

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

работу с колледжами, техникумами, вузами и участвуем в Президентской программе по подготовке управленческих кадров.

Важное значение имеет сохранение социальных гарантий и норм на нашем предприятии, проведение конкурсов профессионального мастерства в нашем коллективе, корпоративного конкурса «Лучший менеджер года». А участие в городских конкурсах повышает имидж нашего коллектива, профессиональный уровень рабочих и ИТР.

В 2011 году будет сохранен социальный пакет каждого работника. В отчетном году он составил 45 600 рублей (в 2009 году – 41 100 рублей).



Председатель счетной комиссии собрания С.А. АНИКИН

В целом затраты на социальные вопросы в отчетном периоде составили 17 млн. 141 тыс. рублей. В том числе — по фабрике «Парижская коммуна», 15 млн. 209 тыс. рублей, ЗАО «Донская обувь» - 596 тыс. рублей, ОАО ТОФ «Заря» - 549,8 тыс. рублей, ООО «СП-«Надежда» - 306,9 тыс. рублей, ООО ПФ «Калязин-обувь» - 35 тыс. рублей.

У нас успешно функционирует ДОЛ «Заря», детские сады № 2012, 636, медсанчасть.

В 2010 году, как и ранее, было организовано бесплатное питание для работников основных и вспомогательных производств.

Всего на эти цели направлено 6,76 млн. рублей, на 2011 год запланировано 8,3 млн. рублей.

В отчетном году мы продолжили финансирование медсанчасти, приобретена новая стоматологическая установка. Общая сумма затрат составила 4 млн. рублей, на 2011 год – 4 млн.

Около 500 тыс. рублей было выдано для поддержки наших ветеранов.

Серьезным аргументом для закрепления кадров и особенно ИТР является возможность повышения квалификации, предоставление



возможности нашим перспективным сотрудниками продолжения обучения, создание условий получения второго образования и подготовки диссертационных работ.

В этом заинтересованы и Общество в целом и конкретные специалисты, повышающие свою профессиональную ценность.

Это должно быть построено на договорной основе и носить обоюдывыгодный и обязательный характер. В 2010 году на эти цели было направлено 2,9 млн. руб. Нам предстоит активизировать эту деятельность в 2011 году и усилить работу по формированию и подготовке резерва кадров.

Проведенная работа позволит нашему обществу в статусе ЗАО позиционировать себя как социально-ответственную, открытую публичную компанию.

Поддержанию имиджа социально-ответственного предприятия способствует активная благотворительная деятельность, в 2010 году на эти цели было направлено 1,8 млн. рублей, участие в общественно значимых окружных, городских, федеральных мероприятиях, выставках, ярмарках, смотрях-конкурах, шефская работа.

Присвоение ЗАО МОФ «Парижская коммуна» звания победителя в конкурсе «Лучший работодатель Москвы» в номинации «За развитие социального партнерства» является признанием результатов нашей работы.

Мы активно продолжаем освещение жизни нашего коллектива в средствах массовой информации в первую очередь на телевидении. Исключением не стал и этот отчетный период, в течение которого было отснято 8 сюжетов центральным городским каналом.



Продвижение положительного корпоративного имиджа способствует собственное информационное средство: электронный сайт в интернете ЗАО МОФ «Парижская коммуна», ТД «Заря».

И по-прежнему главным носителем информации для всей группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» остается наша многотиражная газета «Коммунаронец», за год было подготовлено 17 номеров.

Необходимым инструментом популяризации компании, ее продукции и услуг является реклама. Работа в данном направлении проводится в соответствии с принятой Наблюдательным советом концепцией.

В 2011 году началась подготовка к 90-летию ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Это найдет отражение в рекламной программе. Учитывая многогранность этой деятельности и ее растущие объемы в этом году необходимо подготовить стандарт по рекламной деятельности в группе ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Естественно, что все упомянутые бизнес-направления должны быть наделены финансовыми ресурсами.

Единая методология бюджетирования и контроля эффективности использования финансовых ресурсов позволила поднять на новый уровень работу по привлечению кредитов, выполнению обязательств всех предприятий холдинга по платежам в бюджет и внебюджетные фонды, по взаимоот-



ношениям с кредиторами и дебиторами, размещение на депозитах финансовых ресурсов для последующей инвестиции в строительство МФК.

Интегральным показателем уровня платежеспособности и финансовой устойчивости организации является показатель размера и динамики чистых активов. За отчетный год размер чистых активов увеличился на 79,7 млн. руб. (4,7%) и достиг 1760,7 млн. рублей. За последние пять лет чистые активы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» выросли в 1,5 раза.

Размер собственного капитала увеличился на 80,1 млн. рублей, или 4,8% по сравнению с началом года. Доля собственных средств в структуре источников формирования имущества Общества на конец года составляет 73,3%.

В 2011 году предполагается, что объем поступлений денежных средств от всей финансово-хозяйственной деятельности общества, включая инвестиционное финансирование, составит 3 млрд. 335 млн. рублей, что на 27%, или 718 млн. руб. больше, чем в 2010 году. При этом в первом полугодии объем поступлений должен составить 1 млрд. 734 млн. рублей, или 149% к аналогичному периоду 2010 года.

Вместе с тем чрезвычайно актуальной задачей, стоящей перед финансово-экономическим блоком, остается минимизация расходов и постоянный поиск путей оптимизации затрат по всем действующим бизнес-направлениям.

Учитывая сложную экономическую ситуацию, возможные инфляционные риски и рост издержек, связанный со строительством многофункционального комплекса, несмотря на планируемый рост выручки от продажи обуви и оказанию услуг по аренде, мы ожидаем в 2011 году оставить доходность от основной деятельности на прежнем уровне. И, как следствие, повышение чистой прибыли общества планируется незначительное — до уровня 83 млн. рублей, что соответствует 104% от уровня 2010 года. (10% от сальдированного итога работы кожевенно-обувной промышленности).

Акционерный капитал ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Уставной капитал общества по состоянию на 1 января 2011 года составил 240 млн. рублей и разделен на 475 тыс. именных обыкновенных акций номинальной стоимостью 500 рублей и 50 тыс. именных привилегированных акций номинальной стоимостью 50 рублей. В отчетном году

каких-либо заявлений от миноритарных акционеров не поступало, корпоративных конфликтов не возникало.

В своей деятельности общество руководствовалось принципами кодекса корпоративного поведения и решениями наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна» под руководством А.А. Бирюкова.

В текущем году было проведено 5 заседаний наблюдательного совета, на которых были рассмотрены очень важные для Общества вопросы. Поэтому хочу поблагодарить все члены совета за активное участие в его работе.

В 2010 году ЗАО МОФ «Парижская коммуна» не совершило крупных и иных сделок, в соответствии с Федеральным законом «Об акционерных обществах» и с уставом общества, распространяется порядок одобрения крупных сделок.

В докладе уже говорилось о работе, направленной на то, чтобы у каждого сотрудника, работающего в компании, вызывать чувство сопричастности к достижению высоких результатов, об установлении единых гарантированных норм и видов материальной помощи и социальной поддержки как работающих членов коллектива, так и неработающих, пенсионеров – бывших сотрудников на всех предприятиях группы ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Сохранение традиций открытости, чему способствуют регулярный выход фабричной газеты и обновление корпоративного сайта, деятельность музея, участие в мониторинге ЦБ РФ – все это элементы корпоративного управления, направленно-



го на обеспечение справедливости, ответственности, прозрачности и подотчетности. Это создает нам инвестиционную привлекательность и обеспечивает серьезные конкурентные преимущества.

Основные результаты.

Общая сумма инвестиций в 2010 году во всех направлениях деятельности общества составила 438,9 млн. рублей. (40% всех инвестиций

в кожевенно-обувной промышленности России).

Коэффициент текущей ликвидности по состоянию на 01.01.2011 г. составил 2,92 (при нормативе 2), коэффициент обеспечения собственными оборотными средствами – 0,31 (при нормативе > 0,1, а в отрасли — минус 6,5).

Результатом успешного динамичного развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» являются устойчивые платежи в бюджеты РФ и города Москвы.

По ЗАО МОФ «Парижская коммуна» сумма уплаченных налогов в бюджеты всех уровней в 2010 году достигла 152,4 млн. руб., в том числе в бюджет Москвы 74,1 млн. рублей.

Предлагаю собранию акционеров утвердить баланс общества в сумме 2 миллиарда 399 миллионов 517 тысяч рублей.



От ревизионной комиссии выступила З.И. СТЕЛЬМАХОВИЧ

Балансовая прибыль от всех видов деятельности составила 107,6 млн. рублей (25% от общей прибыли кожевенно-обувной промышленности страны). Чистой прибылью, оставшуюся после налогообложения, в сумме 81,7 млн. рублей предлагаю для утверждения распределить на следующие цели:

- социального характера (в том числе на потребление) – 17,3 млн. рублей (21,23 %);
- капитального характера во внеоборотные активы и прирост оборотных активов – 63,4 млн. рублей (77,52 %);
- дивиденды – 1 млн. рублей (1,25 %).

Учитывая достигнутые результаты, наблюдательный совет рекомендует по итогам года выплатить акционерам вознаграждение в виде дивидендов в размере двух рублей на одну именную обыкновенную акцию и одного рубля – на одну именную привилегированную акцию. Выплата произведи до 9 июня 2011 года.

А также, выплатить общее вознаграждение членам наблюдательного совета в размере 0,5% от суммы балансовой прибыли за 2010 год, членам ревизионной комиссии — общее вознаграждение в размере 30% от суммы, начисленной членам наблюдательного совета по итогам работы за 2010 г.

Благодарю за внимание!

