

Сообщение о проведении годового общего собрания акционеров ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

Уважаемые акционеры!

Закрытое акционерное общество «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна», (далее «Общество»), (местонахождение Общества: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, дом 6) сообщает Вам, что **12 апреля 2011 года** в здании фабрики «Парижская коммуна» (Лекционный зал на 6-м этаже), расположенном по адресу: 115114, Москва, ул. Кожевническая, дом 7, строение 1, в **14-00 часов** состоится Годовое общее собрание акционеров в форме «собрания».

Начало регистрации акционеров и их полномочных представителей - 13-00 часов, окончание регистрации - 14-00 часов.

Список акционеров, имеющих право на участие в общем собрании акционеров, составлен по состоянию на **24 февраля 2011 г.**

Повестка дня годового общего собрания акционеров (утверждена Наблюдательным советом ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

Протокол № 10 от 01 февраля 2011 г.):

1. Утверждение количественного и персонального состава счетной комиссии.
2. Об итогах работы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» за 2010 г. и утверждении годового отчета Общества, годовой бухгалтерской отчетности, в том числе счета прибылей и убытков, распределение прибыли, в том числе выплаты дивидендов на обыкновенные именные и привилегированные акции, размера вознаграждения членам Наблюдательного совета и ревизионной комиссии за 2010 г.
3. Об утверждении заключения ревизионной комиссии ЗАО МОФ «Парижская коммуна».
4. Об избрании членов Наблюдательного совета ЗАО МОФ «Парижская коммуна».
5. Об избрании членов ревизионной комиссии ЗАО МОФ «Парижская коммуна».
6. Об утверждении аудитора ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

С информацией и документами по вопросам, включенным в повестку дня общего собрания акционеров, можно ознакомиться в рабочие дни с 10.00 до 12.30 часов в период с 23 марта 2011 г. по 11 апреля 2011 г. по адресу: 115114, г. Москва, ул. Кожевническая, дом 7, строение 1, 6-й этаж, комн. 636, юридический отдел.

Телефон для справок: (499) 235-06-61

Для ознакомления предоставляются:

- Годовой отчет Общества;
- Годовая бухгалтерская отчетность Общества;
- Заключение ревизионной комиссии ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по итогам проверки финансово-хозяйственной деятельности Общества и о достоверности данных, содержащихся в годовом отчете Общества;
- Заключение аудитора Общества;
- Рекомендации Наблюдательного совета Общества по распределению прибыли, в том числе по размеру дивиденда по акциям Общества и порядку его выплаты, и убытков Общества по результатам финансового года;
- Сведения о кандидатах в Наблюдательный совет Общества;
- Сведения о кандидатах в ревизионную комиссию Общества;
- Сведения о кандидатах в счетную комиссию Общества;
- Письменные согласия выдвинутых кандидатов на избрание в счетную комиссию Общества;
- Письменные согласия выдвинутых кандидатов на избрание в ревизионную комиссию Общества;
- Письменные согласия выдвинутых кандидатов на избрание в Наблюдательный совет Общества;
- Проект решений общего собрания акционеров;
- Протокол № 10 от 01 февраля 2011 г. заседания Наблюдательного совета.

Акционерам необходимо иметь при себе паспорт или заменяющий его документ, а представителям акционеров – доверенность, оформленную в соответствии со ст. 57 ФЗ «Об акционерных обществах», п. 4.1 и п. 4.7 Постановления Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 31.05.2002 г. № 17/пс и п. 4 и 5 статьи 185 ГК РФ, или нотариально удостоверенную.

Всем акционерам Общества для обеспечения участия в решении вопросов, указанных в повестке дня собрания и в соответствии с Федеральным Законом «Об акционерных обществах», направляются бюллетени для голосования. При желании проголосовать без личного присутствия на собрании, заполненные бюллетени необходимо отправить в прилагаемом конверте в адрес Общества: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная, дом 6, комната 614, счетная комиссия, или лично доставить по указанному адресу с таким расчетом, чтобы Общество получило заполненные бюллетени до 9 апреля 2011 г. В этом случае эти бюллетени будут учитываться в определении кворума и подведения итогов голосования на собрании. Можно также лично опустить бюллетени в урны для голосования на собрании. Бюллетень считается действительным лишь в том случае, если в нем оставлен только один из возможных вариантов голосования. Кроме того, бюллетень обязательно должен быть подписан акционером. Бюллетень с несколькими заполненными вариантами ответов или бюллетень, в котором не оставлен только один из возможных вариантов голосования, считается недействительным.

Наблюдательный совет
ЗАО МОФ «Парижская коммуна»

Успешно защитила диплом Международной школы дизайна ESMOD MOSCOU художник-модельер нашего Центра моделирования и технологии Людмила ВИХРОВА, пройдя годичное вечернее обучение по направлению ЗАО «МОФ «Парижская коммуна».

Тема дипломной работы: «Обоснование стратегии создания и продвижения бренда детской школьной обуви для ЗАО МОФ «Парижская коммуна». Исследованием утверждается и доказывается целесообразность создания новой линии «ELEGAMI di SCUOLA» в рамках бренда «ELEGAMI».

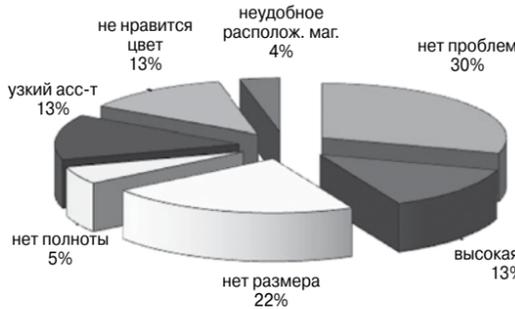
Научный руководитель исследования — кандидат технических наук, доцент И.А. Дружинина; консультанты: аналитической части — кандидат технических наук доцент Е.Н. Цховребадзе, экономическая — кандидаты технических наук, доценты Л.Н. Николаева и И.А. Дружинина, графической части — старший преподаватель Р.С. Панов.

В дипломной работе рассматриваются пути развития бренда «ELEGAMI», определяются его перспективы и возможности. Автор изучает способы создания отдельной дополнительной линии продукции - обуви для школы, определяет особенности соответствующего сегмента рынка.



Исследуя возможности развития бренда «ELEGAMI»

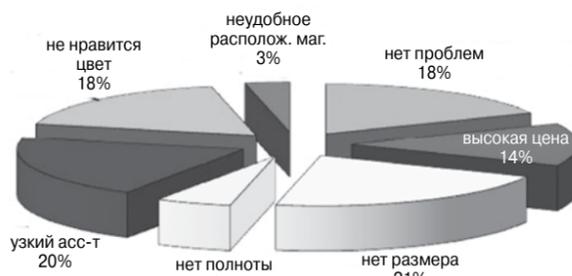
Проблемы школьников при выборе обуви (в целом)



Наличие собственной производственной и творческой базы позволяет бренду «ELEGAMI» быстро реагировать на все изменения модных тенденций и является его сильной стороной, также как и наличие широкого ассортимента продукции, который позволяет потребителю подобрать обувь для любых случаев, создать четко выраженный модный образ. Бренд «ELEGAMI» обладает достаточными ресурсами для роста, которые заложены в его внутреннем потенциале.

В рамках дипломной работы было проведено маркетинговое исследование – разовый опрос со структурированной схемой в форме интервью с выборкой респондентов 150 человек — учащиеся школ № 683, 1631, 236. Размер выборки был выбран в интервале от 100 до 150 человек для обеспечения достоверности. Выборка является случайной, в которой каждый элемент совокупности имеет вероятность стать предметом анализа. Размер ошибки закладывается при расчете выборки. В данном случае выборка производилась случайно, поэтому величину ошибки принимаем 5%.

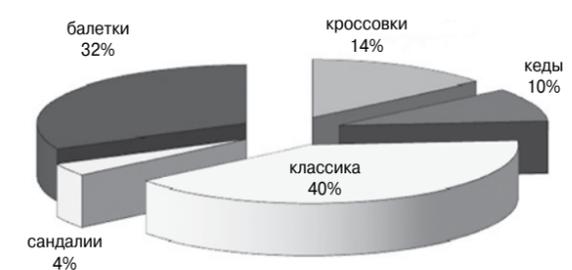
Проблемы школьниц-девочек при выборе обуви



В этом случае желаемый уровень доверительной достоверности – 95%. Сбор данных производился путем создания специальной группы из трех человек. Формой для сбора данных при проведении опроса была анкета, структура которой включала вопросы, касающиеся определения покупательских возможностей; проблем, возникающих при покупке обуви и особенностей спроса, пристрастий.

Целью исследования было выявление неудовлетворенного спроса на детскую обувь, задачами — выявление предпочтения школьников по видам обуви, цвету и внешнему виду обуви. Задачами исследования были: оценка рынка обуви в целом и отдельных его секторов по различным параметрам; определение социально-демографических ха-

Предпочтения школьниц-девочек по видам обуви



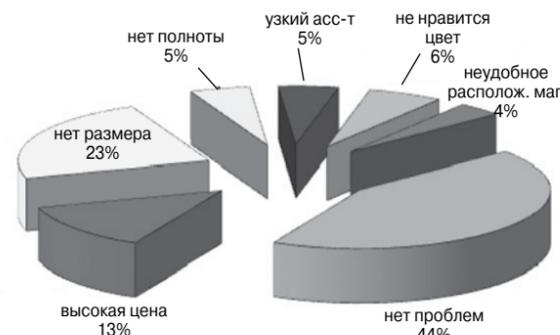
рактистик покупателей обуви для школы; описание неудовлетворенности потребителей детской обувью.

Изучение покупательских возможностей в семьях показало, что большая часть респондентов (71%) не испытывает материальных затруднений. 24% указали, что денег хватает на еду и одежду, 5% признали, что — только на питание.

Опрос выявил, что при покупке обуви школьники и их родители сталкиваются, во-первых, с проблемой отсутствия подходящего размера, во-вторых, высокой ценой на товар, а также неподходящей цветовой гаммой. Тем не менее, большинство респондентов ответили, что не испытывают проблем при выборе обуви для школы.

Интересно, что при выборе обуви для мальчиков сложностью чаще всего названо отсутствие подходящего размера (23%) и высокая цена (13%). При этом 44% опрошенных сообщили, что никаких проблем не имеют.

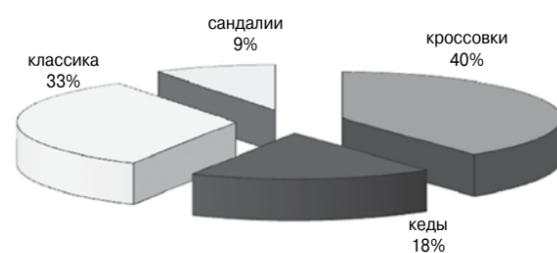
Проблемы школьников-мальчиков при выборе обуви



В то время как при покупке для девочек трудностей возникает больше. Неполнотой размерного ряда было неудовлетворено примерно столько же респондентов (21%), кроме того 20 процентов сообщили о проблемах по ассортименту и 18% по цветовой гамме.

Изучены предпочтения школьников по видам обуви, которую они выбирают для повседневной носки и торжественных случаев. Так, мальчики школьного возраста предпочитают носить в школе обувь спортивного стиля: кроссовки, кеды. Но поскольку во многих школах введена форма – без классических полуботинок не обойтись. Девочки выбирают в основном классические туфли или комфортные балетки. Кроссовки и кеды остаются, скорее, вариантом для занятий спортом. Любопытно, что старшие и младшие школьники ответили на этот вопрос по-разному. Так, например, старшеклассники носят в школе в основном

Предпочтения школьников-мальчиков по видам обуви



балетки, в то время как ученицы 4-8 классов – классику. Многие из старших хотели бы носить в школе классическую обувь из натуральных материалов, на каблуке, нарядную и в то же время удобную – но размер ноги у девочек-подростков уже зачастую такой, что они вынуждены покупать женскую обувь. Предпочтения мальчиков в основном совпадают. Разницу составляет лишь то, что старшеклассники не носят в школе открытую обувь (сандалии), в то время как ученики младших классов часто выбирают этот вид обуви в качестве «сменки». Интересна информация о предпочтениях школьников по торговым маркам с точки зрения возможности развития бренда «ELEGAMI».

Людмила ВИХРОВА,
художник-модельер