

# На очередном заседании наблюдательного совета

(Продолжение. Начало на стр. 1)

В докладе В.В. Сухова подчеркивалось, что темп роста планируемого объема производства обуви группой предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2010 году в сравнении с уровнем прошлого года составит 118,7% в натуральном выражении и 124,1% в стоимостном. При этом доля дочерних предприятий в общем объеме производства составит 70,9%.

В 2010 году произошли изменения в структуре ассортимента пошиваемой обуви. По сравнению с 2009 г., на 55% увеличился выпуск рабочей обуви и составил 256,8 тыс. пар, на 46,3% уменьшился выпуск обуви по линии государственного заказа. Значительно увеличился выпуск обуви гражданского ассортимента, за 2010 г. планируется выпустить 745,2 тыс. пар или 144,8% к уровню прошлого года.

Производственные планы на 1 полугодие 2011 года сформированы в соответствии с основными тенденциями развития производства группы предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна», направленными на увеличение объемов производства гражданской обуви (детской, мужской и женской) и обуви специального назначения (рабочей). Такая тенденция вызвана, прежде всего, неопределенностью, связанной с датой проведения тендера по государственному заказу, но это не означает, что мы останавливаем работу по производству и поставке спецобуви для силовых структур РФ.

Проектом плана предусмотрен темп роста общего объема выпуска на 1 полугодие 2011 года к уровню соответствующего периода нынешнего года 109,3% в натуральном выражении и 117,7% в стоимостном.

Рост объемов производства в натуральном и стоимостном выражениях предполагает значительное увеличение производства обуви на ОАО «ТОФ «Заря» - за счет формирования второго дополнительного потока по пошиву готовой обуви. А также на ООО «СП «Надежда» - за счет доукомплектования квалифицированными рабочими кадрами пошивочного потока. Для этого требуется провести дополнительный набор рабочей силы на пошивочные участки на ОАО ТОФ «Заря» в количестве 20 человек и на ООО «СП «Надежда» 7 человек. Доля дочерних предприятий в общем объеме выпуска достигнет 73,5.

В планируемой структуре ассорти-

по группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составит 118,9% в сопоставимых условиях к уровню соответствующего периода 2010 года, в том числе по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 111,9%.

Выручка от продаж обуви на 1 работающего по группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» планируется на первую половину 2011 г. в соотношении 107,5% к уровню аналогичного периода 2010 г.

Данный проект производственной программы предусматривает полную загрузку производственных мощностей, что позволит увеличить заработную плату рабочих основного производства за счет ликвидации внутрисменных и целодневных простоев и увеличения выработки. По результатам продаж гражданского ассортимента сезона осень-зима 2011-2012 г. и проведения тендера по государственному заказу, будет рассмотрена возможность дополнительной индексации заработной платы работающих.

Выполнение проекта производственной программы в объемах предусмотренных планом на 1 полугодие 2011 г. позволит обеспечить положительный результат деятельности дочерних предприятий.

Исходя из имеющейся информации о прогнозах продаж обуви гражданского ассортимента во 2 полугодии 2011 г., сделан проект производственной программы на 9 месяцев 2011 года. Он предусматривает темп роста объемов выпуска готовой обуви по группе предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в натуральном выражении за 9 месяцев 2011 г. составит 112,0%, в стоимостном 110,1%, в том числе по ЗАО МОФ «Парижская коммуна» 105,0% в натуральном выражении и 108,0% в стоимостном.

**По итогам рассмотрения производственных программ даны поручения** заместителю генерального директора по управлению коммерческим комплексом С.М. Климову, начальнику ЦМиТ Д.В. Рыбчинскому, начальнику отдела продаж рабочей обуви и обуви специального назначения В.В. Хлынову, генеральному директору ООО ТД «ПК-Заря» Е.В. Куренковой даны поручения по объемам заказов на гражданский ассортимент и рабочую обувь. Ведущему специалисту коммерческого отдела Е.Д. Маргаритову - подготовить предложения по участию в тендере на поставку обуви по Госзаказу на 2011 г. Заместителю



**Финансовые средства, предназначенные для технического перевооружения производства во время проведения модернизации литейного агрегата «Десма» на Донской фабрике удалось использовать с оптимальной отдачей за счет рационализаторских возможностей собственных талантливых специалистов как местных, так и московских. На снимке: участники модернизации наладчик Константин Николаевич Королев и руководитель группы системной и технической поддержки Руслан Александрович Шестаков, оба потомственные работники Донской фабрики.**

**плексом С.М. Климов.** Докладчик напомнил о том, что во исполнение соответствующих решений наблюдательного совета на первом этапе была внедрена система менеджмента качества с выдачей сертификата о соответствии международному стандарту ИСО 9001:2008 до 2011 года. Разработаны и внедрены положения о премировании работников со сдельной оплатой труда и об организации оплаты труда рабочих экспериментального цеха, стимулирующие качество и производительность труда.

На втором этапе осуществлен комплекс работ по переводу заготовочного участка цеха № 4 на 3 этаж, демонтажу заготовочного конвейера марки ТКТ и монтажу 3-его пошивочного потока в цехе № 5 на 4 этаже, установке в цехе № 1 автоматической виброраскройной машины с автоматической раскладкой деталей. С 2008 по 2010 г. на ней выкроено 20000 пар (при серийности 150-500 пар) и более 10 000 единиц сложных элементов. Объем поставок обувных заготовок по зарубежной кооперации увеличен с 323 тыс. пар в 2008 г. до 410 тыс. пар в 2010 г. С 2008 по 2010 г. количество рабочих-сдельщиков уменьшилось со 178 до 153 человек.

Относительно коллекции осень-зима 2010-2011 г. рост объемов образцов составил 63%. Произведена реорганизация структуры Центра моделирования и технологии: в период с 2008 по 2010 г. штат работников ЦМиТ увеличился с 19 до 31 чел., организован коллодочный участок, закуплено 3 дополнительных рабочих места автоматизированного проектирования обуви АСКО-2Д.

С 2008 по 2010 г. объем производства обуви на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» вырос на 14,6%. Средневзвешенный объем заказа на детскую обувь в 2010 г. составил 500 пар, при этом доля заказов от 100 до 300 пар в общем объеме производства составляет 20%.

Объем разрабатываемой коллекции осень-зима 2011-2012 - 1704 пар образцов, из них 850 пар изготавливается на ЗАО МОФ «Парижская коммуна», а 850 - зарубежными субконтракторами.

С 1 января 2010 года на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» осуществляется внедрение информационной системы 1С «Управление производственным предприятием» с интеллектуальной подсистемой точного автоматического расчета норм использования основных материалов на основе процента укладываемости и существующих статистических данных.

В настоящее время производительность экспериментального цеха составляет 3250 пар в год. Так как максимальный планируемый объем коллекции гражданской обуви, изготавливаемой на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» составляет 850 пар, и в год изготавливается две коллекции по два экземпляра образца, то общий объем

коллекций и образцов-эталонов обуви составит 3400 пар в год. Объем изготовления образцов внедрения гражданской обуви составляет 1500 пар. Кроме этого, средний годовой объем изготовления образцов рабочей обуви по госзаказу - 100 пар. Таким образом, общий годовой объем производства образцов обуви составляет 6200 пар.

Экспериментальный цех ЗАО МОФ «Парижская коммуна» не рассчитан на указанные объемы изготовления образцов в установленные Заказчиком временные рамки и возможности его расширения в настоящее время отсутствуют. Поэтому для своевременного изготовления образцов обуви и с целью снижения затрат на их изготовление (в среднем на 30%), предложено организовать дополнительные экспериментальные участки на дочерних предприятиях с учетом профиля их производства. На ЗАО «Донская обувь» - по изготовлению образцов специальной обуви мощностью 1300 пар в год, на ОАО «Тульская обувная фабрика «Заря» - по изготовлению образцов ассортимента гражданской обуви мощностью 1650 пар в год.

В экспериментальном цехе ЗАО МОФ «Парижская коммуна» планируется изготавливать образцы внедрения и частично образцы ассортимента гражданской обуви. На дополнительных экспериментальных участках планируется осуществлять операции раскроя и сборки заготовок, операции сборки обуви намечается выполнять на потоках массового производства обуви дочерних предприятий.

Для экспериментального участка ОАО «Тульская обувная фабрика «Заря» необходим один раскройщик и четыре заготовщицы, для ЗАО «Донская обувь» - один раскройщик и три заготовщицы.

**Предложение об организации экспериментальных участков на дочерних предприятиях получило одобрение наблюдательного совета. Заместителю генерального директора по управлению коммерческим комплексом С.М. Климову и начальнику ЦМиТ Д.В. Рыбчинскому поручено обеспечить выполнение графика подготовки образцов осенне-зимней коллекции 2011-2012 гг. до 1 декабря текущего года, а весенне-летней коллекции 2012 года до 1 июня 2011 года.**

**По четвертому вопросу «Состояние и перспективы развития научного потенциала ЗАО МОФ «Парижская коммуна» докладчиком выступил заместитель генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по стратегическому и корпоративному развитию А.В. Куренков, содокладчиком заместителем начальника ЦМиТ, руководителем химико-технологической группы ЦМиТ И.Р. Татарчук.** Было отмечено, что вопрос, который рассматривается сегодня, представляет

ся весьма важным в анализе стратегии развития ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в рыночной экономике. Актуальность его в настоящее время определена и на государственном уровне, как инструмента реализации новой стратегической программы модернизации экономики страны. Президент России Д.А. Медведев в своем ежегодном послании Федеральному Собранию Российской Федерации 12 ноября 2009 года отметил: «Мы должны начать модернизацию и технологическое обновление всей производственной сферы - это вопрос выживания в современном мире».

Инновационному развитию на ЗАО МОФ «Парижская коммуна» всегда придавалось большое значение. Поэтому в 90-е годы при переходе к рыночной экономике перед руководством компании стояла задача не только перестройки работы компании, но и сохранения научно-технического, кадрового потенциала, созданного в предыдущие годы. Реализуя эти задачи, руководством компании была разработана инвестиционно-инновационная стратегическая концепция управления компанией в рыночных условиях, неотделимой частью которой являлась субконцепция построения «инженерного блока» - как одного из бизнесов, в который влились исследовательские, разработческие и внедренческие подразделения компании.

Развитие инженерного блока в новой экономике можно условно разделить на четыре этапа и на три основные тематические направления (развитие ассортимента, техническое развитие, развитие управленческих технологий):

1. 1990-1996 годы - этап адаптации к рыночным условиям.
2. 1996-2002 годы - этап формирования холдинговой структуры.
3. 2002-2008 годы - этап активной инновационной политики во всех сферах жизни компании.
4. 2009 - настоящее время - этап развития на основе собственного научно-технического потенциала.

Судьбоносным решением этого периода явилось заключение в 1998 году лицензионного контракта с фирмой ИДЖИ, освоение НОУ-ХАУ, построение инновационного, конкурентоспособного ассортимента детской обуви.

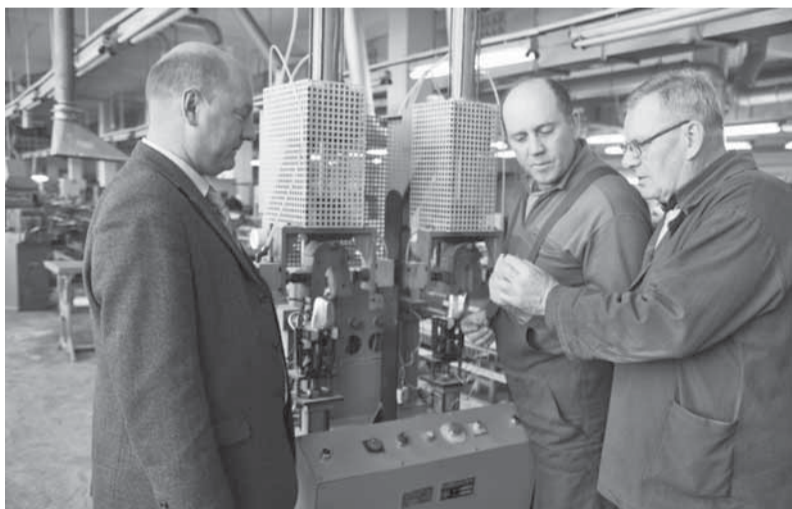
В конце второго этапа (в 2001 году) получает старт проект специальной рабочей обуви.

Инвестиции в новые технологии и развитие конкурентоспособного ассортимента с 2003 по 2010 год включительно составили 326,8 млн. рублей.

Для рассматриваемого периода с 2002 года характерно то, что научно-исследовательская деятельность охватывает не только сферу основного производства, но и внедряется в сферу управления компанией, группы предприятий, привлекая впервые для исследования рейтинговые консалтинговые компании. С 2002 года в компании последовательно внедряется целый ряд управленческих проектов: новая управленческая структура, внедряется корпоративная информационная система, внедряются технологии автоматизированного складского учета, дисконтная программа, автоматизируются финансовые, кадровые и бухгалтерские бизнес-процессы, развивается единое корпоративное информационное пространство. Объем инвестирования в развитие управленческих технологий с 2002 по 2010 год включительно составил 64,3 млн. руб.

В эти годы ЗАО МОФ «Парижская коммуна» активно взаимодействует с МГУДТ, ЦНИИКП, Союзом дизайнеров РФ, аттестуется испытательная лаборатория и орган сертификации, учреждается Центр моделирования «Дизайн-обувь» с участием ОАО «Рослегпром» при поддержке ЮНИДО, разрабатывается концепция и технологический проект обувного распределительного центра. Сертифицирована в 2008 году Система менеджмента качества. Фабрика «Парижская коммуна» вступает в SATRA (Англия) - старейший центр исследования обуви.

В течение всего периода станов-



**Проверка работы оборудования воссоздаваемого второго потока в пошивочном цехе на Тульской обувной фабрике «Заря». На снимке слева направо: главный механик ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Васильевич Сергеев, слесарь-ремонтник Игорь Станиславович Кузнецов и главный механик Тульской фабрики Михаил Юрьевич Хотяев.**

мента без продукции по государственному заказу доля детской и взрослой обуви клеевой и литейного методов крепления для внутреннего рынка составит 78,8% (темп роста - 142,6%), рабочей обуви - 21,2% (темп роста - 125%).

В 2011 г. планируется поставлять заготовку, как с дочерних предприятий, так и по кооперации на основе устойчивых производственных связей. При этом в 1 полугодии 2011 года планируется темп роста производительности труда в натуральном выражении

генерального директора по управлению производственным блоком В.В. Сухову, начальнику службы управления персоналом Н.Н. Гомозовой - по дополнительному набору рабочих.

**«О ходе реализации проекта по организации опытно-экспериментального и мелкосерийного производства на базе действующих цехов ЗАО МОФ «Парижская коммуна» докладывал заместитель генерального директора ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по управлению коммерческим ком-**