

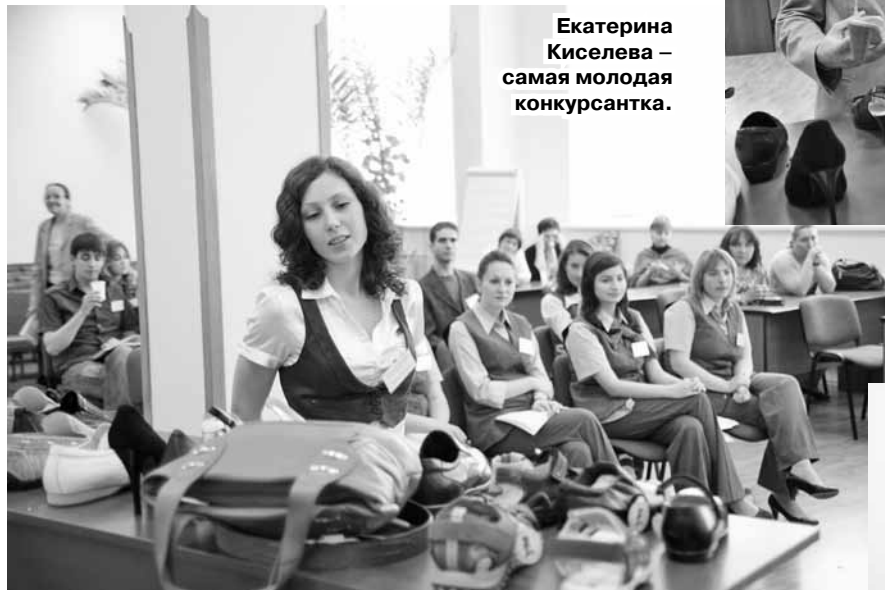
В Московском государственном университете дизайна и технологии состоялся первый выпуск студентов по новой для нашего профильного вуза специальности 080401 «Товароведение и экспертиза товаров». Председателем государственной аттестационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ был заместитель генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна», кандидат социологических наук А.В. Куренков.

Треть дипломных работ товароведов – по тематике обувного рынка

— Востребованность таких специалистов очевидна, в том числе и на нашем предприятии, — отмечает А.В. Куренков, — и актуальность создания особой учебной группы, хоть и небольшой для начала, сомнений не вызывает. Это адекватный ответ учебного заведения на современную рыночную ситуацию. Обучение организовано в рамках Технологического института МГУДТ. И это очень правильно, потому что теоретические знания даются в тесной увязке с производственной технологической практикой. И защита дипломов показала, что приобретенные знания и методики имеют конкретное применение в сфере торговли, производства, бытовых услуг и ремонта, автосервисе и т.п. Так, например, несколько работ были связаны с использованием химических средств по уходу за товарами долгосрочного использования, для поддержания их потребительских свойств, а также их восстановления при необходимости. Неожиданно интересной оказалась тема диплома, в которой рассматривались альтернативы выбора материалов для оформления салонов автомобилей люксового сектора на основе сравнения товара нескольких поставщиков. Очень удачно, что у дипломанта к моменту написания квалификационной работы был уже накоплен определенный опыт профессиональной деятельности в одном из автомобильных салонов. Но он не ограничился собственными наблюдениями, а провел еще опрос среди клиентов. В ходе защиты выпускник продемонстрировал профессионализм в подходе к задаче: владение маркетинговым инструментарием, умение вести исследование, определять целевую аудиторию, получать результаты, вести их обработку и получать правильные выводы. Такая работа, конечно, заслуживает высокой оценки. И весь состав аттестационной комиссии дружно высказал одобрение студенту. Все выпускники-товароведы (всего 13 человек) защищались вполне успешно. Получили «отлично», средний балл по итогам всей учебы в данной группе достаточно высокий: от 4,60 до 4,89, две студентки заканчивают МГУДТ с «красным дипломом». Около трети дипломных работ были связаны с тематикой обувного рынка. Две из них выполнены по материалам деятельности нашего Торгового дома «Заря», и научным консультантом был наш генеральный директор, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор Александр Александрович Никитин.

— Приятно подчеркнуть, — сказал также А.В. Куренков, — что в комиссии работал президент МГУДТ, заведующий кафедрой художественного моделирования, конструирования и технологии изделий из кожи Виталий Александрович Фукин — заслуженный деятель науки и техники РФ, академик Международной академии высшей школы, лауреат премии Правительства РФ. Наш уважаемый профессор, у которого все мы учились в студенчестве, до поступления в аспирантуру работал у нас на фабрике и впоследствии всегда поддерживал связь с нашим производственным коллективом. В постоянном контакте с «Парижской коммуной» директор ТИ МГУДТ, профессор Валентина Владимировна Костылева, член нашего научно-технического совета.

Лидируют продавцы из Митина, Алтуфьева, Перова, с «Молодежной»



Екатерина Киселева – самая молодая конкурсантка.

Как и год назад, по возрастному составу участников конкурс продавцов московской сети фирменных обувных магазинов «Парижская коммуна» был молодежным. Менее четверти участников (всего соревновалось 16 человек) были старше 30 лет, более трети — 20 лет и моложе. Конечно, на долю конкурсантов этой самой младшей группы (20 лет и моложе) пришлось и наименьшее количество баллов. Наивысший результат среди них (6-й — с суммой 424 балла) показала Екатерина Новикова из женской секции магазина на Кожевнической, она держалась уверенно, так как в прошлом году уже участвовала в конкурсе от магазина на «Белорусской». Самые молодые по возрасту и, естественно,



Вновь среди лидеров — перовцы. Новый директор магазина Александра Тимохина с призером Натальей Шалашонковой, занявшей третье место (сумма баллов 471). Александра начала работать (в Братееве) 12 лет назад, Наталья впервые поступила в Паркомторг ровно 10 лет назад, но после рождения младшего сына Сережи из отпуска по уходу за ребенком вышла недавно. Старший Андрей перешел во 2 класс, а Данилка Тимохин — в 3-й.

стажу работы 19-летняя Екатерина Киселева и 20-летний Дмитрий Ширококов (мы видим их на верхних снимках) представляли коллектив нового магазина «Париж-



Дмитрию Мицыку из Алтуфьева ассистировал заместитель генерального директора Паркомторга Борис Николаевич Ильясов.

ская коммуна» на Новомарьянской улице, открывшись совсем недавно, в марте, на юго-востоке Москвы в крупном жилом массиве. Это уже вторая торговая площадка Паркомторга в Марьино. Продавец-кассир Екатерина Киселева работает в новом магазине вместе с мамой Еленой Григорьевной, которая до этого 10 лет трудилась в центральном магазине нашей сети на Кожевнической улице. Дочь росла в обуви «Парижской коммуны», знает ее достоинства не понаслышке. Выступление самой младшей конкурсантки особенно запомнилось присутствующим на этапе, где она рассказывала о рекламе. Катя старательно перечислила виды рекламы, приемы и способы воздействия и замолчала. И тут заместитель генерального директора Паркомторга Х.Н. Ильясов спросил: «А какая реклама, на ваш взгляд, всего эффективней?». Катерина ответила не сразу, и пауза несколько затянулась. Но потом сказала: «Мне кажется, очень многое зависит от продавца. Если наша работа понравится покупателю, если он с покупкой от нас пойдет, то он захочет снова зайти и другим расскажет. Я думаю, что самая надежная реклама, это когда люди друг другу говорят о товарах и магазинах». И все присутствующие на конкурсе зааплодировали Кате.



Дмитрий Ширококов с «капризной покупательницей» Еленой Ивановной Тарасовой.

Победительница конкурса Ольга Бешимова из Митина на этапе «Этика продавца» вела диалог с директором магазина на «Семеновской», членом жюри Людмилой Михайловной Мещеряковой.



Традиционно многие конкурсанты на этапе представления товара предпочли показывать детский ассортимент, рассказывать о новых детских брендах, тем более, что половина конкурсанток — мамы школьников и дошкольников — и знают детскую обувь на основе как профессионального, так и родительского опыта. А Оксана Комарова из Братеева сначала и приходила в магазин, чтобы подобрать обувь сынишке. И не раз — им там нравилось. Поэтому, когда в очередной раз пришла, и Оксана заметила объявление: «Требуется продавец», она подумала, что все складывается очень удачно. Было это прошлой осенью. И когда руководство и коллектив предложили ей принять участие в конкурсе, она не стала отказываться. Тем более что помогали ей готовиться при-



Награждают Наталью Стивкину из магазина «Парижская коммуна «На Молодежной».

зеры прошлых конкурсов — братеевцы всегда у нас успешно выступают. Сопровождала свою ученицу Любовь Евтикова, в прошлом году занявшая третье место в городском конкурсе «Московский мастер». Оксана Комарова ближе всех по сумме баллов (454) подошла к группе призеров и показала 5-й результат, обогнав ближайшую из соперниц на 30 очков.

В группе лидеров состязание было предельно острым. Если между победительницей 22-летней Ольгой Бешимовой из Митина и ее ровесником Дмитрием Мицыком из Алтуфьева разница была в 10 баллов, то две других ближайших претендентки шли за ним буквально след в след. У Натальи Шалашонковой из Перова всего на два очка меньше, чем у Дмитрия. А далее вплотную идет Наталья Стивкина с «Молодежной» с отрывом в одно очко.

Е. МАРХОВСКИЙ.
Фото автора.

