

ДЕНЬ РАБОТНИКОВ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ДЕНЬ МОЛОДЕЖИ РОССИИ расположились совсем близко в календаре. И это оказалось очень удачно, потому что в числе победителей конкурсов и других награжденных по случаю профессионального праздника у нас было

немало молодежи. И всех их приветствовал и поздравлял генеральный директор Александр Александрович Никитин, который в своем выступлении на торжественном собрании в честь праздника также очень много внимания уделил молодой смене. А среди одиннадцати вновь вступивших в нашу про-

фсоюзную организацию – молодежи было, естественно, подавляющее большинство. По традиции профсоюзные билеты им вручал Александр Александрович Никитин – как обладатель билета № 1 профессионального союза работников текстильной и легкой промышленности Москвы.



Валерий Филатов из магазина «Парижская коммуна» в Митине занял 2-е место в городском конкурсе продавцов фирменной торговли московских товаропроизводителей и получил звание «Молодая надежда отрасли».



Любовь Евтикова из магазина «Парижская коммуна» в Братееве заняла 3-е место в городском конкурсе продавцов фирменной торговли московских товаропроизводителей, по первой профессии она – раскройщица.



Максим Фоломеев – управляющий складским хозяйством Торгового дома «ПК-«Заря» стал победителем конкурса «Лучший менеджер года» в номинации «Наибольший вклад в развитие бизнеса».



Николай Варфоломеев – ведущий инженер отдела главного механика стал победителем конкурса «Лучший менеджер года» в номинации «Открытие года» и узнал об этом в день своего 25-летия 11 июня.



Александр Афанасьев – разметчик деталей и изделий пошивочного цеха № 5 вступил в профсоюзную организацию нашей фабрики.



Денис Горелкин – старший системный администратор отдела информационных технологий вступил в профсоюзную организацию нашей фабрики.



Емельян Мараховский – редактор корпоративного сайта ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» награжден Почетной грамотой Президиума Совета Московской Федерации профсоюзов.



Василий Куделя – затяжчик пошивочного цеха № 5 вступил в профсоюзную организацию нашей фабрики.

МЫ ЗАНИМАЕМСЯ ДЕЛОМ НУЖНЫМ И ПОЛЕЗНЫМ ДЛЯ ВСЕХ И КАЖДОГО

(Окончание. Начало на стр. 1.)

Прибыльность – очень значимый показатель, именно он во многом определяет отношение к нашему коллективу со стороны вышестоящих органов власти, как региональной, так и федеральной. Только результативность деятельности дает возможность рассчитывать на уважение и внимание. Нас поддерживают, когда решается вопрос о правительственных наградах наших передовых работников, и сегодня мы будем вручать Почетные грамоты Министерства промышленности и торговли нескольким нашим товарищам. Нас поддерживают при выделении субсидий, при оценке проектов развития предприятия. Но важно понимать, что сейчас рассчитывать на поддержку могут лишь те предприятия, кто в состоянии развиваться, кто в состоянии проекты развития воплощать в жизнь. Приведу данные об инвестициях в основной капитал кожевенно-обувной промышленности. В целом по стране они в 2007 году составили 800 млн. рублей, в 2008 году – 600 млн. рублей, в 2009 году – 400 млн. рублей. Для сравнения приведу цифры наших капиталовложений. Вчера состоялось заседание кредитного комитета Сбербанка, на котором было принято решение выделить фабрике «Парижская коммуна» инвестиционный кредит в сумме 1 миллиард 50 миллионов рублей на семь лет на строительство нашего многофункционального комплекса на Шлюзовой набережной. Каждый человек, который разбирается в финансовой деятельности, каждый, кто просто более-менее внимательно следит по газетам и другим СМИ за новостями в экономической сфере, знает, как трудно получить сейчас кредит, несмотря на то, что у банков много денег. Об этом много говорилось на заседании круглого стола, проведенного Московской конфедерацией промышленников и предпринимателей, в котором участвовало 25 столичных банков. И все, как один, они отмечали, что готовы кредитовать предприятия, и желающие получить кредиты, конечно, есть, их много. Но система залогов, сложное финансовое положение не позволяет многим из нуждающихся рассчитывать на кредиты. Кредиторам нужны твердые гарантии, сейчас, когда кризис со всей ясностью показал, чем заканчиваются неоправданные риски, никто не хочет повторять ошибки. Проверяют претендующих на кредитование очень тщательно, выворачивают, как говорится, чуть ли не наизнанку. Мы готовились к заседанию кредитного комитета Сбербанка почти год. И само по себе признание кредитоспособности предприятия в настоящее время является для нас высокой комплексной оценкой. Если банк не видит перспектив развития предприятия, он не станет иметь с ним дело.

300 миллионов на реализацию проекта многофункционального центра уже израсходовано. Вместе с заемными средствами в сумме 1 миллиард 50 миллионов предстоит вложить еще собственных 500 миллионов рублей. Таким образом, 1 миллиард 850 миллионов рублей предстоит освоить в текущем году, в

следующем 2011-м. А теперь сравним эту сумму с 400 млн. рублей, инвестированными в основной капитал всей кожевенно-обувной промышленности страны. И будет очевидно, что коллективу «Парижской коммуны» есть, чем гордиться. А мы ведь привели данные только по проекту на Шлюзовой. В то время как вкладываются средства в приобретение оборудования для производства, в оснастку – это отдельная статья расхода, где тоже используются очень приличные деньги. Приведенные цифры показывают, что у нас есть все для того, чтобы нормально работать. Мы тщательно готовились к профессиональному празднику, который, я уверен, дорог каждому члену коллектива и особенно ветеранам, которые всю жизнь посвятили работе в легкой промышленности на фабрике «Парижская коммуна». Мы делаем все, чтобы сохранять и приумножать лучшие традиции коллектива, проводим конкурсы профессионального мастерства. В нынешнем году он, как вы знаете, проходил среди раскройщиков нашей производственной группы – фабрики «Парижская коммуна» и дочерних предприятий. В городе, к сожалению, проводить такие конкурсы уже не с кем, и нам поневоле приходится ограничивать возможности своих лучших рабочих – состязаться только внутри компании. Хотя два-три года назад городские конкурсы «Московские мастера» еще включали наши основные обувные профессии. И мы помним прекрасно, как это было, мы радовались успехам своих передовиков, когда они становились победителями и призерами на столичном уровне. В этом году мы участвовали только в конкурсе продавцов фирменных магазинов московских товаропроизводителей. И мне очень приятно, что наши продавцы выступили хорошо: Валерий Филатов из нового магазина «Парижская коммуна» в Митине занял второе место в конкурсе «Московские мастера-2010», Любовь Евтикова из магазина «Парижская коммуна» в Братееве – третье место.

Третий год проводится внутрикорпоративный конкурс на звание «Лучшего менеджера», это очень полезное начинание, которое помогает выявить таланты среди наших управленцев, инженерно-технических работников всех уровней, оценить по достоинству их вклад в общее дело, в осуществление самых разных проектов, направленных на развитие «Парижской коммуны». У нас всех, у всего коллектива – у тех, кто присутствует сегодня здесь на торжественном собрании, и у тех, кто трудится в данный момент за конвейерами в цехах, и у тех, кто, как говорится, за кулисами или теперь уже чаще – за компьютером, за рабочим столом – есть немало поводов отметить профессиональный праздник с хорошим настроением. Мы с вами встречаем День легкой промышленности с хорошими результатами. Сердечно всех поздравляю, всем желаю здоровья, счастья, благополучия и, конечно, успехов в общей нашей работе, выполнения всех задач, которые мы сами себе наметили.

Во время практики в «Паркомторге первом» студентка Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова Елена Григорьева (группа 642 Института товароведения и торговли) не только познакомилась с организацией деятельности розничной сети фирменных обувных магазинов «Парижская коммуна» и с историей ее создания, но также непосредственно проводила опросы покупателей в детской секции на Кожевнической улице. Руководителем студенческой практики Елены Григорьевой в «Паркомторге» была маркетолог Э.А. Афанасьева, от кафедры вуза – кандидат экономических наук В.П. Куренкова.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ПРАКТИКА — В «ПАРКОМТОРГЕ ПЕРВОМ»



В настоящее время, когда отечественных товаропроизводителей, особенно кожевенно-обувных изделий, стало значительно меньше, чем в предыдущие десятилетия, опыт организации ими торговли выпускаемыми изделиями особенно интересен и ценен, – считает студентка Елена Григорьева. – То, что доверие к ним растет, отражает тот факт, что словосочетание «отечественные товаропроизводители» стало сейчас гораздо чаще появляться на вывесках магазинов и в рекламной продукции относительно того, как было еще несколько лет назад, когда люди отдавали предпочтение импорту. История создания розничной сети «Парижской коммуны» заслуживает большого внимания и полезна для исследования и изучения, так как фирменные обувные магазины предприятие открывало одним из первых в стране. И появлялись они как в Москве, так и в других городах, там, где действовали дочерние предприятия обувного объединения «Заря». «Парижская коммуна» еще в 80-е годы реально занималась изучением и формированием спроса покупателей, вела апробацию нового ассортимента и отработывала методы оперативного влияния на ассортиментную политику и улучшение потребительских свойств товара. Непосредственно в магазинах осуществлялись показы модной обуви и одежды и велись устные опросы и анкетирование, что способствовало учету общественного мнения при определении наилучших образцов моделей, предназначенных для массового запуска в производство. Современные покупатели, в большинстве своем, также с готовностью участвуют в опросах, делятся своими наблюдениями, высказывают пожелания, как непосредственно по поводу товара, так и по организации торговли, дают оценку тем или иным моделям обуви. Как правило, покупатели детской обуви высказывают приверженность торговым маркам «Парижской коммуны», многие говорят, что приходят в магазин на Кожевнической улице на протяжении ряда лет. В основном продавцы его детской секции обладают большим опытом работы в фирменной торговле и даже непосредственно в обувном производстве «Парижской коммуны» и хорошими профессиональными знаниями, они внимательны к людям, приходящим в магазин, могут дать им квалифицированные советы.