

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»



работы с нашими дочерними предприятиями, доля которых в объеме производственной продукции постоянно растет – по этому году она составила 67,6%.

Достигнутые нами результаты были бы еще более убедительны, если бы не было простоев, потерь от брака, перевода в нестандартную обувь. Хотя в 2009 году динамика данных показателей положительная: на 23% сократились потери от брака и перевода в нестандартную обувь, на 14,8% уменьшились вынужденные простои, но мы допустили несвоевременную поставку обуви в торговлю, отклонения от продажных образцов. К сожалению, несмотря на принимаемые меры, есть нарекания со стороны наших клиентов на поставку обуви, принятой контролерами ОУК. Все перечисленное выше, нанесло нам значительно больший ущерб, нежели потеря прибыли. Мы можем потерять наших клиентов – покупателей, а это бумеранг со всеми вытекающими

«Заря», ООО СП «Надежда», ООО ПФ «Калязин-обувь» данный показатель соответственно составил 126,6; 106,5; 111,5; в целом по дочерним предприятиям – 116,1%.

Производительность труда в натуральном выражении на одного работающего в целом по дочерним предприятиям уменьшилась на 3,2%, в нормо-часах выросла на 0,4%.

Снижение значений приведенных показателей отчасти было объективно и вызвано сложностями планирования в кризисный период. При этом средняя зарплата выросла на 17,1%. Использование мощностей в 2009 году составило – 66,0%.

Все дочерние предприятия завершили отчетный период с положительными результатами. В 2009 году в целях финансовой поддержки дочерним предприятиям было выделено 30 млн. рублей, общая сумма займов на 01.01.10 г. составляет 22,2 млн. руб.

Как и в предыдущие периоды, практически на всех предприятиях проводилась работа по техническому перевооружению.

В 2009 году продолжалась работа по реализации целевых ассортиментных проектов.

Всего дочерним предприятиям

Впервые в 2010 году наш производственный блок приступил к использованию резервных мощностей по выпуску готовой продукции и расширению кооперации по пошиву заготовок верха обуви. И даже несмотря на принятые меры, мы вынуждены были отказаться от части поставки гражданской обуви на сезон осень-зима текущего года.

Помимо всего комплекса вопросов, связанных со своевременным и качественным выполнением заказов, что, хотелось бы надеется, усвоили сегодня все от рядового сотрудника до руководителя, нам необходимо сосредоточиться на повсеместной экономии материальных и энергетических ресурсов, которые, невзирая на сложную ситуацию в промышленности, продолжают дорожать.

Наша борьба с издержками должна стать непримиримой, быть сутью нашей работы как в целом по предприятию, так и каждого из нас. Безразличное отношение некоторых сотрудников к этим вопросам, помимо действия материальных санкций, должно получать еще и нравственную оценку в коллективе как поведение, которое вредно для Общества. Иначе нам конкурентоспособность нашей продукции не удержать.

Отчетный период был годом серьезных испытаний для всей экономики страны. Финансово-экономический кризис привел к обрушению на рынках ценных бумаг и взаимствований, вызвал проблемы банков, а также дефицит государственного бюджета и уменьшение платежеспособного спроса населения. Как следствие этих процессов – спад промышленного производства в стране в целом и в легкой промышленности, в частности.

Так, промышленное производство в России (по данным Росстата) сократилось на 10,8%. В Москве падение объемов в промышленном комплексе составило 17,2%. Уровень безработицы достиг 7,7% в России, около 1% в Москве от численности трудоспособного населения.

ЗАО МОФ «Парижская коммуна», действуя в этих непростых условиях и опираясь, в первую очередь, на собственные ресурсы и возможности, удалось достигнуть намеченных целей, определенных нашей антикризисной программой.

Но главное, что нам удалось сохранить в кризисный год работоспособность и сплоченность нашего коллектива, наш кадровый потенциал и добиться запланированных результатов на обувном рынке.

Огромное спасибо всем нашим трудовым коллективам, каждому работнику за самоотверженный труд, терпение и понимание.

Несомненно, преодоление кризисного периода является результатом работы и Наблюдательного совета, его бессменного председателя Бирюкова Александра Андреевича.

Результаты, достигнутые нашим коллективом в этот сложный год, не остались незамеченными со стороны властных структур. Огромным моральным стимулом явилось присвоение нашему коллективу в 2009 году почетного звания «Лучшее российское предприятие» в номинации «Динамика, эффективность, ответственность». Учитывая то, что награда была вручена в апреле, мы с достоинством и честью пронесли это звание в течение всего кризисного года, и жизнь доказала, что это абсолютно заслуженная награда.

Высокая оценка результатов труда коллектива неоднократно звучала из уст мэра Москвы Юрия Михайловича Лужкова. Например, в ноябре в телепередаче «Лицом к городу» канала ТВЦ, транслируемая из производственного цеха № 5.

Несмотря на все вышеизложенное, нам нельзя расслабляться, необходимо с особой тщательностью и ответственностью проанализировать результаты работы в отчетный период, сделать правильные выводы и с их учетом определить ближайшие задачи и цели перспективного развития.

Самый крупный по числу работающих - производственный блок. Именно в нем трудится большая часть нашего коллектива. Те, кем воспроизводится наш коренной вид деятельности и наш главный продукт – обувь, являющаяся визитной карточкой предприятия.

В настоящее время этот блок включает в себя мощности фабрики

«Парижская коммуна», Тульской, Донской, Калязинской обувных фабрик, обувного производства ООО СП «Надежда».

Общий объем производства обуви группой предприятий ЗАО МОФ «Парижская коммуна» в 2009 году составил 987,0 тыс. пар. Темп роста к уровню предыдущего периода - 100,5%



(по Москве – 71,6%). В стоимостном выражении – это составляет 609,3 млн. руб. или 92,2% к уровню 2008 года.

Доля ЗАО МОФ «Парижская коммуна» - 32,4% от общего объема производства всей группы (при 30,3 % в 2008 году) – 319,5 тыс. пар. Использование мощностей составило 67,4 процентов.

В целях обеспечения конкурентоспособности нашей продукции по цене, для расширения ассортимента, а также обеспечения сбалансированности мощностей было продолжено сотрудничество по кооперации с зарубежными обувными фирмами.

В 2009 году из-за сложностей, возникших у наших заказчиков в связи с кризисом, произошли серьезные изменения в структуре ассортимента изготавливаемой нами обуви.

Так, изменилась динамика показателей по выпуску и реализации рабочей обуви и обуви специального назначения. В 2009 году в рамках данного проекта произведено 165,7 тыс. пар рабочей обуви или 77,6 % к уровню прошлого года. Выпуск обуви по государственному заказу также сократился и составил 306,5 тыс. пар или 80,2% к уровню 2008 года.

Изменения в структуре нашего ассортимента, вызванные кризисом, вывели на первые позиции гражданский ассортимент. Так, учитывая спад платежеспособного спроса населения, было расширено производство обуви наших новых торговых марок в более низких ценовых сегментах. Значительную долю (45 % или 444,4 тыс. пар) в общем объеме выпуска занимает детская обувь под торговыми марками «Парижская коммуна», «Топотам» и «Элегам».

А в целом общий объем реализации обуви указанного ассортимента по отгрузке составил 625,4 млн. рублей при 652,6 млн. рублей в 2008 году. Сразу оговорюсь, что снижение показателей в стоимостном выражении в этом году вызвано именно переходом в ценовые сегменты более низкого уровня, что естественно повлекло и снижение рентабельности нашей продукции, но обеспечило сбыт и загрузку производства.

Конечно, преодоление кризиса было бы невозможно без активной

НАМ УДАЛОСЬ СОХРАНИТЬ В КРИЗИСНЫЙ ГОД РАБОТОСПОСОБНОСТЬ И СПЛОЧЕННОСТЬ КОЛЛЕКТИВА, КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ДОБИТЬСЯ ЗАПЛАНИРОВАННЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОБУВНОМ РЫНКЕ И В ПРОИЗВОДСТВЕ

● Доклад генерального директора ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитина.

негативными последствиями. И у нас уже есть факты, когда заказчики из-за срыва срока поставки отказывались от продукции, которая оставалась не реализованной, приходилось снижать цену. К нашему счастью, к нам пока не предъявляли штрафных санкций, которые могут быть от 50 до 100%.

Поэтому для производственного блока главный показатель - это не просто выполнение плана выпуска обуви помесечно, а выполнение графика поставки продукции надлежащего качества.

Отрадно, что производительность труда в 2009 году в натуральном выражении на одного работающего на фабрике «Парижская коммуна» выросла на 9,3%, в нормо-часах на 4,6%.

Положительная динамика сложи-

было поставлено технологического

оборудования в количестве 74 единиц. Объем инвестиций за 2009 год на техническое перевооружение и внедрение инновационных технологий составил 28,6 млн. рублей, уровень рентабельности продукции 7,6%. Прибыль от продаж обуви по производственному блоку 44,1 млн. руб.

В соответствии с антикризисным планом в 2010 году на развитие производственного блока запланировано инвестиций в сумме 32,6 млн. рублей, в том числе не менее 22,4 млн. руб. для модернизации технической базы дочерних предприятий.

В 2010 году запланировано изготовить 1100 тыс. пар на 696 млн. руб. (без НДС), это 111,4% к предыдущему

периоду. В 2009 году, реализуя ассортиментную политику, коммерческий блок сконцентрировал работу на четырех проектах: детской обуви клеевого и литьевого методов крепления, мужской и женской обуви литьевого и клеевого метода крепления, рабочей и специальной обуви, поставляемой по линии государственного заказа для силовых структур.

Прошедший год был очень ответственным и принципиальным для Центра моделирования и технологий, так как это был первый год абсолютно самостоятельной работы по созданию гражданского ассортимента (без лицензионного контракта). И сегодня можно с полной уверенностью сказать, что ЦМиТ справился с поставленными задачами. **Необходимо заметить,**



лась по вырубке на дочерних предприятиях. Этому способствовали следующие факторы: внедрение инновационных технологий, контроль за установлением норм труда, единый стандарт по мотивации труда, специализация, концентрация производственных мощностей и сложившаяся вертикально-интегрированная система инженерного и материально-технического снабжения.

Темп роста по вырубке на единицу промышленно-производственного персонала – 114,6% по ЗАО «Донская обувная фабрика». По ОАО ТОФ

му периоду. Итоги работы в I квартале подтверждают то, что намеченные нами планы абсолютно реальны.

Так, темп роста производства готовой обуви в I квартале по фабрике «Парижская коммуна» в натуральном выражении составил 105,0%, в стоимостном 109,0%, а по всей группе предприятий соответственно 102,4% в натуральном и 62,7% в стоимостном, что объясняется смещением запуска госзаказа на второй квартал. На 24,5% вырос объем реализации рабочей обуви (в натуральном выражении), на 20,5% (в стоимостном).

что в результате сложившейся экономической ситуации по проекту гражданской обуви появились условия, позволяющие значительно увеличить долю «Парижской коммуны» в массовом сегменте.

В 2009 году было разработано 2100 моделей, что на 500 моделей больше, чем в 2008 году. В том числе – 1800 моделей детского ассортимента. **Впервые за последние годы мы приступили к системной разработке коллекции мужской и женской обуви, было разработано около 100 моделей.** Изучение рынка, заказы на-