



Центр моделирования и технологии при подготовке новой осенне-зимней коллекции — в рамках принятой недавно ассортиментной концепции — много внимания уделил мужской и женской обуви, значительно расширив ее ряды. Как известно, в 2010 году наблюдательным советом было принято решение в целях развития гражданского ассортимента возвратиться к прежним родовым группам обуви, которыми фабрика занималась на протяжении практически всей своей истории, кроме последних полутора-двух десятков лет.

Разработка новой коллекции была поручена молодому дизайнеру Кристине Вашковой. Начальник ЦМиТ Дмитрий Викторович Рыбчинский отметил, что

Кристиной была проделана большая работа. Образцов мужской обуви — разнообразной по стилистике и функциональному назначению — было представлено более сотни, женской — около трехсот, в ней, как принято, был более обширным раздел нарядных туфель.

Восстановление оставленного в 90-е годы большого сегмента в сфере гражданской обуви, вызвало необходимость изучения общественного мнения по поводу коллекции и прикидки, хотя бы первичной, покупательских предпочтений. Привлечь к опросу попробовали представителей коллектива «Парижской коммуны», их пригласили выступить в роли самых первых ценителей новой коллекции, «экспертов-покупателей».

Участвуем в опросе по образцам новой осенне-зимней коллекции

женская коллекция, как известно, оказалась больше в два с половиной раза. Она заняла все свободное пространство в торце ассортиментного кабинета между столами и стеллажами и не уместилась там, заполнив еще часть площадки, где обычно выставляются образцы детской обуви. Соответственно, времени на ознакомление понадобилось много, к тому же еще и желающих примерить среди женщин оказалось значительно больше. Практически все обладательницы «модельного» 37-го размера хоть один из образцов дамской коллекции, но надевали. А, как правило, примерок было значительно больше. Кстати, желание прикинуть на себя уже показывать того, что модель выделена из массы.

Порядок опроса был такой: те из образцов, что понравились, нужно было отметить, перевернув в ряд задом наперед. В дни опроса в ассортиментном кабинете «дежурил» кто-нибудь из менеджеров Торгового дома «Заря», а иногда и двое.



Чаще других в этом деле участвовали Лариса Евгеньевна Хромова, Светлана Анатольевна Соломатина, Елена Анатольевна Левина. Они проходили по рядкам сразу вслед за «экспертом» (участником опроса) и на карточке, приклеенной к подо-

шве, помечали выбор штрихом, а затем ставили образец как обычно — носком вперед. Лидеры «продаж» проявились довольно быстро — карточки на их подошвах активно покрывались штриховкой. В период опроса нередко в ассортиментный кабинет заглядывала и Кристина Вашкова — автор коллекции. Молодой модельер, она с большим вниманием и интересом следила за реакцией «экспертов-покупателей» всякую свободную минутку, если ей удавалось оторваться от текущих дел. Для Кристины стало, например, неожиданностью, что модель меховых мужских полусапог из коричневой кожи — единственная среди образцов черного цвета — устойчиво лидировала и набрала самую большую сумму баллов. Может быть, это просто особенность восприятия — выбирать отличное среди похожего. А может быть, черный цвет для мужской обуви, несмотря на свою универсальность, начинает «надоедать».

И. КОСТИК

• ДЕНЬ ПЕЧАТИ



В январе отмечается профессиональный праздник журналистов-газетчиков, издателей и полиграфистов. Он был перенесен с 5 мая на 13 января в память о выходе в свет 13 января 1703 года по указу Петра I первой российской газеты «Ведомости» и называется День российской печати.

Наша фабричная газета «Коммунаронец» печатается в Издательском доме «Красная звезда», одном из старейших полиграфических предприятий Москвы. Оно было создано для выпуска армейской газеты «Красная звезда» в 1923 году, является почти ровесником нашей «Парижской коммуны» и тоже готовится к 90-летию юбилею. Почти полвека после того, как для «Красной звезды» был построен в 1962 году новый издательско-полиграфический комплекс, здесь выпускаются не только армейские газеты, но также журналы и другие разнообразные издания различной тематической направленности. В настоящее время здесь печатаются, например, «Вечерняя Москва», «Экономика и жизнь», «Культура», «Книжное обозрение», «Вестник ЗОЖ» — всего более 160 журналов и газет. Для этого используются современные полиграфические технологии. Так, в декабре введена в эксплуатацию 5-я башня на полномасштабном газетном агрегате ПОГ-84, а также 3-й фальцаппарат для выпуска цветных газет формата А4.



ОРКЕСТР ЗВУЧАЛ КРАСИВО, СЛАЖЕННО



Новогодний праздник «Парижской коммуны» открывал эстрадный оркестр «Звезды ретро» — неоднократный лауреат всероссийских и международных конкурсов. Музыкальный руководитель Игорь Габриелян вручил дирижерскую палочку нашему генеральному директору Александру Александровичу Никитину. Под его управлением оркестр начинал праздничный вечер, ведь профессия руководителя предприятия отчасти сродни дирижерской.

Знакомый многим у нас на фабрике ведущий и вокалист Сергей Одинцов, дипломант Всероссийского фестиваля «Солдатские песни — Виктория», впервые выступил режиссером на нашем празднике, программа которого была особенно большой и насыщенной. В ней приняли участие около сорока исполнителей различных жанров, среди них певица Наталья Нурмухамедова — народная артистка Узбекистана, Оксана Ярешко — лауреат конкурсов вокалистов, поэт-песенник Александр Шаганов, несколько коллективов-лауреатов, таких как группа «Сеть», «Атоман», шоу-балет «Ремикс» и другие.

