



3-сменный режим работы литейных потоков на Донской фабрике обеспечил в 2006 году значительный рост производительности труда без увеличения численности работающих.

В ближайшее время производственный потенциал нашего старейшего дочернего предприятия - в год 85-летия «Парижской коммуны» оно отметит свое 40-летие со дня создания - значительно возрастет после запуска в эксплуатацию нового литейного агрегата.

Фото Н.МАРАХОВСКОЙ



С направлениями современной моды на примере новой коллекции нашей обуви познакомились во время учебы сотрудники магазинов фирменной сети «Паркомторга первого».

На снимке: начальник Центра моделирования и технологии Дмитрий РЫБЧИНСКИЙ демонстрирует новую модель сапожек «Фриски», которая сейчас готовится к запуску в массовое производство.



В год 85-летия «Парижской коммуны» больше всего юбиляров у раскройщиков. Первая в их числе - начальник цеха кавалер ордена Трудового Красного Знамени Татьяна Владимировна ТИМАКОВА. На архивном снимке мы видим ее совсем юной в первый год работы на фабрике рядом с наставницей лауреатом премии Ленинского комсомола Галиной Андреевной ВИНОГРАДОВОЙ.

стр. 1, 4

КОММУНАРОВОЕЦ



Газета ЗАО «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна» • январь 2007 №2 (6391) • издаётся с 1928 г.

Как всегда, мы собрались все вместе в последний рабочий день уходящего года, чтобы подвести предварительные итоги, а они у нас, скажу сразу, неплохие. По традиции, предвечеря Новогодний праздник, мы сегодня обозначим перспективы предстоящих наших дел, которые нам нужно осуществить в 2007 году. Они по каждому из направлений значительно превышают плановые задания, реализованные в завершающемся году. Такие перспективы нашего развития в новом году, я уверен, воодушевляют нас всех на труд и творчество, являются источником энергии и вдохновения.

Перед тем, как мы начнём рассмотрение наших конкретных дел непосредственно у себя на «Парижской коммуне», скажу несколько слов о том, что происходит вокруг, прежде всего, в обувном производстве. Несмотря на то, что впервые за последнее время, начиная с 2000 года, в лёгкой промышленности в целом и в обувной подотрасли обозначился рост объёмов производства, в частности, по выпуску обуви в натуральном выражении он достиг 15 процентов, ситуация очень непростая. В прошедший год прекратили своё существование порядка 45 предприятий. Сегодня в отрасли их осталось меньше двухсот. Однако те, кто остались, судя по приведённым показателям роста, развиваются, как говорится, нашли себя и производят конкурентоспособную продукцию. Хотя нельзя не отметить, что рынок по обуви растёт значительно быстрее. Темпы роста достигают 17-18 процентов, исходя из той статистики, которая поступает с рынков, хотя подобная информация нередко далека от истины. Тем не менее, совсем не принимать во внимание сведения из этого источника невозможно, так как в среднем по России 70-75 процентов покупателей обуви и швейных изделий приобретают эти товары на рынках. Однако тот факт, что потребление обуви явно возрастает, сомнения не вызывает. Это естественно, так как в целом повышается благосостояние людей, и соответственно увеличивается потребление одежды и обуви. Данная тенденция для нас благоприятна. Как бы трудно и сложно ни было вокруг нас, мы относимся к той категории предприятий, которые себя нашли и которые своей работой в прошедшем году ещё раз подтвердили право на жизнь.

Вы знаете, что 15 июня 2006 года было заседание Президиума Совета министров Российской Федерации, на котором обсуждалось положение в целом в лёгкой и текстильной промышленности. Я принимал в нём участие, и было очень интересно видеть реакцию членов президиума - а это, в основном, были министры экономического блока - когда они услышали о том, что объём товаров текстильной и лёгкой промышленности в России составляет порядка 44-45 миллиардов долларов. Это рынок по ёмкости второй после продуктов питания. А всё остальное, электроприборы, например, или автомобили и тому подобное - это всё далеко-далеко от того уровня, который занимают одежда и обувь. А когда было оглашено, что доля российских товаров - то на этом рынке не превышает 20 процентов - всего-навсего, это, конечно, произвело сильное впечатление. И естественно, это отразилось на мероприятиях, которые в итоге были приняты, утверждены и которые, можно надеяться, будут реализованы. В первую очередь, мы рассчитываем, что будет наведён порядок на рынке. И мы видим, что ситуация меняется к лучшему. Может, не так быстро, как нам хотелось бы, но в целом перемены есть и на таможене, и на рынках, некоторые из них в Москве были закрыты.

Вместе с тем положение в нашей отрасли сложнейшее: около 50 процентов предприятий убыточны. По существу, эти предприятия - банкроты. Их не объявляют банкротами просто из-за того, чтобы сохранять рабочие места в регионах. Вот как непросто всё складывается. Однако приятно отметить, что в такой обстановке дважды в качестве положительно примера премьер-министр М.Е. Фрадков называл нашу «Парижскую



Генеральный директор
ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»
А.А. НИКИТИН

ГОД БОЛЬШИХ ИНВЕСТИЦИЙ И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

коммуна». Признаться, это меня очень порадовало. Материалы заседания Президиума Совета министров я передал Татьяне Михайловне Птицыной для фабричного музея, чтобы будущие наши поколения (я надеюсь, им будет это интересно) могли обратиться к документу и увидеть, что при таком сложном положении в отрасли имя фабрики «Парижская коммуна» звучит достойно и не раз упоминается премьер-министром.

Перейдём к рассмотрению наших конкретных результатов. В 2006 году мы достигли всех плановых показателей, в том числе и по производству обуви: выпущено порядка 1350 тысяч пар. Темп роста составляет около 4 процентов в натуральных показателях, в стоимостном выражении - около 7 процентов. Есть успехи в деятельности каждого блока управления, потом я подробнее об этом сообщу. Но главной достопримечательностью прошедшего года я бы назвал совершенствование системы управления. Этому способствовал переход на единые стандарты в плане социального обеспечения и социальных гарантий, введение единой системы оплаты труда. Позавчера мы проводили совещание по итогам года с дочерними предприятиями. В повседневной будничной работе изменения не очень заметны, но постепенно они накапливаются, и становится видно, как действует весь комплекс мероприятий в совокупности с отраслевой системой финансирования, как он обеспечивает всем нашим коллективам единство, как превращает нашу деятельность в единый механизм, что способствует взаимному доверию и согласию. Я считаю это немалым достижением нашего коллектива, не напрасно потрачены силы и энергия, причём как на этапе разработки, так и в период внедрения и реализации намеченных мер.

Вопросы централизованного финансирования, бюджетирования решены успешно. Мы практически уложились в те жёсткие показатели бюджета, которые были выставлены. Иногда меня спрашивают, когда сложнее руководить предприятием сейчас, или, к примеру, в 80-е годы - теперь ведь планов, спущенных сверху, нет. Да, в ту пору за невыполнение плана наказывали. А сейчас неисполнение бюджета влечёт за собой гораздо более тяжёлые последствия. Если не перечислишь налоги, будешь банкротом, если не выплатишь зарплату своевре-

менно, пойдешь под суд. Вот и смотри-те, когда сложнее, когда проще.

Это небольшое отступление, реплика. Вернемся к рассмотрению результатов года. Главный показатель, конечно, прибыль. Завершаем год со всеми положительными результатами: и в плане производства обуви, и в плане реализации - темп роста у нас 104 процента, а по обуви он составляет 110 процентов, по использованию имущественного ком-

плекса - 110 процентов. Но прибыль по 2006 году у нас будет несколько ниже, чем в предыдущем - около 103 миллионов рублей. Это составляет 83 процента к уровню 2005 года. Если же говорить о консолидированной прибыли, то здесь весьма положительный сдвиг. Впервые за последние годы после сложных перипетий, тяжелой, я бы сказал, болезни Торговый дом сработал безупречно, а «Паркомторг первый» заработал около сорока миллионов рублей прибыли. В целом по консолидированному балансу, это будет прибыль, превышающая уровень предыдущего года.

Анализируя итоги года, мы с вами принимаем во внимание все многообразие показателей нашей деятельности. Есть среди них и такие, которые трудно выразить в рублях и процентах, но которые для нашего предприятия, позиционирующегося как публичная открытая компания, очень важны. В связи с выходом на рынок ценных бумаг, в связи с привлечением инвестиций нами многое было сделано, чтобы достигнуть большей открытости. А для такой компании приобретает особое значение имидж предприятия, его известность, добрая слава, авторитет. В прошедшем году произошло немало событий, которые упрочили и повысили имидж «Парижской коммуны». Были публикации в прессе, телепередачи, была высокая оценка нашего участия в различных международных выставках, ярмарках и тому подобных мероприятиях. Это очень важно для нас по множеству причин. Особое значение это имеет в связи с тем, что мы московское предприятие. Мы видим, что происходит вокруг - в ближайшем соседстве уже не осталось ни одного промышленного предприятия. Буквально на днях фурнитурный завод, который стоял напротив, сравняли с землей. Идет ожесточенная кампания по максимальному высвобождению территорий и их застройке объектами отнюдь не производственного назначения. А впереди еще - выкуп земли. Процедура эта пока только еще прорабатывается во втором чтении в Госдуме. Но уже видно даже на данном этапе, что механизм выкупа очень жесткий и когда его утвердят в конечном итоге и примут, нам будет очень непросто.

(Продолжение на 2-й стр.)

Наши юбиляры



Валентина Николаевна САХАРОВА - одна из уважаемых ветеранов раскройного цеха, трудится на фабрике и в своем цеховом коллективе многие годы с 17 лет. Ее юбилей - ближайший после Татьянин день и дня рождения Татьяна Владимировны ТИМАКОВОЙ, и сразу следом за ним - еще одна круглая дата, у Людмилы Алексеевны РОМАНОВОЙ. Юбилярам-раскройщикам мы посвящаем очередную выпуск «Это наша с тобой биография» на 4-й странице.

Фото Н.Мараховской.



международный конкурс молодых дизайнеров

LINEAPELLE AWARD RUSSIA

ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР МОДЫ ЗАО «ДИЗАЙН-ОБУВЬ» В СОДРУЖЕСТВЕ С ВЕДУЩИМ КОМИТЕТОМ МОДНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ «LINEAPELLE» ищет перспективных ТАЛАНЛИВЫХ дизайнеров в России

ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕНТР МОДЫ ОБУВИ
ОАО РОСЛЕГПРОМ

Ассоциация LINEAPELLE (Италия)

представляют конкурс молодых дизайнеров
DEZIGN - SHOES «LineaPelle Award Russia»

15 февраля 2007 года, в рамках XXVIII Федеральной оптовой ярмарки «Кожа - Обувь - Меха - Технология», на ВВЦ состоится Международный конкурс молодых дизайнеров обуви и аксессуаров DEZIGN - SHOES «LineaPelle Award Russia».

Цель конкурса - стимуляция взаимосвязи креативного дизайна и промышленности посредством выявления талантливых персоналий в области дизайна с целью представления их в кругах профессионалов мирового рынка кожевенно-обувной продукции.

Конкурс DEZIGN - SHOES «LineaPelle Award Russia» - это уникальный шанс для молодых дизайнеров представить свои работы на мировом рынке моды изделий из кожи.

Конкурс проходит в России второй раз и является отечественным аналогом итальянского конкурса молодых дизайнеров LineaPelle.

Конкурс LineaPelle Award проводится с 1983 года. Россия - четвертая страна после Италии, Японии и Китая, получившая право проведения конкурса совместно с ассоциацией LineaPelle.

Фавориты конкурса получат право принять участие в профессиональной выставке LineaPelle, которая пройдет в Болонье, апрель 2007.

Критерий отбора участников - новизна и концептуальность стилистического и конструктивного решения, новые технологии.

Конкурсный показ участников и церемония награждения победителей состоятся 15 февраля 2007 года в рамках 28-й Федеральной ярмарки оптовых товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «Рослегпром».

Прием заявок от участников конкурса открыт до 24 января 2007 г., аккредитация прессы - до 10 февраля 2007 г.

Адрес оргкомитета:

114115, г. Москва, Шлюзовская наб., д. 6, ЗАО Отраслевой центр моды «Дизайн - обувь»; тел/факс: + 7 (495) 236-41-59, e-mail: design@pk-obuv.ru, http://www.design-shoes.ru

(Продолжение. Начало на 1-й стр.)

Мы - столичное предприятие, и нам очень важно, какое мнение складывается о нас в городе. Мы делаем все, чтобы соответствовать высоким критериям. Я не раз говорил о том, что «Парижская коммуна» является самым крупным налогоплательщиком в городе Москве среди предприятий легкой и текстильной промышленности. Вторым после нас идет швейное объединение «Большевичка», у которого уровень прибыли составляет около 60 миллионов, а дальше с большим отрывом - все остальные предприятия. Видите, какой диапазон!

Наш вклад весом и успехи очевидны, поэтому у нас нет проблем с привлечением денег и бюджетных и небюджетных. И наши финансисты могут рассказать, сколько ежедневно к ним поступает предложений от банков и других финансовых структур с предложением привлечь их средства. Таким образом, есть, где деньги взять, «Парижская коммуна» пользуется известностью и доверием. Другое дело, что, как говорится, привлекаешь чужие, а отдавать потом надо будет свои. И здесь многое зависит от того, как отработан механизм их использования, каковы гарантии достижения результатов, которые любой инвестор ставит перед собой.

Переходя к обсуждению итогов деятельности каждого из наших блоков управления в отдельности, в первую очередь, как всегда, остановимся на производстве. Основная часть нашего коллектива продолжает трудиться именно в нем, хотя год от года численность занятых в этой сфере снижается. В 2006 году она сократилась на 11 процентов (чуть более двух третей от общего уменьшения численности в целом по всей группе предприятий) непосредственно на московской фабрике «Парижская коммуна», которую в наибольшей степени и затронул этот процесс. Надо отметить, что это отнюдь не стихийное явление, а конкретная работа по повышению производительности труда, сокращению издержек производства, стремление достигнуть наибольших результатов при уменьшении затрат. Усилия не были напрасными. Производительность труда выросла в натуральном выражении на 25-30 процентов. В стоимостном выражении этот показатель тоже высокий. Несколько ниже рост в нормо-часах. Соответственно выросла и зарплата. Мы вышли на те параметры, которые задавали в начале года. Зарплата увеличилась от 20 до 30 процентов. На некоторых дочерних предприятиях еще больше. Естественно, речь идет о тех, где наиболее напряженно и плодотворно работали. **У нас сегодня есть такие, где организована работа в 3-сменном режиме. Это - Донская фабрика. Есть такой коллектив, есть руководители и специалисты, способные мобилизовать его усилия на достижение больших задач, которые перед ними ставятся.**

В 2006 году произошли существенные изменения в структуре ассортимента. Мы значительно увеличили объем производства обуви для госслужб. В 2006-м объем производства обуви по государственному заказу возрос более чем в два с половиной раза. **А в новом году мы планируем поставить почти столько, сколько было за два последних года вместе взятых.**

Неплохие результаты 2006 года мы имеем по рабочей обуви. Объем выпуска 130 тысяч пар (несколько ниже, чем в предыдущем отчетном периоде), но по стоимостным показателям достигнут очень хороший рост. По второму полугодю прирост составляет почти 30 процентов. Несколько ниже показатели по гражданскому ассортименту. Но опять-таки, это произошло не стихийно, а как результат реализации заранее разработанной программы. Мы начали сокращать объемы поставки обуви в Италию. Это повлечет изменения не только в инженерных и коммерческих службах, но и в производстве. При этом стоит задача сохранить все то, полезное, что приобретено в процессе совместной деятельности с итальянцами на протяжении почти пятнадцати лет. Мы за этот период много познали нового, многому научились, и должны этот опыт эффективно использовать в дальнейшем.

В новом году у нас намечается определенный рост выпуска обуви гражданского ассортимента для реализации на рынке. В предыдущий период перед Торговым домом ставилась задача оптимизировать оптовый бизнес, а инвестиции, связанные с производством этого товара, планировались минимальные.

В прошедшем году многое сделано для развития кооперации, что отразилось на наших общих показателях. Мы вновь получаем заготовки из стран Юго-Восточной Азии и продолжаем развивать кооперацию в России. И хотя здесь мы остановились сегодня только на двух предприятиях, но объемы поставок заготовок возрастают. Это не просто дань моды, это экономический расчет, который заставляет нас использовать разные формы сотрудничества для получения конкурентоспособной продукции.

В 2007 году планируется дальнейший рост инвестиций, направленных на техническое перевооружение производственного комплекса. В 2006 году было затрачено 22 миллиона руб-

лей. Принято решение о покупке литейного агрегата стоимостью почти миллион евро. В январе он должен прийти на Донскую обувную фабрику. Приобретен робот в Германии, и он уже поступил. Продолжаем покупать и другое необходимое оборудование. Несколько больше инвестиций в производство запланировано на 2007 год, что будет способствовать достижению целей и решению задач, которые мы ставим. Для производственного блока главное - постоянно бороться за повышение конкурентоспособности обуви. Над ассортиментом работают у нас соответствующие службы, а вклад производства в эту борьбу - сокращение издержек. Это чрезвычайно важно. К примеру, госзаказ, за которым стоит в очереди вся страна, все оставшиеся обувные предприятия, и не только, но и все посредники. Если мы не будем укладываться в соответствующие экономические параметры, в те цены, которые выставляются сегодня на тендерах, мы просто-напросто сами себя изживем. А мы не имеем такого права, потому что **мы должны оставаться, в первую очередь, производителями обуви.**

На предстоящий год у нас большие планы. По производству мы должны достичь темпов роста на 4-5 процентов (в натуральном выражении). Но самое главное, за счет изменения структуры ассортимента у нас должны значительно улучшиться экономические показатели. **Объем производства в стоимостном выражении должен увеличиться на 170 процентов по группе предприятий в целом, а непосредственно на фабрике «Парижская коммуна» на 200 процентов. Это потребует очень больших усилий не только от производства, но и по финансовому обеспечению всей этой программы.** Но для этого у нас все есть. Сегодня я могу, по крайней мере, заверить, что мы имеем заказы на первое полугодие (в том числе тендерные), мы имеем по гражданской обуви заказы и на второе полугодие. **Производственная программа на первое полугодие сформирована на все 100 процентов** и находится в стадии проработки по второму полугодю.

Остановимся на работе инженерного блока. Это сегодня особенно актуально. Прекращая поставку обуви в Италию, мы собираемся продолжать лицензионные отношения с фирмой «Иджи», хотя они, как известно, очень дорого нам обходятся. Тем не менее, должен быть определенный период, который позволил бы нашим инженерным службам придать процессу проектирования новую динамику, новое качество. Мы ждем от них большей творческой активности. Конечно, кто спорит, неплохо работать с лицензией. Все красиво, хорошо. Материалы идут готовые, выбирать не надо, торговаться не надо. Но когда начинаешь считать, во что нам эта «легкость» обходится, выводы напрашиваются тяжелые, невеселые. И не только по поводу денежных затрат, хотя, еще раз подчеркнуть, они немалые, но и по поводу того, что у наших инженеров пропадает интерес к поиску самостоятельных творческих решений, готовность принять за них ответственность, желание быть первопроходцем, а не только аккуратным старательным исполнителем. Лицензионные отношения с итальянцами - законодателями обувной моды в Европе и мире - многому нас научили. Немало наших молодых специалистов прошли при этом прекрасную школу профессионализма. Но время ученичества небесконечно, за ним неизбежно наступает этап зрелости, который и дает возможность каждому наиболее полно реализовать свой потенциал накопленных знаний, опыта, умений. На «Парижской коммуне» в этой связи есть много хороших примеров. Приведем один из них, самый свежий, когда события развивались в короткий срок у всех на глазах. Я имею в виду проект «Рабочая обувь», осуществление которого было поручено творческим талантливым людям, в нем участвовали молодые специалисты. Производство этой обуви, ее ассортимент достиг очень высокого уровня. **Коллекция рабочей обуви фабрики «Парижская коммуна» по праву считается лучшей.** И это произошло всего за пять лет. Здесь же отметим, что у нас очень много интересных достижений и по обуви для силовых структур.

Эти прекрасные примеры убеждают нас в том, что нерешаемых проблем нет. Поэтому новая задача развития и совершенствования, стоящая перед нашим инженерным блоком, перед коллективом специалистов, перед Дмитрием Викторовичем Рыбчинским, которому даны большие полномочия, также будет решена.

Конечно, так, как мы привыкли работать в предыдущие годы, мы действовать уже не будем. Торговый дом не сможет уже заказывать обувь одной модели в объеме 500 пар, другой - 400, третьей - 600. Это очень хорошая возможность. Конечно, если она есть, если есть готовая основа и все прочее, то почему бы за счет этого не расширить ассортимент, даже глупо было бы этим не воспользоваться. А когда сам все разрабатываешь и отработываешь, сам готовишь основу и так далее, то нельзя уже будет производить серию меньше полуто-

ра тысяч пар. Иначе эта продукция станет золотой. Новый этап предполагает корректировку в деятельности не только, конечно, инженерного блока, но и коммерческих служб по обеспечению материалами и комплектацией, он обязательно отразится и на работе торговых структур. Серийность продукции изменится и продвигать ее станет труднее. Но у нас есть все предпосылки, чтобы выйти на новый уровень.

Несколько слов о деятельности нашего коммерческого блока. Здесь уже упоминалось о том, что в последние годы перед Торговым домом стояла конкретная цель по оптимизации нашей оптовой торговли, предполагающей отказ от работы на условиях реализации. С этой непростой задачей Торговый дом справился. Хотя все мы прекрасно понимаем, сколько было желающих работать по старой схеме. Брали обувь, ничем не рискуя. Что удавалось продать, на том неплохо зарабатывали, а непроданное возвращали в Торговый дом. В сезон идет активная отгрузка, показатели скачут вверх. А в конечном итоге - остатки, убытки. Многим, естественно, новая схема не понравилась, но в целом оптимизировать оптовую торговлю удалось и от издвигенцев избавиться. Одновременно с внедрением новых условий реализации было принято решение о том, что **при формировании бюджета мы не должны вкладывать средств в производство обуви больше, чем**

пользователей автоматизированной системы не просто получать актуальную информацию, быть в курсе всех происходящих изменений, но активно влиять на все процессы, в этом смысле смысл управления. А в ходе внедрения системы участвовать в решениях, делающих ее наиболее эффективной, потому что в самой системе заложены такие возможности.

Деятельность имущественного блока управления в 2006 году дала, как говорится, весомые результаты. На аренде помещений очень приличные деньги, их объем на 10 процентов, как я уже сообщал, превысил уровень предыдущего года. На 2007 год запланирован темп роста на 15 процентов. Как видим, динамика хорошая. Для этого многое делается. Постоянно осуществляется надлежащий уход за помещениями, ремонт, обновление, реконструкция. Если конкретно информировать обо всем, что делается (кровли, оконные блоки, системы отопления, лифты и все прочее), это займет слишком много времени, тем более, что все это происходит у всех на глазах. Инвестиции в прошлом году составили по завершеному году около 100 миллионов рублей. Ремонтные работы, реконструкция, оптимизация площадей ведутся, как известно, не только на «Парижской коммуне» в Москве, но и на дочерних предприятиях. Очень велик объем работ на Дон-

ГОД БОЛЬШИХ ИНВЕСТИЦИЙ

Выступление генерального директора

получаем от ее продажи. И вот, наконец, эту установку удалось воплотить в жизнь. 2006 год стал переломным. Это результат целенаправленной работы. Он обеспечен благодаря преимуществам централизованной системы планирования и финансирования, благодаря общим нашим усилиям.

Особо хотелось бы сказать о «Паркомторге первом». Как известно, предыдущий период был тяжелейшим для нашей розничной структуры. К 2005 году накопились, как говорится, «хвосты» - долги по налогам, долги перед кредиторами. Сеть была вроде бы большая, но эффективность ее не в полной мере соответствовала вложенным в нее ресурсам. Это было совершенно неприемлемо, особенно для нашей розничной торговли, потому что продукция «Парижской коммуны» здесь продается всего-навсего 25-30 процентов, и соответственно есть все возможности создать оптимальные пропорции детского, женского, мужского ассортимента, чтобы торговать успешно. Была проведена большая работа по расчистке всего ненужного. Ряд магазинов, которые были убыточны, закрыли. Эта работа продолжалась вплоть до четвертого квартала 2006 года включительно. А параллельно шла работа по определению оптимальных форматов для наших торговых площадей, усовершенствование работы с ассортиментом, по переходу в более высокую ценовую нишу. И эта деятельность принесла положительные результаты. Я уже говорил об объеме прибыли, полученной «Паркомторгом первым». Хотя темпы роста товарооборота, которые были намечены, пока, к сожалению, не достигнуты. Но тем не менее существенные сдвиги к лучшему заметны, **создана платформа, которая позволяет сегодня уверенно смотреть в будущее и добиться в 2007 году темпов роста 125 процентов. Правда, отмечу, что 13 процентов предполагается обеспечить за счет открытия новых магазинов, 12 - за счет действующей сети.**

Движение вперед не должно приостанавливаться, положительная динамика развивается. Проведенная в прошедшем году аттестация работников Торгового дома и «Паркомторга первого» продемонстрировала, что у нас есть для этого колоссальные резервы - работа с персоналом по повышению культуры обслуживания, по внедрению современных технологий торговли. **Аттестация уже на сегодня дала свои плоды - есть немало сотрудников, которые в 2006 году получили повышение в должности, выявлено немало перспективных людей, на которых можно делать ставку,** которых можно и нужно готовить для развития нашей фирменной торговли, оптовой и розничной.

Большое значение для перспектив Торгового дома и «Паркомторга» имеет внедрение автоматизированной системы управления. В этом деле много трудностей, много больших вопросов даже сейчас. А поначалу тем более все шло очень тяжело, как говорится, со скрипом. И по прошествии времени тоже не все так гладко, как хотелось бы. Но уже сегодня можно получать информацию в реальном режиме времени, которая дает конкретную картину, что происходит в торговле. В настоящее время, это, как никогда, важно, в условиях избытия товаров на рынке. Надо иметь ясные представления о происходящем, оперативно влиять на складывающуюся обстановку, потому что любой остаток обуви, нереализованной в сезон, это, считайте, прямой убыток деятельности соответствующей структуры. Задача

ской фабрике, потому что до 2000 года там практически ничего такого на протяжении почти десяти лет не делалось (крыши, окна, сети, очистные сооружения и т.д.). Немало осуществлено в последнее время в Туле, в Калязине, и все наши службы принимают в этом активное участие. **Но самое ценное в том, что не просто деньги туда направляются, а идет эффективный процесс вовлечения этих активов в оборот.** И в той же самой Туле, например, и в Калязине часть площадей, которые отремонтированы, приведены в соответствующее состояние, сданы в аренду. **И сегодня мы получаем от них доход, параллельно занимаясь производством обуви, осуществляя техническое перевооружение производства, наращивая объемы.**

В Москве завершено строительство (хотя по титулам это называлось реконструкцией, а по существу, конечно, стройка) на Пятницкой, 27, которое нам обошлось почти в 70 миллионов рублей. Введен объект площадью 1000 квадратных метров. В сентябре он был сдан в эксплуатацию. Там размещен ресторан «Грабли». **За деньги от этой аренды мы можем снять помещения для двух-трех наших фирменных магазинов.**

Продолжается работа по подготовке к строительству многофункционального комплекса (площадью 29 тысяч квадратных метров на Шлюзовой набережной) стоимостью около 50 миллионов долларов) на месте бывших наших цехов химического и транспортного. Надо самокритично признать, что выход на стройплощадку должен был произойти во втором полугодии 2006 года. Но остались нерешенными вопросы по инвестиционному контракту с Правительством Москвы, связанные с обременением (этим термином обозначаются обязанности тех, кто строит объект в Москве). Проектная документация в настоящий момент находится на согласовании в Мосэкспертизе. В прошлом году выполнение проектных работ, получение технических условий обошлось нам в миллион евро. Наша задача такая, как можно быстрее начать стройку. Это важно и само по себе и потому еще, что **со сроками строительства на Шлюзовой связано и возведение объекта в Котляково, где, как известно, мы должны построить оптовый центр.** Начинать одновременно два таких строительных объекта нам было бы сложно в финансовом отношении. Поэтому мы во времени их несколько сдвинули относительно друг друга в разумных пределах. Кроме того было принято решение одновременно оформлять в Котляково строительство производственного корпуса площадью 15 тысяч квадратных метров. Таким образом, **рядом с оптовым центром площадью 25 тысяч квадратных метров (по его завершению) будет возводиться производственный корпус. Это задел на будущее, реализовывать данную программу мы сможем только в 2010 году после ввода в эксплуатацию оптового центра.** В новом году надо, чтобы был подписан инвестиционный контракт и выпущено распоряжение Правительства Москвы. Ряд обстоятельств, о которых я рассказывал, привели к определенной задержке, и мы вынуждены были вернуть бюджетный кредит. Но есть распоряжение мэра Москвы Ю.М. Лужкова, что после прохождения всех процедур согласования проектной документации, нам вновь будет выделен кредит, то есть готовность поддержать нас остается в силе.

Мы продолжаем наращивать наши активы, вы знаете, что в самом конце 2005 года был выкуплен весь имущественный комплекс Донской фабрики, продолжается скупка акций Тульской фабрики. Это делается, чтобы иметь лучший баланс в силу того, что приходится много работать с инвесторами, которые уделяют этим вещам большое внимание.

Несколько слов скажу о нашей социальной инфраструктуре. У нас продолжает функционировать детский оздоровительный лагерь. Мы сохраняем детские сады, хотя с этим на данный момент могут возникнуть определенные проблемы. При нынешнем дефиците детских дошкольных учреждений в городе, о котором всем известно из телепередач или других СМИ, их стремятся забрать в городскую структуру. Главным же нашим достижением завершенного года в социальной сфере является то, что была решена проблема с общежитием. Как известно, с 1991 года на фабрику был прекращен набор по лимиту. За полтора десятилетия среди проживающих в общежитии фабрики основную массу стали составлять те, кто на «Парижской коммуне» уже не работал. Для имеющих трудовые отношения с нашим коллективом удалось обеспечить предоставление 69 квартир. Бесплатно. Это настолько необычно сейчас, что рассказываешь, и сначала не верят. Порадуемся вместе с нашими ново-

чем в 2006 году. На оборудование и запчастях истрачено почти миллион евро. Темп роста зарплаты составит 115 процентов. Расходы на содержание дочерних предприятий 138 миллионов при 110 миллионах в 2006 году.

В новом году резко возрастает инвестиционная составляющая. Строительство двух крупных объектов на Шлюзовой и в Котляково потребует много средств, на этом нужно сейчас сосредоточить главные усилия. Это общая задача. **Обращаясь к нашим производственникам, хочу подчеркнуть задачу работать прибыльно.** Вчера на совещании с руководством дочерних предприятий я тоже говорил об этом. Для того, чтобы обеспечить прибыль производству, у него все есть - изменена структура ассортимента обуви, проведена большая работа по централизации, структуризации. Это вполне посильная реальная задача. **Прибыль, полученная производством, позволит нам успешнее решать вопросы технического перевооружения, разработки нового ассортимента, приобретения оснастки, повышения уровня заработной платы.**

Изысканы ресурсы для повышения заработной платы с 1 февраля нового года. Процедура и регламент этой работы изменены, она велась кропотливо и долго на протяжении трех месяцев. У рабочих-сдельщиков и повременщиков московской фабрики «Париж-

раза длиннее и выходной - один в неделю. Народ, конечно, сразу в отступную. Убедились, что чудес-то не бывает. Тем не менее пример этот показывает не только «отсутствие чудес», но и то, что жизнь на месте не стоит, конкуренция нарастает, она все острее. А «Парижская коммуна» не может себе позволить, чтобы средняя зарплата на наших предприятиях была ниже соответствующего уровня того или иного региона. Если окажется ниже, значит, надо закрывать там предприятие. Мы не имеем права «разводить нищету». Это аморально по отношению к людям и совсем не украшает нас как открытую публичную компанию. Если в Москве у нас в легкой промышленности - первая позиция, то и на дочерних надо за этим следить.

Что касается оплаты труда инженерно-технических работников, служащих, руководителей, то здесь был осуществлен принципиально новый подход. Решения о проценте повышения или сохранении уровня зарплаты принимались индивидуально по каждому человеку, исходя из рыночной стоимости данного вида труда, исходя из результатов конкретной работы и личного вклада в общее дело, из той отдачи, которую имеет акционерное общество от деятельности того или иного специалиста, оценивая его квалификацию и профес-

ется прекрасным поводом, чтобы чествовать особо выдающихся наших людей. Намечаются юбилейные конкурсы, готовятся списки для награждения. Очевидно уже, что дело не ограничится только наградами внутри коллектива, успехи наших лучших специалистов и рабочих замечены и будут по достоинству оценены в городе и отрасли соответствующими наградами. Праздник коллектива «Парижская коммуна» у нас общий с дочерними предприятиями, потому что сегодня это единая семья. **И в такой особенной торжественной праздничной обстановке мы и работать должны с особым старанием, чтобы новыми успехами отметить наш юбилей.**

Мы, по традиции, каждому наступающему году даем новый девиз, обозначая важнейшие его задачи: год выхода на рынок ценных бумаг, год совершенствования торговли и так далее. Не будем отступать от этого правила. Давайте вместе искать девиз! Сразу вношу предложение назвать 2007 годом больших инвестиций и роста эффективности производства. **Считаю очень важным совместить строительство многофункционального комплекса и работу по совершенствованию производства. Вот истинный смысл и характерная особенность наших задач, среди которых производство обуви неизменно сохраняет приоритет.**

И ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» А.А. НИКИТИНА

селами, порадуемся и о том, что решена проблема расселения, что эти строения бывшего нашего общежития уже не имеют к фабрике никакого отношения. На их поддержание у нас ежегодно тратилось до 10 миллионов рублей.

В начале своего выступления я уже сказал о важнейших достижениях прошедшего года в работе финансово-экономического блока управления. Новые механизмы его деятельности заработали. Бюджетирование, по сути дела, можно сказать, внедрено. Есть регламент разработки, есть факты четкого исполнения. На будущий год мы наметили большие планы по производству обуви, по арендным отношениям. Поступление денег на «Парижскую коммуна» в 2007 году планируется почти на 23 процента больше, чем в предыдущем. Рост от выручки обуви намечен на 155 процентов. Примерно в два с половиной раза больше планируется объем госзаказа. По рабочей обуви установлен рост объема 128 процентов. На приобретение материалов для производства будет направлено средств больше, чем в прошлом году с темпом роста 188 процентов. На ремонт и реконструкцию будет выделено примерно в 2,3 раза больше денег,

сая коммуна» заработная плата будет увеличена на 15 процентов. На дочерних предприятиях в среднем на 23 процента, то есть, где-то 20 процентов, а где-то до 25. Но этот прирост должен быть перекрыт ростом производительности труда и сокращением издержек, что является задачей не только рабочих, но и ИТР и руководителей производства. Москва - город дорогой, жизнь здесь дорога, но у нас на «Парижской коммуне», повторюсь, средняя зарплата наибольшая по величине в отрасли. Это официальные данные. Региональными и отраслевыми критериями мы должны руководствоваться, принимая решения по оплате труда и на дочерних предприятиях. Там в провинции в последнее время ситуация резко меняется. Туда приходят инвесторы, строятся заводы, фабрики. Приходят настоящие рыночники, со всеми присущими им характерными качествами. Например, по соседству с нашей «дочкой» «Партнером» вдруг, стало известно, начали фабрику строить. Конфеты будут делать, вьетнамцы профинансировали. Народ туда работать побежит за большой зарплатой. И, правда, побежали. И узнали, что зарплата больше на 500 рублей, а рабочий день зато в полтора

сионализм, их эффективность. Такое внимательное рассмотрение было проведено как в Москве на «Парижской коммуне», так и на всех дочерних предприятиях, и сегодня я могу ответственно заявить о выходе в 2007 году на рыночные уровни зарплаты. Надеемся, что эта большая кропотливая работа скажется на повышении результативности деятельности в 2007 году каждого из наших инженерно-технических работников, служащих, руководителей, станет стимулом для лучшей работы. **Тем более что год у нас с вами особый, памятный - год 85-летия основания фабрики «Парижская коммуна».**

Идет подготовка к юбилею, создана и работает специальная комиссия, намечены и проводятся мероприятия, есть соответствующий бюджет. Правда, утверждая его, мы сошлись во мнении о том, что проводим наш праздник будем скромно, обойдемся на этот раз без больших залов, отметим у себя на фабрике, как говорится, по-семейному. Но уже сейчас очевидно, что много наших партнеров, коллег, руководителей различных уровней помнят о нашей дате, готовятся достойно ее отметить, и это очень приятно, что они не обходят своим вниманием дорогое для нас событие. Конечно, и мы сами готовимся к юбилею, который явля-

Завершая выступление, хочу поблагодарить вас всех, присутствующих в зале, а в вашем лице всех членов коллективов, которые вы здесь представляете, за плодотворную работу, проделанную в уходящем году. За полученные результаты нам не может быть стыдно ни перед кем, и в кругу друзей, коллег, в кругу семьи мы можем сказать, что в 2006 году работали хорошо, справились с теми делами, которые себе намечали. Наша судьба зависит от нас. Сегодня, как никогда, важны результаты, без них никакие прежние заслуги и регалии просто не будут замечены. Эффективность - главный критерий в оценке работы того или иного коллектива. **Наши результаты оцениваются высоко. И мы сами удовлетворены такими итогами года. Большое спасибо вам всем, дорогие товарищи, коллеги и друзья. Я надеюсь, что вы передадите мои слова благодарности сегодня на собраниях в своих коллективах, вместе с самыми искренними моими пожеланиями всем здоровья и счастья, благополучия в доме и больших творческих успехов в выполнении тех непростых задач, которые мы сегодня с вами обозначили на ближайший год и дальнейшую перспективу.**

**• СООБЩЕНИЕ
О СУЩЕСТВЕННЫХ
ФАКТАХ
«СВЕДЕНИЯ
О НАЧИСЛЕННЫХ
И (ИЛИ) ВЫПЛАЧЕННЫХ
ДОХОДАХ
ПО ЦЕННЫМ БУМАГАМ
ЭМИТЕНТА»:
«СВЕДЕНИЯ
О СРОКАХ ИСПОЛНЕНИЯ
ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
ЭМИТЕНТА
ПЕРЕД ВЛАДЕЛЬЦАМИ
ЦЕННЫХ БУМАГ
ЭМИТЕНТА»**

1. Общие сведения

1. Полное фирменное наименование эмитента: Закрытое акционерное общество «Московская ордена Трудового Красного Знамени обувная фабрика «Парижская коммуна»
2. Сокращенное фирменное наименование эмитента: ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»
3. Место нахождения эмитента: 115114, г. Москва, Шлюзовая набережная д.6
4. ОГРН эмитента: 1027700023482
5. ИНН эмитента: 7705032967
6. Уникальный код эмитента, присвоенный регистрирующим органом: 06765-Н
7. Адрес страницы в сети Интернет, используемой эмитентом для раскрытия информации: www.parcom.ru
8. Название периодического печатного издания (изданий), используемого эмитентом для опубликования информации: газета «Коммунаровец», Приложение к «Вестнику ФСФР России»
9. Код существенного факта: 0606765H26122006, 0906765H26122006
10. Вид, категория (тип), серия и иные идентификационные признаки ценных бумаг:
 - 1) акции обыкновенные именные бездокументарные
 - 2) акции привилегированные именные бездокументарные (безтиповые)
11. Государственный регистрационный номер выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг, дата государственной регистрации:
 - 1) государственный регистрационный номер выпуска: 1-04-06765-Н дата государственной регистрации: 30.09.2004г.
 - 2) государственный регистрационный номер выпуска: 2-02-06765-Н дата государственной регистрации: 06.08.1998г.
12. Наименование регистрирующего органа, осуществившего государственную регистрацию выпуска (дополнительного выпуска) ценных бумаг:
 - 1) Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России)
 - 2) Московское Региональное Отделение ФКЦБ России
13. Содержание обязательства эмитента, а для денежного обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении, - также размер такого обязательства в денежном выражении:

выплата дивидендов в размере 999153 (девятьсот девяносто девять тысяч сто пятьдесят три) рубля
14. Орган управления эмитента, принявший решение о выплате (объявлении) дивидендов по акциям эмитента или определении размера (порядка определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента.

Годовое общее собрание акционеров ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» (протокол № 18)
15. Дата принятия решения о выплате (объявлении) дивидендов по акциям эмитента или определении размера (порядка определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента: 20.04.2006 года
16. Дата составления протокола собрания (заседания) уполномоченного органа управления эмитента, на котором принято решение о выплате (объявлении) дивидендов по акциям эмитента или определении размера (порядка определения размера) процента (купона) по облигациям эмитента: 03.05.2006 года

17. Общий размер дивидендов, начисленных на акции эмитента определенной категории (типа), и размер дивиденда, начисленного на одну акцию определенной категории (типа); общий размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего выплате по облигациям эмитента определенного выпуска (серии), и размер процентов и (или) иного дохода, подлежащего выплате по одной облигации эмитента определенного выпуска (серии):

Общий размер дивидендов, начисленных на обыкновенные именные акции по итогам работы общества за 2005 год: 949 212 (девятьсот сорок девять тысяч двести двенадцать) рублей.

Размер дивиденда, начисленного на одну обыкновенную именную акцию: 2 (два) рубля.

Общий размер дивидендов, начисленных на привилегированные именные акции по итогам работы общества за 2005 год: 49 941 (сорок девять тысяч девятьсот сорок один) рубль.

Размер дивиденда, начисленного на одну привилегированную именную акцию: 1 (один) рубль.

18. Форма выплаты доходов по ценным бумагам эмитента: денежные средства

19. Дата, в которую обязательство по выплате доходов по ценным бумагам эмитента (дивиденды по акциям, доходы (проценты, номинальная стоимость) по облигациям) должно быть исполнено, а в случае, если обязательство по выплате доходов по ценным бумагам должно быть исполнено эмитентом в течение определенного срока (периода времени), - дата окончания этого срока:

Выплату дивидендов по акциям произвести до 25 декабря 2006 года. Датой выплаты дивидендов акционеру считается день выплаты денежных средств в течение указанного срока.

20. Факт исполнения обязательства или неисполнения обязательства (дефолт) эмитента: дивиденды выплачены

21. Общий размер дивидендов, выплаченных по акциям эмитента определенной категории (типа); общий размер процентов и (или) иного дохода, выплаченного по облигациям эмитента определенного выпуска (серии):

Общий размер дивидендов, выплаченных по обыкновенным именным акциям по итогам работы общества за 2005 год: 935 780 (девятьсот тридцать пять тысяч семьсот восемьдесят) рублей.

Общий размер дивидендов, выплаченных по привилегированным именным акциям по итогам работы общества за 2005 год: 45 971 (сорок пять тысяч девятьсот семьдесят один) рубль

22. В случае неисполнения эмитентом обязательства - причина такого неисполнения, а для денежного обязательства или иного обязательства, которое может быть выражено в денежном выражении, - также размер такого обязательства в денежном выражении, в котором оно не исполнено.

Дивиденды выплачены не в полном объеме по причине неявки акционеров. Размер обязательства в денежном выражении, в котором оно не исполнено, составляет 17 402 (семнадцать тысяч четыреста два) рубля

**Генеральный директор
ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»
А.А. НИКИТИН**

Дата «26» декабря 2006 г.

Это наша с тобой биография...



Людмила РОМАНОВА



Наталья СЕЛИВЕРСТОВА



Раиса ВОРОБЬЕВА



Татьяна ТИМАКОВА

— Татьяна Тимакова — человек активный, общественница, организатор, — подчеркнула председатель профкома Елена Ивановна Тарасова, — вот и 50-летие отмечает в цехе не одна, а сразу вместе с несколькими своими ровесницами, подругами юности, с которыми проработала тридцать с лишним лет. В начале 80-х Таня возглавляла самую большую комсомольскую организацию на фабрике. И самую боевую — всюду раскройщицы лидировали: и в соцсоревнованиях, и в спортивных состязаниях, на субботниках, на дежурствах дружины, в художественной самодеятельности. Свой собственный вокально-инструментальный ансамбль имели, концерты проводили по полной программе. А о комсорге Тани Тимаковой в ту пору «Московский комсомолец» статьи печатал под рубрикой «Опыт лучших — всем».

Мы разглядываем пожелтевшую от времени прежнюю городскую молодежную газету, Елена Ивановна называет имена девочек на портретах, вспоминает парторга раскройного цеха Веру Тихоновну Беликову. Она любила молодежь, рано заметила Татьяну Тимакову, ее ответственность, обязательность, трудолюбие, заботилась о становлении ее как комсорга, сильно помогала на первых порах.

— Так все и было, — подтверждает Татьяна Владимировна. — Надо же, как хорошо Лена все это помнит. В бытность ее секретарем комитета комсомола всей «Парижской коммуны» меня и выбрали комсоргом раскройного. Я успела поработать при двух секретарях: с Еленой Тарасовой и с Андреем Куренковым.

— Интересно вспомнить, что поначалу Татьяну Тимакову я воспринимал как человека уже очень известного, уважаемого, хотя и знал, что мы ровесники, комсорги цехов:



Победители конкурса профессионального мастерства раскройщиков 1998 года Надежда Васильевна ДУБРОВИНА, Мария Захаровна КУЛИКОВА и Наталья Андреевна СЕЛИВЕРСТОВА с генеральным директором Александром Александровичем НИКИТИНЫМ и председателем профкома Еленой Ивановной ТАРАСОВОЙ.



Начальник цеха № 1 Татьяна Владимировна ТИМАКОВА с ровесницами-юбилерами Надеждой Владимировной КУЛИНИЧ, Татьяной Николаевной ЮРАКОВОЙ, Натальей Андреевной СЕЛИВЕРСТОВОЙ.

она — второго, а я — шестнадцатого, — заметил Андрей Владимирович Куренков. — Таня уже тогда принадлежала кругу наших знаменитых раскройщиков, таких как Людмила Румянцева — Герой Социалистического Труда, Галина Виноградова — лауреат премии Ленинского комсомола, депутат Раиса Воробьева, орденноносцы Зинаида Карлухина, Валентина Сугробова, Зинаида Муханова — имена которых знали все. Первую правительственную награду медаль «За трудовое отличие» (по итогам 10-й пятилетки) Таня получала в тот памятный для коллектива нашей фабрики день, когда вручали Золотую Звезду Героя Григорию Васильевичу Муханову. На большом снимке среди награжденных в Колонном зале Дома союзов мы видим Татьяну Тимакову с медалью (третья справа во втором ряду сверху), а впереди в самом центре — Григория Васильевича со звездой и орденом на лацкане пиджака, рядом с ним — председатель профкома Ржавичев Владимир Григорьевич. На тот момент мы были молодыми специалистами, проработавшими на фабрике после института меньше полутора лет, как говорится, «совсем зелеными». А Татьяна Тимакова — она сразу после школы пришла в училище «Парижской коммуны», а потом уже училась дальше без отрыва от производства на вечернем отделении — имела солидный трудовой стаж и много наград: знаки «Отличник социалистического соревнования легкой промышленности СССР», «Победитель социалистического соревнования» за определенные годы пятилетки и так далее. Впоследствии у Та-

тьяны Владимировны наград стало еще больше. И среди них есть очень высокого достоинства — орден Трудового Красного Знамени. Тот самый, которым в свое время — 40 лет назад — был награжден весь коллектив нашей фабрики. А совсем недавно, в 2004 году, начальнику раскройного цеха «Парижской коммуны» Татьяне Владимировне Тимаковой было присвоено звание «Почетный работник текстильной и легкой промышленности».

— Если вспомнить училище, то оно было не просто «Парижской коммуны», а прямо находилось непосредственно у нас на фабрике, — говорит Татьяна Владимировна. — Именно при нас, когда мы перешли на второй курс, был переезд на Дубининскую улицу в новое помещение, там все разместились попросторнее. Но на практике мы по-прежнему были в своем родном раскройном цехе. Мы пришли в цех и училище одновременно с Людмилой Алексеевной Романовой, и с тех пор не расставались никогда. Она ни внешне, ни по характеру, на мой взгляд, совсем и не меняется — энергичная всегда, задорная, веселая. Очень сильная раскройщица, как раньше говорили, «хваткая». Способности рано проявились у нее к нашей профессии. Еще с ученических лет она не только правильно, но и быстро могла работать, с нормой выработки раньше многих научилась справляться, а вскоре и перевыполнять. Мы с Людмилой родились почти в один день, учились в одной группе, распределились в один цех, и работаем с тех пор вместе. Уже 33-й год идет, как мы друг друга знаем. Столько же и с другими своими ровесницами-юбилерами знакомы. Татьяна Николаевна Юракова — ее юбилей у нас в апреле — профессию осваивала непосредственно в цехе вместе с двоюродной сестрой, об этом недавно писали в газете к юбилею Любови Михайловны Чукиной. Еще одна наша сверстница Наталья Андреевна Селиверстова — неизменная участница и неоднократный призер конкурсов профессионального мастерства — в училище и соответственно в цех поступила раньше нас на два года, после 8-го класса. Она пришла на фабрику в год 50-летнего юбилея «Парижской коммуны». У Натальи тоже была очень знаменитая наставница и бригадир Раиса Петровна Воробьева, депутат Московского райсовета, очень внимательный сердечный человек. Все ее у нас помнят, я сама портрет ее храню. Учиться к нашим наставникам Раисе Петровне, Галине Андреевне Виноградовой, Валентине Михайловне Зайцевой на «Парижскую коммуну» приезжали раскройщицы не только со всего Советского Союза, но даже из Чехословакии, ГДР, других стран. Некоторые, как Галина Виноградова, были нам как сестры старшие, а Раиса Петровна (весной пойдет 70-й год со дня ее рождения), как вторая мама. Наталья Селиверстова у нас славится кулинарными талантами, вкусно у нее все получается и необыкновенно красиво. Но она частично признается: «Раиса Петровна меня научила это готовить». Когда дети у нас росли, тоже наставницы наши нам советовали, подсказывали, как лечить, чему учить. Водили мы ребятшек в фабричные детсады. Вика моя сначала ходила в сад на Вальной, потом — на Кожевническую. А в этом году заканчивает пятый курс экономического факультета Университета дизайна и технологии, практику проходила на нашей фабрике.

УЧРЕДИТЕЛЬ: ЗАО «МОФ «ПАРИЖСКАЯ КОММУНА»

Газета зарегистрирована в Московском региональном управлении Роспечати. Свидетельство ПИ № ФС1-02030

Адрес редакции: Шлюзовая набережная, 6, тел. 235-89-60.

Редактор И.А. КОСТИК