

На общем годовом собрании акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

шивание объема реализации рабочей обуви, что создает дополнительные ресурсы по загрузке Донской обувной фабрики.

В области гражданской продукции формирование заказов на коллекцию весна-лето 2010 г. завершится только в октябре текущего года.

Запускать производство, не имея заказов сегодня - это недопустимая роскошь и риски. Если же говорить о задачах производственного блока на 2009 год, то по существу, они мало чем отличаются от ранее поставленных, но в силу сложившихся условий, необходимость их решения резко возрастает. В первую очередь это:

Своевременное и качественное



исполнение заказов (планов), в том числе мелкосерийных объемов;

Обеспечить четкое планирование трудовых ресурсов и баланса рабочего времени;

Минимизировать потери на снижении цен на некачественную продукцию;

Сократить потери на сверхурочную оплату и простои;

Повысить производительность труда;

Обеспечить соблюдение режима экономии материальных и энергетических ресурсов;

Занимать принципиальные позиции по подготовке и запуску нового ассортимента и обеспечить снятие проблемных вопросов на этапе проведения проб;

Подготовить предложения по внедрению инновационных технологий и современного оборудования.

Но это все может остаться на бумаге, если служба экономического блока не оцифрует сегодня состояние дел по каждому пункту. Исполнение их должно быть заложено в систему мотивации руководства производства. Без этого, при постоянном росте стоимости материалов, рабочей силы и энергоресурсов, мы не сможем обеспечить конкурентоспособность нашей продукции, со всеми вытекающими из этого последствиями.

**КОММЕРЧЕСКИЙ БЛОК**

Решение вышеуказанных проблем в производстве во многом обусловлено уровнем работы коммерческого блока, начиная от создания модели, отработки технологии, материально-технического снабжения, до получения объема заказов от корпоративных клиентов и Госструктур.

В отчетном году работа в области ассортимента была сконцентрирована на четырех проектах: детской обуви клеевого и литьевого методов крепления; мужской и женской обуви литьевого метода крепления; рабочей и обуви спецназначения, поставляемой по линии Государственного заказа.

2008 год был очень ответственным для Центра моделирования и технологии. В декабре заканчивался лицензионный контракт с итальянской фирмой «Иджи, обувь и технологии», и стояла задача расширить ассортимент детской обуви по моделям наших специалистов. Несомненно, многолетнее сотрудничество с фирмой «Иджи, обувь и технологии» создавало широкие возможности нашим ИТР для изучения и внедрения инновационных технологий, новых материалов для создания конкурентоспособного ассортимента.

Впервые за многие годы коллекции сезонов весна-лето 2009 г. и осень-зима 2009-2010гг. получили достой-

ную оценку. Очень хорошо, что именно так мы вошли в кризис. Но это только начало и относится, в основном, к детской обуви в ценовой нише «средний, средний минус» под торговой маркой «Парижская коммуна» и «Топотам».

В ценовой нише «Средний плюс» (альтернатива Primidgi) впервые была представлена коллекция «Элегами», которая хотя и была отмечена нашими клиентами, но заказ пока минимальный, что не должно нас останавливать - это будущее фабрики «Парижская коммуна».

Актуальная задача на 2009 год - создать полноценную коллекцию мужской и женской обуви. В настоящее время ТД «Заря» и ООО «ПКТ-1» работают над формированием ассортимента матрицы на коллекции сезона весна-лето 2010 г.

Предстоит очень напряженная работа, нашим модельерам придется готовить ассортимент (около 500 моделей) не только под наши торговые марки, но под заказ ряда

крупных розничных сетей. Не менее ответственным является и строгое соблюдение графика запуска моделей в производство.

Большая работа проведена по совершенствованию ассортимента и технологии производства обуви, поставляемой по госзаказу.

Но наиболее ярким примером эффективного сотрудничества технологов, конструкторов, производственников и менеджеров по продажам является проект по рабочей обуви. Разработка ассортимента, его комплектовка проводится под каждого клиента. Да, это очень сложно, кропотливо, но Вы посмотрите, какие впечатляющие результаты. Вряд ли кто из наших коллег может похвастаться такими темпами роста. А это результаты постоянной работы по расширению



ассортимента. В 2008 году освоено 387 новых моделей, разработано 21 новых фасонов и ассортимент в количестве 1933 артикулов, из них 4 запатентовано.

Сегодня мы интересны нашим российским клиентам возможностью оперативно выполнять их мелкосерийные заказы. Это наше преимущество.

Поэтому, завершая подведение итогов по ЦМиТ, я должен отметить, что в связи с необходимостью оперативного реагирования на запросы покупателей, руководству ЦМиТ, несмотря на жесткий режим экономии финансовых ресурсов, предоставлена возможность расширять штат, укреплять материальную базу.

Как никогда резко возросла ответственность службы материально-технического снабжения. Переход на мелкосерийное производство, расширение ассортимента, постоянная необходимость снижения себестоимости, трудности с финансированием, требуют, чтобы эта служба не просто завозила материал, а подбирала его исходя из заложенных показателей, должного качества и строго по времени.

Своевременное и качественное строгое выполнение графика внедрения, как и поставка материалов, должны быть заложены в систему мотивации.

Я уже отмечал, что постоянной работой над ассортиментом спецобуви нам удалось выиграть тендер на поставку обуви для силовых структур. Но, к сожалению, до настоящего времени остаются неохваченными такие

госзаказчики как Прокуратура, таможенная и налоговая служба и т.д. А ведь в условиях кризиса - это особенно актуально, и нам нужно приложить все силы для выигрыша тендеров в вышеуказанных структурах.

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ (ТОРГОВЫЙ ДОМ «ЗАРЯ»)**

Реализация остатков, сокращение дебиторской и кредиторской задолженности, формирование подтвержденного заказа и 100-процентная реализация обуви, поставленной в Торговый дом «Заря» в 2008 году - вот основные задачи коллектива оптового звена.

Консолидированный объем выручки Торгового дома в 2008 году составил 202 млн. руб., фактический объем реализации обуви - 183 млн.руб. или 93% к установленному плану.

В 2008 г. объем логистических услуг выполнен на 14, 1 млн.руб., из них на 3,5 млн. руб. услуги оказаны для ООО «ПКТ-1» на 7,2 млн. руб. для ЗАО МОФ «Парижская коммуна».

Переходящая дебиторская задолженность увеличилась на 57%. Кредиторская задолженность перед ЗАО МОФ «Парижская коммуна» увеличилась на 18%.

Объем нереализованной продукции из заказа ТД «Заря» на 2008 год составил 55 млн. руб., или 29%. Средняя наценка - 12%. То есть поставленная задача была не выполнена со всеми вытекающими последствиями.

По результатам работы в I полугодии 2008 года были освобождены все руководители и ряд менеджеров ТД «Заря».

Серьезные потери мы понесли во втором полугодии в связи с банкротством ТД «Триал» (Торговой сети «Банана мама») и просроченной задолженности торговой сети «Мосмарт».

Расчищать эти завалы пришлось Белову Александру Ивановичу. В настоящее время Торговый дом «Заря» возглавляет Куренкова Елена Владимировна. Задачи, поставленные в 2008 году, остаются актуальными и на текущий год.

Мы прекратили торговать на условиях оплаты за товар после реализации и на условиях договора комиссии. Отсрочка предоставляется только крупным сетям, с кем мы уже работаем, заказы для мелкорозничных структур принимаются при условии частичной предоплаты, а обувь отпускается только после полной предоплаты. Внедрены принципиально новые положения стимулирования



менеджеров и персонала склада, направленные на преобразование ТД «Заря» в чисто рыночную структуру.

Успешно проведены продажи обуви на сезон осень-зима текущего года. Расширяется круг клиентов. Задание по продажам на сезон весна-лето 2010 г. составляет 230-250 тыс. пар. Развитие этого направления деятельности - это задача не только руководства ТД «Заря» - это задача всех служб фабрики. Только увеличение объема оптовых продаж может обеспечить загрузку наших мощностей.

**ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ**

Объем товарооборота за 2008г. - 573,5 млн. руб., что составляет 101,4% от уровня 2007г. Рост товарооборота произошел при неизменном в те-

чение 2008г. количестве розничных магазинов в сети. В настоящее время розничная сеть состоит из 14 фирменных магазинов, в том числе трех в регионах РФ. В течение года был открыт один новый магазин (в Теплом Стане) и закрыт один нерентабельный магазин (у метро «Савеловская»).



Объем реализации обуви, произведенной предприятиями ЗАО МОФ «Парижская коммуна», в розничной сети в 2008 г. составил 131,2 тыс. пар на сумму 126,3 млн. рублей.

По итогам года получена чистая прибыль в сумме 15,2 млн.рублей.

В отчетном году значительно уменьшилась кредиторская задолженность. Так по сторонним поставщикам снижение кредиторской задолженности составило 33,7 млн. рублей - или в 2,4 раза. На это в большей степени повлияли принятые, решения по управлению товародвижением в сети при жестком контроле всех статей коммерческих расходов.

Одной из главных задач, поставленных перед руководством «Паркомторга первого» в 2009 г. является



реализация остатков обуви предыдущих периодов. Надо отметить, что эта работа успешно проводится, но в связи с большим объемом она может быть завершена только к концу года. В связи с вышеуказанным, заказ нового ассортимента сведен до минимума, что, конечно, скажется на товарообороте и прибыли.

Объем реализации в I квартале текущего года составил 99,9 млн. рублей или 90,4% от уровня аналогичного периода 2008 года. Прогнозы на близлежащий период также неутешительные.

Исходя из вышеизложенного, руководству ПКТ-1 предстоит в самое ближайшее время подготовить свою антикризисную программу, направленную на выполнение стратегических целей учредителя ЗАО МОФ «Парижская коммуна» по ежегодному увеличению объемов реализации обуви собственного производства и новому уровню доходности. Для этого есть коллектив, специалисты, материальная база, финансовые резервы, неограниченные возможности КИСУ «Аксапта».

Несколько слов о Торговом центре «Московские товары» ООО «ПК Возрождение». Товарооборот в 2008 г. составил около 255 млн. руб. это несколько выше уровня 2007 г.

**ИМУЩЕСТВЕННЫЙ БЛОК**

Основной функцией блока является управление недвижимостью и руководство работами по текущему и капитальному ремонту, как в Москве, так и в регионах на дочерних предприятиях. Под управлением подразумевается сдача в наем (в аренду) площадей и оказание услуг по их обслуживанию. В отчетном году объем выручки от блока составил 616,4 млн. рублей. Прирост к уровню предыдущего 10,8 %.Объем выручки по оказанию эксплуатационных услуг в отчетном году составил 37,0 млн. руб.

Объем инвестиций на капитальный ремонт и реконструкцию имущественного комплекса ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и дочерних предприятий в 2008 году составил 77,9 млн. рублей.

Проведены работы:

- по замене окон в МСЧ № 6;
- установке новых лифтов в СБК;
- ремонту кровли зданий на улицах: Промышленная, д.4 и Кожевническая, д.7, стр.1

- капитальному ремонту здания детского сада по адресу: Севастопольский проспект, д.27, корп.2;
- замене водопровода в Паркомторге;
- замене силового трансформатора;
- замене пожаро-хозяйственного водопровода в Котляково;
- ремонту теплотрассы в Котляково.

Проведены работы на объектах в городе Донском:

- монтаж противопожарной сигнализации в помещениях здания;
- подготовлены помещения для химической лаборатории, хим.цеха;
- строительство и монтаж газовой котельной мощностью 1,8 МВт с двумя котлами и хим.водоподготовка.

Для Тульской фабрики приобретена приточная установка.

Проведены работы на объекте в городе Калязине:

- монтаж системы водоподготовки и очистки воды;
- реконструкция 1-го и 3-го этажей.

Управление имущественным блоком является для нашего общества одним из высокорентабельных бизнес-проектов. Но уже в четвертом квартале 2008 г. начала снижаться цена на аренду помещений, у нас начали появляться свободные площади (в 2009 году - до 4% от общего объема площадей). В декабре 2008 года бюджет по выручке на 2009 год планировался на уровне 2008 года. Вместе с тем ставки аренды на офисные помещения ЗАО МОФ «Парижская коммуна» могут упасть в 2009 году в среднем на 10-12%, и бюджет придется корректировать.

Реализация ряда ранее намеченных проектов также потребует корректировки. Из-за изменения доходов по бюджету мы вынуждены сократить инвестиции на капитальный ремонт. Вместе с тем в 2009 г. предстоит освоить 12,5 млн. руб. на проведение следующих работ:

Разработка концепции ТЦ (Кожевническая ул. 7 стр.1);

Ремонт теплотрассы в городе Донском;

Разработка проекта капитального ремонта корпуса на Калязинской обувной фабрике;

Замена трубопровода ЗПК.

Управление инвестиционными проектами

Несмотря на финансово-экономический кризис, в 2008 г. активно продолжалась работа по подготовке рабочей документации на строительство многофункционального комплекса по Шлюзовой набережной д. 4. 29.12.08г. было выпущено РПМ за № 3122, разрешающее приступить к строительству объекта.

Параллельно проведены проектные работы по Центру оптовой торговли обувью и дистрибуции, складу и административно-производственному корпусу на территории складского хозяйства в Котляково. 26.03.09г. вышло РПМ №512-РП, в соответствии с которым до 31.12.2009г. мы должны оформить градостроительный план земельного участка.

Общий объем инвестиций на эти проекты достиг 160 млн. руб., из них в 2008 году освоено 44 млн. рублей.

В декабре 2008 г. решением суда Солнечногорского района МО были признаны права собственности по