

Продолжаем тему о создании новых коллекций осенне-зимней детской обуви, начатую в ноябре публикацией интервью с генеральным директором Торгового дома «ПК-«Заря» Е.В. КУРЕНКОВОЙ. Речь шла об изучении запросов оптовых покупателей, о совместной работе ТД с Центром моделирования и технологии при подготовке технических заданий, о поисках возможности обеспечить доступность цен в связи с кризисом на новые модели без ущерба красоте и доброте обуви. Было сообщено о новой структуре осенне-зимней коллекции, которая впервые объединена в три крупных тематических раздела: школьная; собственно осенне-зимняя, то есть сезонная и новогодняя.

В декабрьском номере нашей газеты руководитель группы моделирования и внедрения ЦМиТ М.В. ДЯКИНА рассказала о новогодней коллекции нарядных детских туфелек новой торговой марки «Eleganti» в статье «Снегурочкам, красавицам, царевнам», об удачных находках в совместной работе наших художников-модельеров с российскими кожевниками. Коллекция составлялась впервые, являясь, по существу, оперативной реакцией на запрос торговли. В основном, в нее вошли модели для девочек. Говорить о возможностях включения в коллекцию нарядного ассортимента моделей для мальчиков, потребность в которых отмечала в интервью Е.В. КУРЕНКОВА, было преждевременно.

В январском номере газеты опубликовано выступление художника-модельера Л.А. ВИХРОВОЙ, в котором затрагивалась тема школьной мальчиковой обуви, линейка которой значительно расширилась, но речь шла о торговой марке «ПК-«Башмачок». Поэтому сегодня, предоставляя слово руководителю проекта детской обуви Ларисе Павловне СЕВЕРИНОЙ в связи с новыми разработками модельеров для школьной коллекции, первый вопрос был задан именно об обеспечении в ней необходимых пропорций обуви для мальчиков в каждом новом бренде.



В прошлом сезоне к школе у нас было три фасона обуви для мальчиков клеевого метода крепления и два – строчечного-литиевого. Модели на литевой подошве «Фриски», «Ненси», в основном, используются для сменной обуви – открытой, легкой. Изначально она предназначалась для носки летом, но оказалась востребованной в качестве второй, которую ребенок приносит с собой на уроки или внешкольные занятия (кружки, студии). Мы добавили к ним недавно две модели для мальчиков. Обе – черного цвета с красивой отстрочкой - фасона «Шарм». Эти модели пойдут в расширенной ростовке. Если на прежних фасонах мы такие сандалики выпускали младшим школьникам (с 31-го по 37-й размер), то в настоящее время готовы предложить и дошкольникам (от 25-го до 30-го). И тоже – как «сменку». Потребность в ней именно в таком качестве фиксирует торговля – ведь в детских садах, досуговых центрах дошкольники тоже переобуваются.

И для дошкольников новые сандалии фасона «Шарм» тоже с черным отстроченным

верхом? Или для них все же с цветным?

Нет, все правильно – именно из черной натуральной кожи. Для сменной обуви мальчиков-дошкольников предпочтительнее, как показывает спрос, черный цвет (в отличие от весенне-летней – там, конечно, лучше, когда больше ярких красок). В чем тут причина? Со школьниками сразу понятно. Черные, даже легкие открытые, туфли больше всего подходят к черным классическим брюкам школьной формы (самый, пожалуй, распространенный вариант в большинстве образовательных учреждений Москвы). А поскольку этот вид обуви для мальчиков стал привычным, получил одобрение многих, то, естественно, что при выборе покупки люди начинают спрашивать то же самое для более младших. Черный цвет – более универсальный, подходит для различных

41-му. «Паркомторг» уже купил небольшую партию. Мы считаем фасон перспективным.

Много говорят об обновлении фасона «Лари», о позитивных ожиданиях торговли в связи с этим. Хочется узнать подробнее, с чем именно связана данная модернизация и что при этом сохраняется.

Сохранена колодка, то есть внутренняя форма обуви, которая, как известно, хорошо продается, востребована покупателем. Сохранив лучшее, наиболее значимое в этом фасоне, мы поставили «Лари» на новую подошву и улучшили конструкцию верха, получив парадный классический вариант. Подошву разработали вместе с питерскими партнерами на основе тунита, с небольшим каблучком и декоративным рантом. В носочной части подошвы имеется профилактика «Тысяча линий», обеспечивающая противоскользящий эффект. Для верха используем натуральную кожу высоких характеристик с новейшими современными отделками, разнообразными по химическому составу, что позволяет придать ей нужный оттенок и блеск, самый модный в сезоне, причем по желанию конкретного заказчика.

Конкретного заказчика? Что это значит? То есть партнерам представляется выбор оттенков, так можно понимать?

Именно так. Новые виды различных отделок предлагает наша химико-технологическая группа, нанести ее можно на определенную партию. Об этом интереснее спросить наших химиков. А я продолжу рассказ о конструктивных новинках. Представляется очень удачной конструкция верха типа «Сенатор» – с перфорированной заготовкой (много-много мелких отверстий), с особой отстрочкой – выглядит изысканно и дорого. Потребность в такой обуви для мальчиков есть, несмотря на кризис. Конечно, она не будет выпускаться большими партиями. Для них есть разработки, как говорится, попроще. Или, правильнее сказать, более привычные, спокойные, для повседневной носки, как говорится, на каждый день. Тем не менее нарядную обувь для мальчиков тоже разрабатываем, предлагаем торговле. В линии новые «Лари» таких пять моделей, на их примере хотим изучить спрос на эту обувь (изысканная классика) в нынешнем сезоне.

Активное взаимодействие с отечественными кожевниками при разработке новых нарядных моделей девичьей обуви отражается ли как-нибудь на мальчишечьей, ведь здесь разнообразием цвета, как говорится, удивлять не принято, особенно в школьной коллекции?

Зато можно удивить разнообразием текстур, например. Если в классических моделях фасонов «Лари» (традиционного и обновленного) у нас идет натуральная черная кожа с естественной поверхностью (как на офицерских туфлях), то спортивный фасон «RB» (марка «Eleganti») как раз и удивляет богатством и новизной материалов, видов их отделки, текстуры. Мы упоминали фасон «Аква», помните, как «привычный», но, например, одна из предлагаемых сейчас моделей данного фасона, выполненная из модного материала с тиснением «угорь» выглядит очень красиво и необычно – что-то особенное! Это вполне подойдет школьнику, который не стесняется быть заметным и не прочь выделиться. А вот новый фасон «Карл» он для тех, для кого превыше всего удобство – широкий скругленный носок, широкая устойчивая подошва, чтоб твердо стоять на ногах.

Самое интересное, что при таком разнообразии материалов, моделей, фасонов за счет цветового единства обеспечивается соответствие и единство стиля, что очень важно, как мы понимаем, для школьных коллекций.

Да, у мальчишек-школьников – разные характеры, пристрастия, интересы. Кто-то комфортно чувствует себя в сандалиях даже в школе. Кто-то, следуя нашей отечественной традиции, со школьной формой носит «классику» в нарядном или спокойном неброском варианте. Например, в кадетских учебных заведениях без «классики» просто трудно обойтись. Такая форма обучения мальчиков становится все более востребованной, соответственно нам надо это учитывать в работе с их обувью. Кому-то нравится спортивный стиль. Черный цвет спортивных туфель (даже лаковых блестящих) делает их, как и черные отстроченные сандалии более «классически школьными», то есть «деловыми», а не досуговыми. И черная обувь мальчиков, конечно, очень хорошо сочетается практически с любой девичьей. Конечно, цветовая гамма и для них в школьной коллекции тоже более сдержанная – на учебу одеваются не так, как на дискотеку.

Беседовала И. Костик

ШКОЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ:



ИЗЫСКАННОСТЬ И РАЗНООБРАЗИЕ

вариантов одежды, зрительно по стилистике не сильно контрастируют с привычными полуботинками, например, нашими же – 123-го фасона, а также «Лари», «Аква». Ну, и такой фактор, может быть, срабатывает – малыши любят подражать старшим.

Возможно, такая ситуация, когда торговля просит вас расширить росточный ряд (вниз или вверх) для определенной модели – это косвенным образом показывает успех данной ассортиментной линии, то, что она пользуется интересом?

Мысль приятная: хочется понимать это именно так. Всегда радуется, когда предлагают сделать что-то конкретное – в этом есть определенная гарантия, что коллекция будет хорошо раскупаться.

На новых фасонах таких гарантий, конечно, нет. Их постановка на производство всегда сопряжена с определенным риском, как без этого? И наши художники-модельеры осваивают новые направления в сотрудничестве с коллегами – разработчиками конструкции низа обуви как своими отечественными (из Москвы, Санкт-Петербурга, Кирова, Ростова и других регионов), так и зарубежными. В готовящейся школьной коллекции новые фасоны представлены многими моделями, давайте расскажем о них.

Фасон «Danser» для мальчиков мы предлагаем как более нарядный. Модный силуэт, более сложный крой, больше деталей, много декоративной строчки, скругленный носок. Кожа эластичная, высококачественная. Конечно, подороже несколько, но красиво. Соответствует названию – в таких не только выйти приятно, в них хоть на сцену – танцевать! Представительная нарядная обувь новой дорогой детской марки «Eleganti». Достоинство выглядит рядом с самыми нарядными девичьими туфельками того же нашего нового бренда: лаковыми, кожаными, комбинированными, с любой отделкой. Мы пробовали представить фасон «Danser» еще в прошлом году, показывали несколько таких моделей в школьной ростовке (32-37) торговле. Но они тогда не были ею востребованы. Может, показалось дороговато в кризис. Но впоследствии стало очевидно, что дороговато тоже берут и сейчас. Она себя оправдывает – носится долго, и выглядит великолепно. И спрашивали «Eleganti» для мальчиков на выставках у наших менеджеров Торгового дома. Отвечая на этот запрос, мы вновь обратились к «Danser» – модный современный фасон – и предложили в расширенной ростовке, только не вниз к младшему дошкольному 25-му размеру, как на «Шарме», а наоборот – вверх, к подростковому –



В год 65-летия Победы в Великой Отечественной войне, накануне Дня защитника Отечества уместно рассказать о фабричной династии Марковских. Старший в семье Иван Михайлович Марковский работал на «Парижской коммуне» с 1923-го. Его 30-летний трудовой фабричный стаж прерывался только раз – в связи с уходом на фронт в 1941-м.



Хорошо известный у нас в коллективе ветеран предприятия, фронтовик Виктор Иванович – старший среди детей Ивана Михайловича. Их было в семье шестеро – четверо сыновей и две дочери. Самые ранние детские воспоминания Виктора Ивановича в связи с фабрикой «Парижская коммуна» относятся еще к 20-м годам прошлого столетия.

Воспоминания самые радостные – теплые, – говорит Виктор Иванович. – Мне было года 3-4, и я до сих пор ясно помню, как к нам пришли с отцовской фабрики и принесли в подарок отрез полотна. Мама Матрена Алексеевна была растрогана, обрадована. Помощь для того времени очень существенная. Ребятишки тогда редко носили новое, в основном перешитое, латаное-перелатаное. А из того полотна, мама сшила мне и братишкам Коле и Боре рубашки и брюки. Это было заметным событием нашей детской жизни. Поэтому



само название нашей фабрики «Парижская коммуна» стало для меня с тех пор, как себя помню, привычным и родным. Тогда люди жили и работали неподалеку, мы знали товарищей отца, дружили с их детьми. Мама, когда мы подросли, тоже года с 1934-35 работала на «Парижской коммуне». Она умерла, когда я служил. В день проводов в военкомат я видел ее в последний раз.

Когда началась война, Виктору Марковскому было 14 лет. Жила их семья на Пятницкой улице рядом с Первой образцовой типографией. У старшей из дочерей Виктора Ивановича Нины раннее детство прошло там же, где рос отец, где он под ружьем дежурил ночами, когда начались налеты вражеской авиации суровой осенью 41-го. Все бежали в бомбоубежища, а дежурные оставались на крышах, на чердаках – надо было следить за падением фугасных (зажигательных) бомб. Дело ответственное, а дежурили подростки. Потому что мужчин в московских семьях