

## НА КОНФЕРЕНЦИИ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА ЗАО МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

направление самое верное - делать ставку на молодежь, полную сил, новых идей, свежих веяний и знаний, полученных в современных учебных заведениях. А то, что у нас трудятся опытные специалисты со стажем более 3-10 лет на нашем предприятии, обеспечивает стабильность в процессе проектирования обуви и технологической подготовки ее к производству.

Важно не только научить молодежь выполнять определенные задания, но и предоставить молодым специалистам возможность проявить себя, раскрыть свои способности и в области дизайна, и в области моделирования, и в области технологии и нормирования материалов. Показатель того, что мы на верном пути - увеличение объемов заказанной обуви торговыми организациями. Растущий от сезона к сезону интерес к нашей коллекции детской обуви дает основание задуматься не только, как научить молодежь более грамотно работать, но и как поддержать ее, и как удержать на нашем предприятии.

В этом плане очень своевременно было принято и воплощено в жизнь решение об увеличении заработной платы художникам - модельерам и премирование по результатам деятельности.

В нашем коллективе творческих инженерно-технических работников живы традиции наставничества. Более опытные специалисты делают своими знаниями с молодыми. Считаю, что назрела необходимость развивать идею наставничества в рядах инженерно-технических работников и поддерживать их деятельность по передаче интеллектуальной собственности и морально, и материально.

У всех, кто приходит в Центр моделирования и технологии «Парижской коммуны» вызывает удивление наше помещение - современное, просторное и светлое, кондиционированное. Оборудованные компьютерами рабочие места модельеров, программное обеспечение, наличие точных вырезающих устройств, все это привлекает молодежь и способствует более плодотворной работе.

В соответствии с приложением № 13 коллективного договора все модельеры проходят обязательную диспансеризацию, получают бесплатную медицинскую помощь у специалистов медсанчасти в случае необходимости. Возникли ситуации, когда работникам ЦМиТ были необходимы срочные платные операции, последующее платное лечение и наблюдение - в этом случае, по заявлению работника, комиссия решала положительно вопрос о выплате материальной помощи.

Конечно, тот факт, что в ЦМиТ работает много молодых женщин и девушек, предполагает, что, создав семью, они уйдут в декретный отпуск и, возможно, не один раз. Часть социальной программы коллективного договора направлена на поддержку молодых мам в материальном плане. Так, если доплата от правительства Москвы составляет 450 рублей в месяц, то материальная помощь от фабрики составляет 1000 руб. в месяц. В настоящее время три молодые мамы - специалисты ЦМиТ находятся в отпуске по уходу за детьми. Двое новорожденных появились совсем недавно весной. При этом рабочие места сохраняются, и по истечении 3-х лет или раньше - по желанию работницы, можно приступить к труду по специальности. Для работающих мам всегда есть возможность определить ребенка в детский сад, а летом дети школьного возраста могут поехать в оздоровительный лагерь «Заря», цена путевки в этом случае для работников фабрики составляет 10% от полной ее стоимости. Сотрудники нашего ЦМиТ пользуются этими льготами, и дети, по своему и родительскому желанию, могут проводить летний отдых за городом.

Скоро День легкой промышленности, и предстоит традиционная поездка в оздоровительный городок «Заря» на спортивный праздник. Молодые специалисты были искренне удивлены и обрадованы и, я надеюсь, с удовольствием поддержат эту традицию. Такие коллективные праздники, поддерживаемые социальной программой, способствуют сплочению и лучшему взаимопониманию работников предприятия.

Все пункты социальной программы направлены на улучшение условий труда специалистов, призваны способствовать повышению производительности труда и улучшению качества выпускаемой продукции и в целом удовлетворению потребительского спроса населения. **Работу администрации и профсоюзного комитета по выполнению коллективного договора предлагаем признать удовлетворительной и утвердить акт проверки.**



Главный энергетик  
А.В. ГАЛЕЦКИЙ

### РАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЭНЕРГОРЕСУРСЫ

ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» является, как известно, крупным потребителем энергоресурсов. За год расходует порядка 18 миллионов киловатт-часов электроэнергии, около 8 тысяч г/калорий тепловой энергии. Холодной воды мы потребляем за год почти 350 тысяч кубометров. Правительством Москвы, правительством Российской Федерации ставится задача экономить энергоресурсы, в декабре вышло соответствующее постановление правительства РФ. Ставится задача, начиная с текущего года и в последующие, сокращать (относительно соответствующего периода предыдущего года) не менее, чем на 10 процентов расход электроэнергии за счет всемерной рационализации ее потребления. Состоялось совещание с участием руководителей дочерних предприятий, где была рассмотрена программа действий, направленных на экономию энергоресурсов, и утвержден план технических мероприятий, обеспечивающих выполнение поставленной задачи. Определенные возможности и резервы для этого у нас имеются. Можно привести вполне конкретные и для всех очевидные примеры, которые это показывают: в светлое время дня включено освещение на лестничных клетках, по переходам, в коридорах. Или другой типичный для многих у нас пример: в просторном помещении на потолке горят 8-10 и более светильников, хотя непосредственно в данный момент в отделе находятся 1-2 сотрудника, почему надо устраивать такую иллюминацию? Бывает, что и в цехах во время перерыва освещение остается таким, которое требуется для работы. Из кажущихся мелочей складываются внушительные цифры потерь.

Есть простые и недорогие меры, которые помогут нам рационализировать затраты электроэнергии, например, с помощью разделения линий освещения. В частности, это намечается осуществить во 2-м корпусе (бывшем 9-м) на 1, 2, 3 этажах, в административно-бытовом корпусе - в лифтовом холле, в про-

изводственных цехах, а также и офисных арендованных помещениях. Расчеты показывают, что за счет осуществления данных мероприятий можно сэкономить примерно 400 тысяч киловатт электроэнергии, а это - 1/15 часть ежемесячного расхода энергии предприятием. Разделение линий освещения дело, как известно, не очень сложное, и мы будем стараться сделать его как можно быстрее, несмотря на то, что рабочих рук не хватает.

Есть мероприятия более затратные - внедрение диодных светильников. Они дорогие - около 3 тысяч одна штука, но в качестве эксперимента мы поставим таких несколько, чтобы убедиться, отслеживая все параметры, насколько это эффективно. Если они будут себя оправдывать, станем внедрять более широко.

Разделение линий освещения, установка дополнительных счетчиков, чтобы конкретно знать, где именно у нас потери и резервы оптимизации расхода, - эта работа ведется как непосредственно на «Парижской коммуне», так и на дочерних предприятиях (в частности, уже установлено 8 счетчиков на Донской обувной фабрике). Результативность этого заметна. Так, если расход электроэнергии на единицу выпускаемой продукции в 2008 году по цеху № 1 составлял 0,99 киловатт-часа, то в 2009-м - 0,95. По цеху № 4 соответственно в 2008-м - 11,67 киловатт-часа, в 2009-м - 11,64; по цеху № 5 в 2008-м - 2,01 киловатт-часа, в 2009-м - 1,6. Как видим, при внимательном ответственном отношении снижение обеспечить можно.

Если сравнивать объем потребления электроэнергии нашим предприятием сейчас и, скажем, 20 лет назад, то он увеличился более, чем вдвое, несмотря на то, что в ту пору фабрика всегда работала только в 2-сменном режиме, и нередко дополнительно трудилась в выходные дни. Современная оргтехника, кондиционеры резко повышают энергозатраты, и в общем объеме потребления 80 процентов приходится на арендаторов. Но у нас высоки и общефабричные расходы: калориферы на входах цехов, приточная вентиляция, лифты, уличное освещение. С каждой статьей расходов нам предстоит работать, искать пути рационализации, и мы это делаем. Но здесь, на конференции мне важнее всего подчеркнуть, что экономия энергоресурсов очень в большой степени зависит от ответственности и бережливости каждого работника в нашем коллективе. И мы, энергетики предприятия, рассчитываем на взаимопонимание и сотрудничество.



Начальник отдела продаж  
и организации производства  
рабочей обуви В.В. КЛЮНОВ

### СТАВИТЬ ЗАДАЧИ С УВЕРЕННОСТЬЮ И ОПТИМИЗМОМ

Я считаю, так надо выступать на конференции, чтобы тем, кто слушает, работать хотелось. Я стараюсь говорить с трибуны, внося оптимизм. А когда такие пессимистичные утверждения, что никто электроэнергию не бережет, только тратят неэффективно, это неверный подход. Надо давать людям

четкие установки, ставить вполне определенные цели и задачи с уверенностью, что все это можно выполнить. Тогда мы сможем противопоставить свою волю и энергию неблагоприятным обстоятельствам, сложной обстановке вокруг. Трудности существуют для того, чтобы их преодолеть.

Например, мы (наш отдел) занимаемся рабочей обувью. Понятно, что проект этот непростой, как говорится, витиеватый. В том смысле, что осуществление его происходит крайне тяжело в ту пору, которая очень мало благоприятствует развитию производства в стране. Вернее сказать, не то, что «развитию производства», но даже хоть какой-то его стабильности. И как тут решать нашу задачу - дать средства защиты ног от воздействия неблагоприятных производственных факторов, уберечь с помощью обуви от травм, обеспечить удобство и комфорт в рабочей обстановке? Как успешно осуществлять проект в ситуации кризиса, когда производство с огромным трудом выживает, когда, в полном смысле слова, борется за существование? В такое время заботы об удобстве и комфорте, конечно, уходят на второй план. Это в лучшем случае. А то и вовсе уходят из поля зрения руководителей производственных предприятий, как говорится, «не до жиру - быть бы живу». Поэтому и показатели у нас неровные - год на год не приходится. Если в 2008 был рост производства и реализации рабочей обуви почти на 45 процентов (то есть мы имели значительный подъем - один из самых больших в отрасли), то на следующий год - в 2009-м - произошло падение достигнутых объемов. В рамках проекта рабочей обуви произведено 165,7 тысяч пар - это 77,6 процентов к уровню предыдущего года. Выпуск и поставка рабочей обуви сдерживалась из-за кризисной ситуации в промышленности. Многие отрасли: газовая, металлургическая, горнорудная, машиностроительная существенно сократили заявки на спецобувь и обувь или перешли на более дешевые аналоги. Мощнейшая энергетическая компания задержала нам оплату заказов на 14 месяцев. Крупный машиностроительный завод, производящий двигатели - задержал на 7 месяцев. Примеров можно, к сожалению, много привести, радости это не добавит. Но с началом нынешнего года благоприятные перемены стали заметны. И первый квартал мы закончили с плюсом - 27 процентов по сравнению с тем же периодом прошлого года. Вот какие перепады по нашему проекту. Первой стала приходиться в себя энергетическая отрасль, кое-кто в состоянии перечислить предоплату за обувь. Нашими партнерами взят довольно крупный тендер на производство обуви, и нам предстоит выпустить более 60 тысяч пар. Первую партию в рамках этого тендера мы сейчас уже делаем. Так что деньги будут, заказы есть, работа есть, задача - их выполнять.

Когда известно, что все зависит от твоей работоспособности, а дело для тебя есть, только трудись - это, по-моему, хорошие новости, внушающие оптимизм и уверенность. Работа - это главное. Но, как говорится, не хлебом единым жив человек. Мы - народ великой культуры, мы являемся наследниками славных традиций. И мы должны и обязаны всеми силами сохранять нашу культуру, поддерживать наши замечательные традиции, способствовать тому, чтобы идущие нам на смену поколения тоже приобщились к тем ценностям и благам, которые были даны нам в годы нашего становления, воспитания, развития. И я считаю, что это прекрасно, что наша орденосная обувная фабрика «Парижская коммуна» способствует тому,

чтобы у современных детей формировались правильные духовные и нравственные ориентиры. В шестой раз в России проводится конкурс «А.С. Пушкин глазами детей», соучредителем которого наряду с историко-литературным музеем-заповедником А.С.Пушкина является наша обувная фабрика. Ежегодно 30 призеров - их число было определено нашим генеральным директором А.А. Никитиным в первый год проведения конкурса - получают в награду по паре нарядной и добротной детской обуви, разработанной нашими модельерами, произведенной в цехах нашей фабрики. Конкурс получил известность среди юных художников не только нашей страны, но и за рубежом. Начиная с 2008 года, конкурс «А.С. Пушкин глазами» приобрел статус международного, в нем принимают участие не только ребята из Белоруссии, Украины, Казахстана - то есть из ближайшего нашего окружения, но и из Канады, Индии, Израиля, из штата Канзас в США. Конкурс год от года становится все более многочисленным по числу участников, так в прошлом году призеров выбирали из более чем восьми тысяч участников.

Министерство культуры готово помочь нам в популяризации конкурса, но, по-моему, он уже не один год собирает очень широкий круг талантливых детей и подростков, рисунки которых удивляют и выбором хороших сюжетов, и мастерством исполнения, и знанием творчества нашего национального гения, любовью к его бессмертным творениям: стихам, сказкам, прозе, драматургии. Например, меня, это особенно радует. Надеюсь, что и вас всех не меньше. Ведь это очень важно, чтобы люди читали книги, знали их и любили.

Мы в свое время гордились, что являемся самой читающей нацией в мире. Без привычки к чтению, я уверен, нет базы для развития личности, ни коллектива, ни нации. Для взрослых людей чтение - это непрерывное образование. Наш отдел взял на себя заботу снабжать иногда книгами нашу дочернюю Донскую фабрику, которая является ближайшим нашим сотрудником по проекту рабочей обуви. За шесть лет мы передали донским обувщикам художественной литературы больше чем на 650 тысяч рублей. Там читающий народ, воспитанный, очень добросовестный, думающий, и мне кажется (я даже в этом уверен!), что их производственные успехи, рост объемов выпуска в определенной (и немалой степени!) связаны с этим обстоятельством.

У нас на фабрике сохранено много из того, что утрачено другими. Хочу доброе слово сказать про медсанчасть. Пока самого не коснется, порой и не чувствуешь, какое это великое благо - получить своевременную квалифицированную бесплатную медицинскую помощь. Сейчас куда не пойдешь - везе деньги надо платить, да какие! Это мы с вами все знаем на примере своих друзей, близких, сослуживцев. Недавно мне понадобилась помощь окулиста, и я очень доволен, что пошел в медсанчасть. Мне помогли - лечили, консультировали. Я чувствовал реальную заботу, внимание, я видел, что грамотный опытный специалист с душевным расположением и сочувствием занимается моей проблемой - такое вряд ли в районной поликлинике возможно, ведь там перед врачом и медсестрой огромный поток пациентов, как на конвейере в цехе. У нас много есть на фабрике того, что консолидирует, объединяет людей, у профкома много возможностей для такой консолидации коллектива, для воспитания сплоченности, дружбы, взаимопомощи и поддержки. А для сплоченного коллектива - нет невозможного, ему все - по плечу.