

ПОЧЕТНАЯ ГРАМОТА ЗА ДОБРОСОВЕСТНЫЙ ТРУД



НАГРАЖДАЕТСЯ

ШМАТЬКО
Евгений Владимирович

затяжчик обуви
ЗАО «МОФ «Парижская коммуна»

г. Москва

за большой вклад в развитие промышленности,
многолетний добросовестный труд.

МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Москва «25» мая 2019 г. №78п

Неоднократный участник и призер конкурсов профессионального мастерства Евгений Владимирович ШМАТЬКО трудится в цехе № 5 пятнадцатый год. Основная профессия его – затяжчик. Евгений пришел в коллектив совсем молодым, в 21 год, - вспоминает начальник цеха Наталья Дмитриевна Началова. – Понравилось его отношение к работе, к товарищам – очень ответственное, серьезное, понравился его сильный, мужественный, терпеливый характер. Ему сразу можно было поручить любое задание: надо, значит надо. Мы решили учить его затяжке, одной из важнейших и сложнейших операций. Учителем его стал Вячеслав Анатольевич Крайнов. И достаточно быстро Евгений освоил профессию настолько хорошо, что стал на конкурсах достойно соревноваться с сильнейшими профессионалами. Но и поныне ему можно поручить любую операцию (вплоть до намазки или заделки), и он без лишних слов будет качественно и быстро все выполнять, потому что радеет за общее дело.

Генеральный директор ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» Александр Александрович НИКИТИН поздравил Евгения Владимировича ШМАТЬКО с заслуженной наградой.



ПОБЕДИТЕЛЯМ ГОРОДСКИХ КОНКУРСОВ «МОСКОВСКИЕ МАСТЕРА» ВРУЧЕНЫ ПАМЯТНЫЕ ЗНАЧКИ



Больше двух десятилетий прошло с тех пор, как в Москве возродилась традиция проведения конкурсов профессионального мастерства. В 1999 году в соревнование за звание «Московские мастера» включились лучшие представители столичных обувных фабрик. И конечно, среди них сразу оказались передовые рабочие ЗАО «МОФ «Парижская коммуна». Конкурсы обувщиков проходили не каждый год, но довольно регулярно вплоть до 2008 года. 22 передовых рабочих нашей фабрики приняли в них участие за эти годы, семеро из них стали победителями, заслужили звание «Московский мастер», почести, получили премию. Ко Дню Москвы большие портреты наших обувщиков - победителей конкурса «Московские мастера» размещались на столичных улицах, площадях и проспектах. В городских конкурсах продавцов соревновались от нашей фирменной сети 16 человек, и тоже семерым посчастливилось войти в круг победителей, их также поздравляли в мэрии и чествовали на сцене концертного зала «Россия». Успешно выступали в городских конкурсах наши инженеры. В память об этих ярких событиях от имени администрации и профсоюзного комитета наш генеральный директор Александр Александрович Никитин вручил значки «Московский мастер» победителям городских конкурсов. Мы видим их на снимках: вверху (слева направо) - Надежда Николаевна Кошелева, Надежда Васильевна Дубровина, Татьяна Николаевна Цыганкова, Анна Ивановна Бирюкова, Ирина Васильевна Гуськова, Валентина Михайловна Ларина; внизу - рядом с Александром Александровичем Никитиным - Сергей Львович Тарасов, Роман Викторович Порамонов, Надия Сагитовна Фатехова, рядом с ней и Ниной Борисовной Смычковой - председатель профкома Елена Ивановна Тарасова.

Осенне-зимняя коллекция ELEGAMI начинается со школьной обуви

Окончание. Начало на 1 стр.

Поставка нашей обуви школьного ассортимента в «Детский мир», «О STIN», «Chouette» прошла хорошо, никаких сложностей не возникло. Идентификационный номер присвоен каждой произведенной паре. С ним она следует на склад в Котляково, далее на склады к покупателям и затем в их магазины. Таким образом, весь путь обуви отслеживается вплоть до момента приобретения ее покупателем, когда ее уникальный номер снова передается через кассовый аппарат магазина в центральную информационную систему маркировки (ИСПМ) и, соответственно, туда поступает информация, что данная пара выведена из оборота путем реализации через розницу. Повсеместно в стране маркировка обуви будет введена с 1 марта 2020 года для обеспечения мониторинга оборота данной продукции на территории России, повышения «прозрачности» обувного рынка, противодействия незаконному обороту товара.

С сетями «Детский мир» и «Chouette» мы работаем давно, это постоянные наши клиенты. Заказ от фирмы «О STIN» был получен впервые. Сотрудничество с ней проходит успешно, отзывы по результатам продаж положительные, высказано пожелание о дальнейшем взаимодействии по поставке школьной обуви на следующий сезон.

Известно, что мы являемся признанными лидерами в разработке, производстве и поставке обуви школьного ассортимента. Ее знают и ценят за современный дизайн и удобство, за то, что мы на протяжении многих десятилетий отдаем предпочтение натуральной коже хорошего качества и отходим от этой традиции не собираемся. Для школьной обуви (она используется в качестве сменной почти весь учебный год) это особенно важно, так как ребенок находится в ней в помещении длительное время. Она отличается у нас разнообразием фасонов. Так, например, на протяжении довольно длительного времени мы включаем в школьную коллекцию даже ремешковые конструкции (как правило, для мальчиков), которые традиционно относятся к летним конструктивным вариантам.

Во многих школах очень тепло, и легкая обувь в таких случаях наиболее востребована. Конечно, мы делаем ее для школьной коллекции совсем в другой цветовой гамме, подходящей к ученической одежде, более строгой и лаконичной, чем повседневная, тем более, летняя. В темно-синем, черном цвете в основном сейчас выдержана вся коллекция для школьников (как для мальчиков, так и для девочек тоже). Такая обувь – элегантная, неброская, но при должном уходе долго остающаяся нарядной – пользуется неизменным спросом при выборе

«школьной экипировки». Для южных регионов страны обязательно предусматриваются модели из лаковой кожи или в комбинации с ней.

Приобретает все большую популярность комбинации со сквозным перфорированием деталей верха обуви. Это интересно, красиво, и с точки зрения комфорта и гигиены для школьной обуви самое подходящее решение. В этом году мы попробовали включить в коллекцию модели с перфорацией, покупатели их восприняли очень хорошо. Они оказались едва ли не самыми востребованными и распроданы, как говорится, «в ноль».



Наиболее заметной значимой модной тенденцией нынешнего сезона является обувь на так называемой «спортивной подошве» и casual. Модели на классической подошве пользуются меньшим спросом, разве только для первоклассников и учеников начальной школы.

Мы учитывали эту особенность еще при разработке прошлогодней коллекции, в результате модели на спортивной подошве проявили себя очень хорошо. Исходя из этого, мы решили значительно расширить их присутствие в новой коллекции (почти до 80 %). И не ошиблись. Спортивная подошва, как правило, более легкая и гибкая. Как по этим всем причинам, так и чисто эстетически, эта обувь нравится и родителям и детям, подошва «спорт» отлично выполняет декоративные функции. Демонстрация такой обуви на страницах каталога или на выставочных стендах очень украшает школьную коллекцию, традиционно строгую, как уже отмечалось, по колористике и декору.

Кстати, приятно отметить, что школьный каталог у нас в этом году необычный. Вернее, мы впервые разработали его и издали не как раздел осенне-зимней коллекции, как это было в прежние годы, а отдельной тетрадкой. Он и похож на тонкую ученическую тетрадку советского образца со светло-зеленой обложкой – компактный, легкий, с полями в клеточку – приятно в руки взять! На обороте обложки на месте таблицы умножения другие полезные (и познавательные) колонки цифр, отражающие соответствие метрического и штихмассового размеров обуви. Страницы «тетрадки» заполнены образцами школьной обуви, но нашлось чуть-чуть местечка и для детских рисунков и для «учительских» пометок красными «чернилами».

Удобный, информативный, веселый каталог разошелся на первой же выставке моментально, пришлось заказывать дополнительный тираж. В схожей школьной стилистике сделан и каталог остальной осенне-зимней коллекции, но о его оформлении и содержании можно будет рассказать поближе к сезону.

Е.В. Куренкова,
генеральный директор ТД «ПК-Заря».

Как подобрать размер обуви для ребенка

1 Области стопы, дёрка карандаш строго под углом 90° к плоскости опоры

2 У получившегося рисунка определить крайние точки на большом пальце (А) и пятке (В), измерить расстояние между ними линейкой в мм. К получившемуся результату прибавить 5мм в точке А и 5 мм в точке В

3 Сопоставить полученные значения со значениями в таблице (столбец «мм»), тогда соседний графа покажет соответствующий размер ноги (столбец «р-р»)

Соответствие метрического и штихмассового размеров обуви			
мм	р-р	мм	р-р
110	18	190	30
115	19	195	31
125	20	205	32
130	21	210	33
135	22	215	34
145	23	225	35
150	24	230	36
155	25	235	37
165	26	245	38
170	27	250	39
175	28	255	40
185	29	265	41

Цена 2 коп. Московская обувная фабрика «Парижская коммуна» 14 листов