



Молодые специалисты, выпускники МГУДТ нынешнего года Людмила ИВАНОВА и Светлана ПАНИЧЕВА работают в составе химико-технологической группы Центра моделирования и технологии. Руководители ЦМиТ заканчивали этот же вуз в начале 2000-х, но и поныне связь с профессурой МГУДТ, со своей кафедрой поддерживают постоянно.

2-3 стр.



Молодой менеджер по оптовым продажам Торгового дома «ПК-«Заря» Юлия КУЛИГИНА, представляя на выставках коллекции наших детских брендов, нередко опирается на видеоряд фильма, специально снятого для обозначения особенностей каждой из трех торговых марок продукции «Парижской коммуны», предназначенной детям.

2 стр.



Осенью 1976 года, 35 лет назад, на «Парижской коммуне» началось освоение литьевой технологии крепления подошв. Активным участником этого события стала Нина Викторовна МАРКОВСКАЯ, в ту пору - молодой химик-технолог ХТЛ, нынешний ноябрьский юбиляр, представитель фабричной династии, отсчет которой идет с 20-х годов XX века.

4 стр.

КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • Ноябрь 2011 № 14 (6464) • Издается с 1928 года

На встрече с мэром Москвы С.С. Собяниным

Мэр столицы С.С. Собянин провел встречу с представителями Московской конфедерации промышленников и предпринимателей в здании Мэрии на Тверской, 13. Обсуждались программы развития экономики и трехстороннее соглашение, которым ежегодно определяются параметры социально-экономического взаимодействия трех важнейших институтов: государства, промышленности и профсоюзов.

- Промышленность всегда была для Москвы одним из основных направлений в экономике и, крайне важно, чтобы она продолжала интенсивно развиваться, причем весь прирост должен обеспечиваться за счет повышения эффективности производства и повышения производительности труда, - подчеркнул С.С. Собянин. И добавил также, что стратегия столичных властей предполагает реструктуризацию многих действующих промышленных предприятий, сокращение площадей промышленных зон, сокращение административных барьеров, а также привлечение предприятий для исполнения городского заказа и участия в адресной инвестпрограмме. В целом, по словам С.Собянина, в этом году в реальном секторе экономики Москвы «дела идут неплохо»: рост объемов промышленного производства составляет 14,4%, на минимальном уровне остаются показатели по безработице (0,7% экономически активного населения столицы), задолженности по зарплате практически нет. Тем не менее, отметил мэр Москвы, в промышленном секторе существует также целый ряд проблем, значительная часть территорий промышленных зон используется не рационально. «В промзонах производится продукции на сумму чуть больше 20 тыс. рублей на 1 кв. м. Для столицы это очень мало», - отметил С.С. Собянин. Кроме того, в числе проблем столичной промышленности Мэр назвал невысокий уровень оплаты труда работников (70-80% средней зарплаты по Москве, что, по его мнению, вызвано активным привлечением труда мигрантов) и экологические проблемы, которые, впрочем, носят локальный характер.

Председатель Московской конфедерации промышленников и предпринимателей Е.В. Панина в своем выступлении говорила, что представителей промышленного сектора также волнует ряд проблем. По ее словам, промышленности сегодня не хватает квалифицированных кадров из-за многочисленных недостатков системы профессионального образования. Кроме того, эффективности производства не способствуют многочисленные административные барьеры.

Наш генеральный директор А.А. Никитин выступил на встрече с мэром Москвы и как руководитель ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» и как председатель территориального объединения Московской Конфедерации промышленников и предпринимателей в Центральном административном округе столицы. Публикуем тезисы его выступления.

Наш округ остается наиболее эффективной научно-производственной площадкой города

В территориальное объединение в округе входит около 150 организаций промышленности, науки, малого бизнеса, имеющих не только проблемы, которые отмечены в докладе, но и ряд специфических вопросов, связанных с месторасположением.

Ни для кого не секрет, что высокая стоимость земли в ЦАО, возможность использования её в коммерческих целях приносили единовременный сверхдоход, несопоставимый с тем, какой бывает от производственной деятельности. Зачастую это сопровождалось рейдерскими захватами и массовыми сокращениями трудовых коллективов.

Употребляю прошедшее время, говоря об этом, так как надеюсь, что такого не повторится. Кроме того, число занятых в обрабатывающих производствах продолжает неуклонно сокращаться, что также обусловлено изменениями в структуре экономики (увеличение доли сектора услуг и торговли), развитием ресурсоэффективности, в том числе высокопроизводительных производств.

Но, несмотря на эти естественные для рыночной экономики и столичных городов процессы, ЦАО остается местом сосредоточения крупных и средних предприятий науки и промышленности, НИИ, КБ, вузов. Это наиболее эффективная московская научно-производственная площадка. Здесь фиксируется наибольшая производительность с единицы производственной площади, наиболее высокая (в сравнении с другими территориями города) степень кооперации с наукой и образовательным блоком. Обратимся к цифрам. ЦАО занимает 6,1% (66,2 кв.м.) территории Москвы. В то же время в реальном секторе экономики округа функционируют более 100 крупных и средних предприятий, что составляет не менее 10% от городского промышленного ресурса. А выручка от реализации продукции и услуг - 20% от общего объема. На территории округа находится 266 учреждений научной деятельности и около 100 вузов. Действуют, кроме того, и предприятия малого бизнеса.

(Окончание на 2 стр.)



Нынешней осенью Международная оптовая ярмарка «КОЖА-ОБУВЬ-МЕХА-ТЕХНОЛОГИЯ» в ВВЦ и Международная специализированная выставка «МОСШУЗ» в «КРОКУС ЭКСПО» проходили одновременно. И наша «Парижская коммуна» представляла свою продукцию на двух площадках, демонстрируя обувь различных видов на больших просторных стендах во всем разнообразии ассортимента, фасонов и моделей.



Фоторепортаж менеджеров отдела рабочей обуви с ВВЦ А.С. Ключина и В.Д. Орлова.



Новый имидж наших брендов



Продолжение фоторепортажа И. Мараховской на 2 стр.