**

— Примеры такого позитивного развития диалога с нашими покупателями-оптовиками привести можно, — сказала Елена Владимировна КУРЕНКОВА — генеральный директор Торгового дома «ПК-«Заря», — например, появление нового фасона «Меллисса» с каблукком. Это то, что многие клиенты просили для девочек к школе, и мы им в этом сезоне дали. Нам также указывали на необходимость большего разнообразия фасонов теплых зимних девичьих сапог. И это действительно вполне заслуживающее внимания пожелание — не каприз. Незатейливость подошвы, которая с первого взгляда ассоциируется с солдатским сапогом, невозможно компенсировать, как ни стараются модельеры, за счет интересных конструкций верха и разнообразия отделки. Удовлетворить этот запрос мы постарались, несмотря на все перипетии и сложности. Образцы зимних сапожек для девочек школьной ростовки представлены и с каблукком, и на танкетке. Это не осталось незамеченным нашими клиентами. Много новых образцов им понравилось и даже очень понравилось. Правда галопирующий рост цен на кожу и мех, что, естественно, не может не отражаться на стоимости готового изделия, очень вредят восприятию новой коллекции. Заказы мы, конечно, набрали. Но наплыва покупателей, появления новых клиентов на этот раз не произошло. И в этих непростых условиях нам следует сосредоточить внимание на том, чтобы заказчик сохранил интерес к нашей продукции. Чтобы выставочный образец имел сотни точных копий в промышленной партии и соответствовал заказанному товару по цвету (и оттенку!) материала, из которого изготовлен, по культуре исполнения, по тщательности подбора фурнитуры и украшений. Поиск возможностей снижения цены без ущерба качеству при разработке новых моделей естественно приветствуется и не останется без одобрения клиентов. Может стать очень весомым аргументом в пользу конкурентоспособности нашей обуви. На деле покажет, что мы, действительно, и слышим заказчика, и понимаем его проблемы и сложности.



Фоторепортаж
Емельяна
Мараховского

