



В конце апреля все наполнено солнцем и теплом. Но ведь еще совсем недавно так не было. Зима затянулась, и март оказался похожим на февраль: метельным и холодным. А мы в Центре моделирования и технологии настраивались на весну еще с декабря. Во время предновогоднего «оледенения» и во время долгих февральских морозов у нас в ЦМиТ уже царил весеннее настроение и летнее тепло, ведь мы занимались весенне-летней коллекцией – 2012.

Погода – понятие переменчивое. ЦМиТ – это отдел, для которого изменения являются основой деятельности. Основоположник современной школы маркетинга Филипп Котлер в одной из последних своих книг отметил: «Сегодня константой является уже не стабильность, а изменчивость. Для того, чтобы остаться на месте, компании должны двигаться все быстрее и быстрее... Если вы сегодня будете делать то же самое, что и вчера, то вы потеряете свой бизнес... Мы должны полюбить перемены так же, как мы некогда ненавидели их». Инновации, креативность и творческий подход – девиз нашей работы, которому мы стараемся следовать во всем.



В разгаре – работа над коллекцией детской обуви сезона «Весна-лето 2012», которая будет презентована Торговому Дому ПК-Заря в начале июня 2011 года. Она строится поэтапно, начиная от подбора материалов и фасонов, эскизных разработок до пошива готовых образцов обуви.

Подготовка этой коллекции началась еще осенью 2010 года, когда совместно с нашим партнером, компанией ООО «Пластфактор» мы начали проектирование новых, собственных «брендованных» фасонов для дошкольной и школьной размерных групп обуви. Художники-модельеры группы разработки ассортимента детской обуви – Вихрова Людмила и Дроздова Виктория сделали эскизы ходовой поверхности будущих фасонов, а модельер-конструктор колодок Носов В.С. под руководством Татарчука И.Р. — колодки к этим фасонам в соответствии с антропометрическими параметрами детской стопы.

Один из таких новых фасонов для торговой марки «Элегами» – фасон «Мелисса», разработанный под туфельный школьный ассортимент для девочек, был представлен в коллекции «Школа-2011» и получил положительные отклики от покупателей. В новой коллекции мы представим фасоны:

- для линии под торговой маркой ТОПОТАМ – фасон ТОПА;
- для обуви, адресованной малышам, на ходовой поверхности подошвы изображен тот самый, так полюбившийся детям



пушистый и добродушный зверь Топотам.

– для линии под торговой маркой ЭЛЕГАМИ:

– фасон КРОШ – специально разработанный фасон, профилактически-ортопедической направленности, с удлиненной внутренней частью каблука для правильного формирования стопы ребенка.

– фасон STELLA – для девочек школьного возраста, разработанный под туфельный ассортимент, для модных балеток и закрытых туфель.

– фасоны «Челси» и «Мед» – для девочек и мальчиков, школьников и подростков, разработанный в стиле «casual».

Кроме этих фасонов в коллек-



ции задействовано более 30 различных фасонов, как новых, так и переходящих, предложенных нашими российскими и иностранными партнерами.

Любая творческая работа невозможна без вдохновения! Наше вдохновение – это не только посещение выставок и изучение новых коллекций, обзор модных тенденций, а самое важное – это положительные отклики от наших покупателей. Когда мы отдаем в магазин розничной сети «Паркомторг первый» опытные



образцы на примерку и получаем положительные отзывы – это лучший стимул к дальнейшей работе. Но кроме вдохновения, чтобы не потеряться в вихре новинок и предложений от дизайнеров высокой моды, необходим ориентир, некий компас. Наш компас – это вектор рынка, вектор покупательского спроса. Хиты продаж в фирменной розничной сети, отзывы клиентов дают возможность ориентироваться при разработке ассортимента.



## ПРОГНОЗ ПОГОДЫ ОТ ЦМиТ НА СЕЗОН ВЕСНА-ЛЕТО-2012: Тепло, солнечно, современно, ярко, стильно и ..технологично



И, конечно же, невозможно строить нашу работу без ассортиментной матрицы, структуры по видам обуви и половозрастным группам, которая нам четко обозначена и описана в макетном задании генеральным директором Торгового дома ПК-Заря – Куренковой Е.В.

В целом объем коллекции «Весна-Лето 2012» составит около 650 цветомоделей обуви для всех половозрастных групп. Коллекция разделена на линии, в соответствии с идеологией наших брендов – Топотам, ПК-башмачок, Элегами.

Каждая линия имеет свой стиль и свою ценовую нишу. Например, линии «Топотам» и «ПК-Башмачок» позиционируются в средне-низкой ценовой нише, базируются на использовании искусственных материалов в сочетании с натуральными и разрабатываются в рамках субконтракции. Линия «Элегами» позиционирована в средне-высокой ценовой нише. Для этой части коллекции используются натуральные материалы, итальянские и российские фасоны подошв, более сложные конструктивные решения. Натуральные кожаные материалы были специально разработаны нашими партнерами – кожевенниками – ЗАО «Хром», ЗАО «Русская кожа», ОАО «Спасский кожзавод», ЗАО «Белрус». Цвета и факту-

ра материалов отвечают самым последним тенденциям моды.

Группа разработки ассортимента детской обуви – это группа молодых, талантливых, энергичных и, кроме того, весьма обаятельных специалистов, – Вихрова Людмила, Лачугина Светлана и Дроздова Виктория. Несмотря на свою молодость, они уже обрели немалый профессиональный опыт в реализации конструктивных решений и постоянно совершенствуют



свои навыки. Лачугина Светлана – принимает участие в конкурсе «Менеджер года» в номинации «Открытие года». Под чутким надзором опытных технологов – Яценко С.В., Яким Т.В., Марковской Н.В., Шведковой Е.И., Бубновой В.Н., Смирновой Е.С., руководителя экспериментального цеха Морозовой И.В. и всех работников этого цеха реализуются самые смелые дизайнерские решения модельеров ЦМиТ.

Во время как группа разработки занимается моделями на перспективу следующего, 2012 года, группа внедрения ассорти-

мента ведет освоение для производства новых моделей сезона «Осень-Зима 2011-12 гг». Более 80 моделей обуви необходимо адаптировать к производственным условиям наших предприятий. Это дело – одно из самых сложных и ответственных, и лежит оно на плечах как опытных, высококлассных специалистов, так и начинающих, которым во всем помогают наши «профи» высокого уровня – художники-модельеры Курчанова Е.И. и Бирюкова Л.П.

Большой, яркий и дружный коллек-



тив ЦМиТ действительно похож на барометр, по которому можно определять погоду. Идеология прогноза погоды и весенне-летнего настроения – в руках «главного метеоролога» – начальника ЦМиТ Рыбчинского Д.В. Всем стилем руководства, энергией, креативностью, постоянным поиском нового он задает тон работы в коллективе. Именно у нас рождаются творческие идеи и решаются конструктивно-технологические проблемы, работают с полной творческой и профессиональной отдачей высококвалифицированные специалисты. Все мы объединены одной задачей – создать востребованную на рынке, красивую и модную, конкурентоспособную обувь, будем и дальше прилагать все усилия, чтобы выполнить ее. И мы не боимся перемен!

Наш прогноз на весенне-летний сезон 2012 г.: модно, красиво, ярко, солнечно и... технологично.

**А.Г. ЛАРИНА,**  
руководитель группы моделирования и внедрения ассортимента ЦМиТ.