

Публикуем обложку недавно вышедшего журнала «Кожевенно-обувная промышленность» и статью наших коллег, которая размещена на 27-28 стр. в данном номере отраслевого научно-технического и производственного журнала.



РЫНОК / КАДРЫ / ЭКОЛОГИЯ / СТАТИСТИКА / ВЫСТАВКИ / ИНФОРМАЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВО И РЫНОК

Формирование коллекций при разработке одежды и обуви ведомственного и специального назначения обеспечивает комплексное решение единого фирменного стиля, при-сущего конкретной организации. Цель создания единого стиля компании – сформировать совокупность представлений, повышающих отношение к компании, её деятельности и как результат – повышение востребованности продукта или услуг, производимых компанией.

Графический корпоративный (фирменный) стиль – система визуально-коммуникативных средств, спроектированная в целях создания определенного постоянного зрительного образа, в том числе в специальной одежде, обуви и СИЗ. Данная система включает все многообразие визуальной информации от документации до элементов визуальной коммуникации.

Проектирование специальной обуви в корпоративном стиле должно базироваться на принципах «трех Э», т.е. сочетание эстетика, эргономика и экономичности [Бондарева Ю.В. Совершенствование процессов разработки ассортимента специальной обуви // Дис. на соиск. ученой степ. канд. техн. наук, –М., 2007]. Это должно осуществляться не только для решения задач адаптации условий труда к исполнителю, но и для сближения процесса проектирования специальной обуви с задачами организации-потребителя. Дальнейшее развитие дизайна и проектирования, в том числе визуально-графического, должно стать эффективным средством повышения качества выпускаемой продукции, совершенствования и расширения ее ассортимента, снижения себестоимости и, одновременно, повышения эффективности производства.

Характерным примером использования основополагающих моментов при создании продукции в корпоративном стиле, является разработанная в ЗАО МОФ «Парижская коммуна» коллекция специальной обуви для работающих на объектах ОАО «Газпром». Данная научно-практическая работа выполнялась под руководством экспертов ООО «Газобезопасность». Коллекция специальной обуви является частью единого корпоративного решения одежды, обуви и СИЗ. При этом с учетом условий эксплуатации, фирменную эмблему рекомендуется располагать на специальной одежде.

Составляющими корпоративного стиля специальной обуви для ОАО «Газпром» являются:

- обеспечение прямой связи между средой разработки специальной обуви и компетентными службами корпоративного клиента;
- экономико-техническое решение моделей в системе требований к специальной обуви корпоративного клиента;
- единая форма колодки;

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА СПЕЦИАЛЬНОЙ ОБУВИ ДЛЯ РАБОТНИКОВ ОАО «ГАЗПРОМ»

Б.Е. Довбня (ООО «Газобезопасность»), А.А. Никитин, С.М. Климов, В.В. Хлынов, И.Р. Татарчук (ЗАО МОФ «Парижская коммуна»)

В статье рассматриваются особенности разработки специальной обуви для работников ОАО «Газпром» в ЗАО МОФ «Парижская коммуна». При этом из единичных показателей функциональных свойств обуви особое внимание уделялось степени соответствия специальной обуви конкретным условиям эксплуатации ее в производстве и окружающей среде.

- единое эстетическое решение деталей верха и низа обуви и в целом всей конструкции: по композиции, цвету и фактуре одноименных поверхностей, в частности подошва (или ходовой слой подошвы), второстепенные детали верха, фурнитура, ниточные швы, шуржи должны быть выполнены в едином колористическом решении. При этом исполнение ответственных деталей определяется исключительно эксплуатационными критериями среды функционирования корпоратив-

го носочка во взаимосвязи с эргономическими свойствами обуви;

- единый метод соединения деталей обуви и в частности метод крепления низа, как одно из основных средств достижения единого эстетического решения, в т.ч. при массовом производстве специальной обуви в корпоративном стиле;

- учет при проектировании моделей специальной обуви защитных элементов: термопластичных подносок и задников категории толщиной 1,8–2,0 мм, металлических (арамидных) подносок и основного функционального элемента, отличающего гражданскую обувь от производственной;

- выбор сапог и ботинок в качестве основных видов специальной обуви в корпоративном стиле, их разработка с учетом рекомендаций по конструкции специальной одежды, выпускаемой в корпоративном стиле, т.е. гармонизация специальной обуви с общим художественно-техническим решением корпоративной одежды;

- классификация специальной обуви по критерию «цена-качество», в частности все специальная обувь в корпоративном стиле ОАО «Газпром» может быть разделена на три класса исполнения в системе «цена-качество»: для рядовых

служащих (работ-ч), инженерно-технических работников и VIP персонала;

- проектирование колодок с учетом антропометрических особенностей стоп отечественных носителей и желаний корпоративного клиента, возможно проведение антропометрических исследований стоп корпоративных носителей.

Таким образом, обувь в корпоративном стиле ОАО «Газпром» можно выпускать на технологическом потоке по унифицированной технологической схеме за счет унифицированных фасонов колодки в пяточно-геленойной ее части, единых систем градирования, методов крепления заготовки к стельке и подошвы к затянутой заготовке, категории толщины основных наружных деталей верха обуви.

При запуске в производство двух и более моделей одновременно, осуществляется комбинированной раскрой материалов верха обуви. В частности, использование кожи при этом увеличивается на 4–8%. Таким образом, в самой основе корпоративного стиля заложены условия, позволяющие максимально использовать производственные мощности, повысить производительность труда, снизить материальные затраты и, следовательно, снизить себестоимость специальной обуви при обеспечении требуемого уровня качества.

Базовый комплект (коллекция) специальной обуви в корпоративном стиле для ОАО «Газпром» включает в себя четыре модели обуви. Комплект специальной обуви предназначен для носки в среде, загрязненной нефтью и ее продуктами, а также в условиях механического воздействия, в различных отраслях добывающей и обрабатывающей промышленности. Комплект состоит из ботинок специальных демисезонных (рис. 1), ботинок специальных утепленных (рис. 2), сапог специальных демисезонных (рис. 3) и сапог специальных утепленных (рис. 4).

Во всех изделиях использован единый стилистический принцип решения. Получая обувь на все сезоны носки, в различных условиях эксплуатации. Таким образом, комплект, благодаря входящим в него изделиям, обладает круглогодичной универсальностью.

В 2004 г. коллекция специальной обуви в корпоративном стиле представлена на конкурсе ОАО «Газпром» и получила первое место с вручением Диплома и специального символа. Разработанная коллекция специальной обуви внедрена в массовое производство ЗАО МОФ «Парижская коммуна» и ЗАО «Донская обувь» и поставляется на предприятия ОАО «Газпром».

По результатам опытной носки ботинок специальных демисезонных и сапог специальных утепленных получены положительные заключения от ООО «Газобезопасность».



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

РЫНОК / КАДРЫ / ЭКОЛОГИЯ / СТАТИСТИКА / ВЫСТАВКИ / ИНФОРМАЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВО И РЫНОК

На заседании наблюдательного совета

(Окончание. Начало на 1 стр.)

В соответствии с решениями наблюдательного совета от 5 августа 2008 года «Об организации опытно-экспериментального и мелкосерийного производства» на Московской обувной фабрике «Парижская коммуна» создана база для выпуска обуви мелкими сериями в действующих цехах. Закуплена установка для автоматического раскройки, которая позволяет осуществлять его малыми сериями без использования резаков. В 2008 году произведен раскрой пяти моделей в количестве 1100 пар для массового производства и десяти моделей для экспериментального участка. В прошедшем году на фабрике «Парижская коммуна» в среднем выпуск одной модели производился в объеме 1065 пар.

Сумма инвестиций, направленных на техническое перевооружение производственного комплекса в 2008 году, составила 29,3 миллиона рублей, в том числе затраты на изготовление пресс-форм составили 8,3 миллиона рублей, на закупку оборудования – 6,7 миллиона рублей.

Выручка от продаж обуви в расчете на одного работающего по группе предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» увеличилась на 25,2 процента. Улучшилось финансовое положение дочерних предприятий.

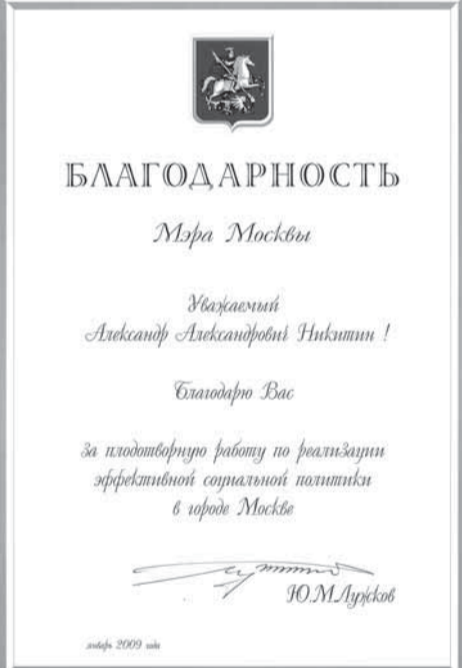
Производственные планы на первое полугодие 2009 года сформированы в соответствии с основными тенденциями развития производства группы предприятий ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» и имеющимися контрактами на поставку обуви специального назначения и обуви по заказам коммерческих структур. Общий объем выпуска в соответствии с производственным планом на первое полугодие больше прошлогоднего, темп роста к уровню соответствующего периода предыдущего 2007 года намечен более, чем на 108 процентов в натуральном выражении. Рост объемов производства обусловлен увеличением выпуска обуви по линии государственного заказа, тогда как в первой половине 2008 года предприятия были недозагружены и раньше обычного использовали очередные отпуска.

Общая сумма инвестиций, направляемых на техническое перевооружение производственного комплекса в первом полугодии 2009 года составит 13,3 миллиона рублей, в том числе – 5,3 миллиона на закупку новых комплектов пресс-форм.

О ходе реализации проектов «Центр оптовой торговли обувью и дистрибуции, склад и административно-производственный корпус на территории комплекса ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» на Промышленной улице» и «Многофункциональный комплекс на Шлюзовой набережной» сообщил наблюдательному совету генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. Никитин, его содокладчиком была начальник отдела капитального строительства Т.А. Новикова.

По вопросу «Об утверждении новой редакции Устава ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» докладывал на заседании начальник юридического отдела О.В. Щедрин.

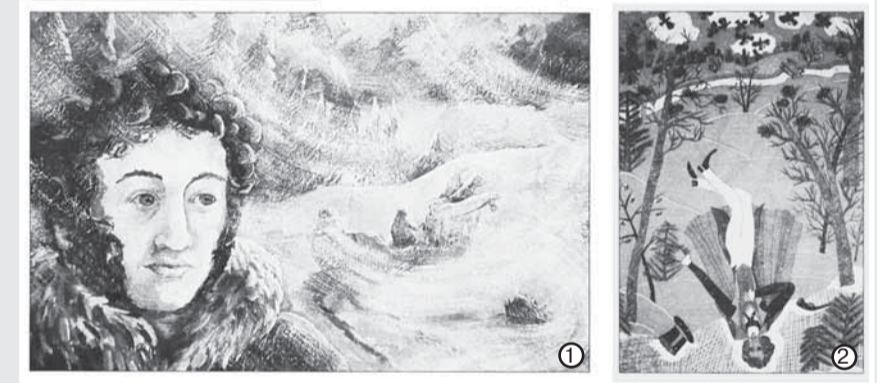
О подготовке к проведению годового общего собрания, которое назначается на 14 апреля, проинформировал председатель наблюдательного совета А.А. Бирюков.



Благодарность Мэра Москвы Юрия Михайловича Лужкова была объявлена нашему генеральному директору Александру Александровичу Никитину 23 января на торжественном мероприятии в Центральном городском выставочном зале «Манеж» по случаю завершения Года семьи.

Юный ХУДОЖНИК

ИТОГИ КОНКУРСА



ПУШКИН глазами детей

В 2004 году, с целью содействия культурному и образовательному просвещению молодежи, Государственный историко-литературный музей-заповедник А.С.Пушкина, издательство «Новый центр», редакция журнала «Юный художник», Московская обувная фабрика «Парижская коммуна», ООО «Газобезопасность» ОАО «Газпром» приняли решение об организации ежегодного конкурса детского рисунка «Пушкин глазами детей».

Первый конкурс, посвященный 206-й годовщине со дня рождения гения русской литературы, состоялся в 2005

- ① К повести «Метель». Полина Окунева, 13 лет, с. Завьялово, республика Удмуртия.
- ② Дуэль. Лена Исапова, 9 лет, г. Коммунар Ленинградской обл.

Вестник Замоскворечья

В газете нашего района «Вестник Замоскворечья» № 19 (382) в октябре прошлого года была опубликована статья И. Костик «Как передать любовь к профессии?» о фабричной династии «Парижской коммуны» Соловьевых-Лавровых-Яким, чья принадлежность к легкой промышленности (меховая-скоряжная и обувная отрасли) прослеживается с конца XIX. Редакция районной газеты послала статью на окружной конкурс средств массовой информации, где она заняла 2-е место. Призы лауреатам вручал в пресс-центре БСА «Лужники» заместитель префекта Центрального округа Москвы Михаил Олегович Орлов.

Семейная династия. XIX–XXI вв.

Начало этой истории было положено в конце XIX века, точнее 1897 году, когда 13-летний мальчик Ефрем Соловьев стал подмастерем скорняка. А может быть еще раньше – потому что, если отец Ефрема тоже был как-то причастен к этому старинному ремеслу, то династия Соловьевых-Лавровых-Яким с полным правом может вестись отсчет своей истории с еще бо-

Для Тани Лавровой знакомство с фабрикой началось с химической лаборатории, соответственно, и первая профессия – лаборантка. Татьяна любила химию и в школе, и в институте. И на фабрике ей сразу понравилось. На двух последних курсах она учебу сочетала с работой. Свою любовь к фабрике, к работе Татьяна сумела передать сыну.



КАК ПЕРЕДАТЬ ЛЮБОВЬ К ПРОФЕССИИ?