

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»



Уважаемые акционеры и участники собрания!

15 марта на заседании Наблюдательного совета был рассмотрен и предварительно утвержден годовой отчет за 2010 год. Всем акционерам была предоставлена возможность ознакомиться с итогами работы за отчетный период. В связи с этим вашему вниманию предлагается доклад, сфокусированный на развитие нижеперечисленных приоритетных направлений деятельности общества в 2011 году, а именно:

- производство обуви;
- оптовая и розничная торговля;
- девелоперская деятельность и оказание услуг по эксплуатации зданий и сооружений.

Это не означает, что мы отказываемся от действующей блочной структуры, но именно эти направления, имеющие индикативные показатели, определяют наше место и долю на рынке.

В 2010 году кожевенно-обувная промышленность заняла четвертое место по темпам роста (18,7%) в рейтинге обрабатывающих производств страны. Производство обуви выросло на 20,2%. Однако при этом 22% обувных предприятий остаются убыточными.

Почти на 3,4% сократился импорт обуви (329,9 млн. руб.) и составил 86,4% в объеме розничных продаж.

Несмотря на имеющиеся трудности, будущее обувной промышленности в РФ выглядит перспективно. С будущего года у нашего главного конкурента – китайских обувных фирм – будут проводиться изменения политики экспорта товаров народного потребления, предусматривающие сокращение дотаций, что создаст для российских произ-

водства и, соответственно, определяться судьба производственных комплексов в городе – это эффективность бизнеса. Конечно, с учетом его нагрузки на экологию и транспортную систему, а также с учетом его социальной ответственности. И поэтому, несмотря на то, что мы отработали отчетный период с положительными темпами роста, экономическая эффективность обувного бизнеса заставляет нас по иному взглянуть на результаты.

Общий объем производства обуви группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2010 году составил 1 миллион 142,1 тыс. пар, это 1,8% от объема производства всей обувной отрасли (63,1 млн. пар). Для сравнения отметим, что в 2009 году доля ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в объеме всей

одного работника промышленно-производственного персонала по дочерним предприятиям: 127% по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил 125,7%, 122,1%, 129,7%; в целом по дочерним предприятиям – 126,2%,

Выручка на одного работника ППП выросла на 30,9% по сравнению с 2009 годом. В 2010 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 50,2 млн. рублей (при 28,6 млн. рублей в 2009 году), из которых 22,4 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий. Запущено и внедрено в про-

дого работника промышленно-производственного персонала по дочерним предприятиям: 127% по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил 125,7%, 122,1%, 129,7%; в целом по дочерним предприятиям – 126,2%,

Выручка на одного работника ППП выросла на 30,9% по сравнению с 2009 годом.

В 2010 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 50,2 млн. рублей (при 28,6 млн. рублей в 2009 году), из которых 22,4 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий. Запущено и внедрено в про-

дого работника промышленно-производственного персонала по дочерним предприятиям: 127% по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил 125,7%, 122,1%, 129,7%; в целом по дочерним предприятиям – 126,2%,

Выручка на одного работника ППП выросла на 30,9% по сравнению с 2009 годом.

В 2010 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 50,2 млн. рублей (при 28,6 млн. рублей в 2009 году), из которых 22,4 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий. Запущено и внедрено в про-

дого работника промышленно-производственного персонала по дочерним предприятиям: 127% по ЗАО «Донская обувная фабрика», по ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» темп роста соответственно составил 125,7%, 122,1%, 129,7%; в целом по дочерним предприятиям – 126,2%,

Выручка на одного работника ППП выросла на 30,9% по сравнению с 2009 годом.

В 2010 году объем инвестиций на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 50,2 млн. рублей (при 28,6 млн. рублей в 2009 году), из которых 22,4 млн. рублей направлено на модернизацию технической базы дочерних предприятий. Запущено и внедрено в про-



РАСШИРЯЕМ АССОРТИМЕНТ, УЛУЧШАЕМ ЕГО СТРУКТУРУ, ПОВЫШАЕМ ЭФФЕКТИВНОСТЬ КАЖДОГО РАБОЧЕГО МЕСТА

• Доклад генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина.

нашей отрасли в России была равна 1,7%, а в Москве – 56,1%.

Темп роста объема выпуска к предыдущему периоду достиг 115,7%. Непосредственно на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» изготовлено – 340,2 тыс. пар (106,5% к уровню 2009 г.), или 29,8% от общего объема производства всей группы (в 2009 г. было 32,4 %). В стоимостном выражении 752,1 млн. рублей (без НДС), в том числе по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» – 202,3 млн. рублей, темп роста к 2009 г. – 123,4% и соответственно по московской фабрике – 130 %.

В целях обеспечения роста конкурентоспособности производимой продукции по цене и расширению ее ассортимента, а также для обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с обувными фирмами России и зарубежных странах.

В 2010 году по кооперации было поставлено 546,3 тыс. пар заготовок, что в 1,9 раза больше, чем в 2009 году. Из них в 213,5 тыс. пар изготовлено на российских фабриках, не входящих в ЗАО МОФ «Парижская коммуна» (2009 г. 109,8 тыс. пар – почти вдвое меньше). По кооперации с зарубежными странами поставлено в 2010 году 332,8 тыс. пар обувной заготовки (2009 г. было 174 тыс. пар).

Объем обуви, пошитой из заготовок верха обуви, поставленной по кооперации, как гражданской, так и рабочей, в 2010 году составил 47,8% от общего объема (в 2009 г. – 28,8%).

Развитие кооперации при дефиците и высокой стоимости рабочей силы становится определяющим фактором роста эффективности обувного бизнеса ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Рост поставок заготовки от других производителей создает предпосылки перехода к модели сборочного обувного производства.

Это позволит не только нарастить объемы, но и произвести серьезные изменения в структуре ассортимента обуви, превратить производство на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в мелкосерийное, что трудно было когда-либо представить. Всего на предприятиях ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2010

146% к уровню прошлого года.

Выпуск обуви по государственному заказу сократился на 58,8% относительно уровня 2009 года и составил 180,3 тыс. пар.

Доля мужской и женской обуви составила всего 3,5%, то есть 40,1 тыс. пар.

Анализируя производственную деятельность, нельзя не остановиться на производительности труда на одного работающего, которая выросла на 9,1%, в нормо-часах на 2,4%.

Положительная динамика сложилась в данном вопросе и на дочерних предприятиях. В 2010 году темп роста по объемам производства готовой обуви в натуральном выражении на дочерних предприятиях составил 118,5% к уровню 2009 г. в сопоставимых условиях, в том числе по ЗАО «Донская обувь», ОАО ТОФ «Заря», ООО СП «Надежда», соответственно 111,9%; 138,9%; 154,9%. Темп роста по объемам выпуска заготовок в натуральном выражении – 99,3 %. Производительность труда в натуральном выражении на одного работающего в целом по дочерним предприятиям увеличилась на 14,5%, в нормо-часах выросла на 11,9%.

Для предприятия обрабатывающей промышленности, к которым относится ЗАО МОФ «Парижская коммуна», выработка на одного ППП стала индикативным показателем, отражающим уровень экономического развития, который используется органами регионального управления в качестве оценки эффективности работы.

В 2010 у нас достигнуты высокие темпы роста по выручке на

изводство 22 единицы технологического оборудования на сумму 4,2 млн. рублей.

В целом уровень оснащенности можно оценить удовлетворительно, но надо признать, что мы отстаем в использовании вспомогательного оборудования, позволяющего использовать дешевые материалы

заказы, которые невозможно получить, не имея конкурентоспособного ассортимента.

В 2010 году реализация ассортиментной политики, была сконцентрирована на четырех проектах: детской обуви клееного и литьевого методов крепления, мужской и женской обуви литьевого и клееного метода крепления, рабочей и специальной обуви, поставляемой по линии государственного заказа для силовых структур.

Действительно, подготовка диверсифицированной коллекции – это достаточно дорогостоящая работа. Но это наше преимущество, обеспечивающее мобильность в зависимости от ситуации на рынке.

В 2010 году было разработано 2410 артикулов моделей, что на 310 артикулов моделей больше, чем

путем тиснения, перфорации и т.д., что также позволило бы снизить себестоимость продукции.

В соответствии с утвержденной программой в 2011 году запланировано изготовить 1300 тыс. пар на 786 млн. рублей (без НДС), это 113,8% к предыдущему периоду с уровнем рентабельности не ниже 10%.

Так, темп роста производства готовой обуви в I квартале текущего года по фабрике «Парижская коммуна» в натуральном выражении составил 100,8%, в стоимостном 123,4%, а по всей группе предприятий соответственно 113,3% в натуральном выражении и 151,5% в стоимостном. Это объясняется более ранним выпуском зимнего ассортимента по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, а так-

же в 2009 году. В том числе 2010 артикулов моделей – детского ассортимента. Первые за последние годы мы приступили к системной разработке коллекции мужской и женской обуви, было разработано около 400 моделей.

Серьезным инструментом в расширении ассортимента и повышении конкурентоспособности по издержкам является наше сотрудничество с зарубежными обувными фирмами в Италии, Китае и Индии. В 2010 году оно было продолжено. Совместно было разработано более 1400 артикулов моделей, в основном детского ассортимента. Конечно, нынешние результаты еще не отражают всех возможностей сотрудничества, но оно решает одну из главных проблем: отсутствие инфраструктуры по комплектующим, фурнитуре и т.д.

Впервые ЦМиТ удалось сдвинуть график подготовки ассортимента на весенне-летнюю и осенне-зимнюю коллекции к 1 июля и соответственно к 1 декабря.

Только 60% артикулов моделей детской обуви было отобрано нашими клиентами.

Сегодня ЦМиТ обладает достаточной ресурсной базой для развития ассортимента. В целом созданы условия для своевременной подготовки коллекции, принято решение восстановить изготовление резакон на Донской обувной фабрике и организовать экспериментальный участок на Тульской обувной фабрике.



водителей определенные преимущества.

Однако снижение индекса потребительской активности населения, опережающий рост цен на материалы и комплектующие, повышение стоимости тарифов на энергоресурсы, эффект ревальвации ставят перед нами в 2011 году серьезные задачи по сокращению затрат при производстве обуви.

В настоящее время разработан план стратегического развития Общества на период 2012-2017 годы, мы должны принять все меры для включения ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в реестр инновационно-активных предприятий Москвы.

Правда, городская программа по инновационной деятельности пока не принята. Но ни у кого не вызывает сомнения, что одним из главных критериев, по которым будут оцениваться промышленные пред-

