

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД



- Крой у нашей Галины Николаевны – высочайшего качества, - отметила начальник цеха Татьяна Владимировна Тимакова, - не побоюсь назвать его идеальным. Работает точно, аккуратно, талантливо.

В раскройный цех «Парижской коммуны» летом 1988 года 18-летнюю Галину (тогда еще Шатохину) направили по окончании нашего 114-го училища. В ту же осень молодая раскройщица поступила в ММТЛП.

Успешно защитив диплом вместе с однокурсниками ей не помешало раннее замужество и рождение дочери Анастасии в 1991 году. Сейчас Насте 18 лет. В этом году она закончила колледж, пошла работать и одновременно стала студенткой института. Как и мама в ее годы, девочка трудится и продолжает учебу - это их добрая семейная традиция.



Активный выставочный сезон осени завершен. Он прошел для нас успешно. Отмечены дипломами и наградами новые коллекции обуви и, что не менее важно, показ экспозиции «Парижской коммуны» был, как говорится, аншлаговым. Наши выставочные стенды, демонстрирующие модели, как традиционных наших марок, так и новых детских брендов, привлекли большое внимание посетителей.

Выставки, ярмарки – это период, когда особенно наглядно отражаются результаты всей предшествующей им деятельности Торгового дома «Заря» и Центра моделирования и технологии. Много заказов – значит, система сработала слаженно, значит менеджеры ТД «Заря» в соответствии с запросами оптовых покупателей правильно сформулировали задачи модельерам. В нынешнем году впервые эта процедура осуществлялась по регламенту, с детальной проработкой и согласованием. На основе анализа тенденций моды и потребительского спроса, который был поставлен во главу угла (опросы клиентов подробно протоколировались, обсуждались в Торговом доме и обобщались) было разработано техническое задание по весенне-летней коллекции. Создание новых моделей началось после утверждения документа. Все пожелания, предложения, требования, содержащиеся в нем, Центром моделирования и технологии были учтены наилучшим образом и творчески осмыслены при подготовке новых коллекций.

Сотрудничество, активная совместная деятельность модельеров ЦМиТ и менеджеров ТД, как показал выставочный сезон, оказались продуктивными. В результате нашему производству, несмотря на всеобщий кризис, обеспечена загрузка. Кругом говорят о спаде объемов, а нам до конца первого квартала будущего года необходимо выпустить довольно много обуви весенне-летнего ассортимента, чтобы своевременно наполнить ею склад и в соответствии со сроками договоров направить оптовым покупателям и в свои фирменные магазины - региональные и московские.



- Коллекция, представленная на осенних выставках, нам очень понравилась, - говорит генеральный директор Торгового дома «Заря» Елена Владимировна КУРЕНКОВА, - но самое главное, что она явно понравилась нашим клиентам. В чем ее несомненное достоинство? Она максимально отражала нужды и чаяния покупателей. Радующая глаз – разноцветная, яркая – какой и должна быть детская летняя обувь, модная, добротная. И при этом вполне доступная по цене. Хорошая обувь не может быть дешевой – это, как говорится, аксиома. Проблема, поставленная перед нашими модельерами, была трудной, но для талантливых людей разрешимой – без ущерба красоте и доброте настолько возможно удешевить каждую модель. Кризис снизил достаток множества семей. Однако дети-то растут, их нужно не просто обуть к лету, но еще и порадовать обновкой. Эту задачу нам удалось решить – коллекция получилась радостной, веселой. А это означает, что с ней нынешней осенью мы попали, если не «в яблочко» - «в десятку», то уж в «восьмерку-девятку» - точно!

- **Расскажите подробнее обо всех составляющих нашей новой коллекции.**

- Как известно, она была представлена в трех сегментах: «Парижская коммуна», «Топотам» и «Элегами». В разделе «Топотам» мы показывали новую коллекцию гусариковой обуви, то есть до 30 размера. В школьной ростовке от 31 до 40 размера демонстрировали новые модели известной и популярной нашей марки «Парижская коммуна». В этих разделах были даны все виды обуви, которых требует полнота коллекции. Необходимый баланс по количеству моделей как для девочек, так и для мальчиков также был соблюден. А вот с разделом «Элегами» этого не произошло. Обувь этой новой марки, как известно, более дорогая, и соответственно более сложная, затейливая в разработке и в исполнении. Новая коллекция «Элегами» была очень большой, интересной, по-настоящему нарядной, но предназначалась исключительно для девочек. И это оказалось единственным минусом коллекции. Постоянно звучали вопросы: «А что-нибудь есть такое же для мальчиков?», «А где у вас стоят «Элегами» для мальчишек?». А нашим менеджерам, к великому сожалению, показать было нечего. Ни одной модели, ни в одном ростовочном ряду. Мы убедились, что так не годится, и в своем нака-

зе на будущее нашим модельерам просим учесть это обстоятельство при подготовке новых коллекций.

- **Выявление этой потребности по реакции клиентов можно понимать как развитие диалога с покупателем, как новую реплику в нем. Покупателю нравится – он предлагает улучшить, так как уверен, что будет услышан. По-видимому, разрабатывая «Элегами», наши модельеры руководствовались пониманием того, что нарядная обувь всегда востребована в большей степени для девочек, как и у взрослых. Женской нарядной обуви всегда ведь больше, чем мужской.**

- Да, это так. Очевидно, доля девичьей обуви марки «Элегами» в общей пропорции должна быть больше и в дальнейшем. Скажем,

од в этом отношении наиболее интенсивный. И с Центром моделирования мы тоже взаимодействуем всегда, сотрудничество не прерывается. И сами формы сотрудничества мы оптимизируем. Так, по нашему обоюдному решению, большую осенне-зимнюю коллекцию мы объединяем в три крупных тематических раздела в соответствии с покупательскими запросами: школьная, собственно осенне-зимняя, то есть – сезонная, и новогодняя. На границе лета и осени - 1 сентября. Праздник, к которому готовятся родители, и обязательно готовимся мы.

- **Это день, когда ребенок – в центре внимания, у всех на виду. И обувь в его «праздничной экипировке» занимает далеко не последнее место.**

Потому что с классическими полуботинками для них все гораздо проще. А вот для девочек – сложнее, кто-то хочет с каблучком, кто-то нет, кому-то нравятся с ремешками, кому-то – вовсе без застежки, и так относительно всех параметров. Одним словом, для девочек к школе нужна коллекция очень разнообразная. В качестве сменной обуви хорошо зарекомендовали себя различные виды мокасин. Востребованы также открытые и полукрытые, потому что есть школы, где очень тепло. Например, нам не хватило в этом году таких моделей для мальчиков фасона «Фриски». Из-за кризиса перестраховались, не заказали побольше, опасались заморозить вложенные средства. Казалось, не будет таких сегодня к школе мно-

МАКСИМАЛЬНО ОТРАЖАЯ НУЖДЫ, ЗАПРОСЫ И ЧАЯНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ

не 50 на 50, как в других разделах, а может быть, 60 на 40 или 70 на 30. Это предстоит понять и установить. Но совершенно очевидно, что без моделей для мальчиков в «Элегами» нам обойтись нельзя. Они востребованы, причем во всех ростовочных группах. И мы, если бы имели сейчас в соответствующем разделе каталога такой рядочек, получили бы дополнительные заказы на тысячи пар, как по «Элегами» для девочек.

- **Сейчас на производственных потоках – весенне-летние модели 2010 года, Торговый дом формулирует задание ЦМиТ на «весну-лето» 2011-го по результатам выставок, а Центр моделирования занимается новой осенне-зимней коллекцией.**

- На самом деле наш диалог с покупателем идет постоянно, хотя, конечно, выставочный пери-

од - Спрос на классическую детскую обувь, соответствующую стилю школьного костюма, заметно растет. Много школ, лицеев и гимназий ввели форменную одежду. Нарядно-деловой костюм ученика имеет определенную цветовую гамму. Понятно, что обувь должна с ним гармонировать. Мы просим ЦМиТ, выделить школьную обувь в особый раздел и начать представление этих моделей раньше, чем обычно - уже в декабре, чтобы к концу марта производство получило утвержденные образцы. Школьная обувь должна быть как парадной – для праздников, так и повседневной – для «сменки». Мы просим расширить ассортимент туфелек для девочек. С мальчиками в этом году все сложилось благополучно, их ряд был, естественно, не больше девичьего, но по количеству моделей казался разноо-

го покупать, будут летние донашивать. А оказалось, купили бы. Приходили клиенты с деньгами, хотели взять приличные партии, нечего было дать.

- **Вы упомянули, что третьим разделом осенне-зимней детской коллекции станет новогодняя. Это что-то новое, раньше такую не готовили.**

- Это наглядный пример того, как «спрос рождает предложение». У нас не было такого раздела коллекции, вернее, мы его не выделяли, а обувь такая есть. Мы и в этом году смогли сформировать по просьбе «Детского мира» небольшую коллекцию из особо нарядных туфелек. О новогодней коллекции, я думаю, интереснее спросить непосредственно модельеров ЦМиТ. Я уверена, им будет, что рассказать и показать.

Беседовала И. КОСТИК

