

# В телепрограмме «Утро России»



На Первом канале в новостной передаче «Утро России» 23 мая вышел сюжет о маркировке обуви, который снимался у нас на «Парижской коммуне»: на производстве – в пошивочном цехе № 5; в торговом зале фирменного магазина «Парижская коммуна» на Кожевнической и в ассортиментном кабинете фабрики.

На верхнем снимке мы видим начальника ИТ-отдела Сергея Львовича ТАРАСОВА, который знакомит с нашей продукцией съемочную бригаду телеканала «Россия1». В центре – корреспондент, известный телеведущий Роман КИРСАНОВ. Съемку ведет оператор Алексей КУДРЯВЦЕВ (слева), рядом с С.Л. ТАРАСОВЫМ звукооператор Григорий ВЕТРОВ.

В цехе маркировку синих детских полуботинок на белой подошве с перфорированным верхом (по заказу «Детского мира») выполняла комплектовщица Нина Васильевна ЧУЛКОВА.

В торговом зале фирменного обувного магазина покупательницу с маленьким сыном телекамера запечатлела в момент примерки мальчику летних сандалий, а затем Роман КИРСАНОВ взял у его мамы интервью.



**Сотрудничество ЗАО «МОФ «Парижская коммуна» с китайскими обувными предприятиями, а также фирмами, выпускающими комплектующие детали и материалы для отрасли, оснастку и оборудование, развивается, как известно, с 2007 года. Группа руководителей и специалистов центра моделирования и технологии во главе с заместителем начальника ЦМиТ по субконтракции Семеном Михайловичем КОЖЕВНИКОВЫМ в мае побывала в Китае.**

– В ходе командировки решалось несколько задач, **сообщил С.М. Кожевников.** Во-первых, запуск в массовое производство сезонной обуви

читают недорогие сандалии, кроссовки, ведь покупать их приходится часто. Ценно заметить, что новые китайские материалы для производства обуви становятся все более гигиеничными. При выборе обуви, как правило, покупатель и ее весу также уделяет немало внимания. Предпочтение отдается моделям более легким. К тому же очень привлекательны для ребятишек различные неординарные эффекты: светящаяся подошва; ремешки с вышивкой или с зеркальным отражением; меняющийся цвет верха; разноцветные «огоньки», которые вспыхивают на ботиночках или сандалях при ходьбе; стельки-«массажеры» и тому подобное.

и внедрения обуви для взрослых Илья Андреевич Андреев и Вероника Вячеславовна Минец, недавняя победительница международного конкурса дизайнеров обуви и аксессуаров «Shoes style 2019». «Canton Fair» – очень большая, представительная и популярная выставка, которая проходит в Китае более полувека. Интересно отметить, что классическая обувь из натуральной кожи тоже присутствует в ее экспозиции, но занимает не более 15-120%. «Спортмания» в обуви, как и в одежде, главенствующий тренд, который захватывает все больше пространства на выставках, все больше внимания в повседневной жизни. Еще одна популярная тен-

## Вместе с китайскими партнерами

коллекции «Осень-зима-2019» из непромокаемой ткани в комбинации с водоотталкивающей мембраной на высокой подошве (так называемые «дутики») нашей разработки, которая должна быть поставлена в начале сентября. Впервые в прошлом году ЦМиТ разработал модели этой линейки по техническому заданию торгового дома «ПК-«Заря», подготовил образцы вместе с китайскими партнерами обувного предприятия в городе Сямынь на юге Китая. Именно с такой совместной работы собственно и началось сотрудничество с этой фирмой, которое в настоящее время довольно успешно продолжается. Образцы были представлены оптовой торговлей своим постоянным покупателям, а затем по заказу ТД «ПК-«Заря» они были выпущены и пользовались хорошим спросом. С учетом новых возможностей и модных тенденций этот опыт получил развитие в новой коллекции, которая была создана в этом году. Новое направление с самого начала было поручено вести молодому, но уже довольно опытному, модельеру-конструктору Алене Сергеевне Жижиной.

Во-вторых, одновременно с запуском в производство «дудиков», **продолжил свой рассказ С.М. Кожевников,** мы привезли свои разработки моделей для образцов новой коллекции летних детских сандалий и кроссовок линейки «Спорт» для следующего года. Прошлым летом обувь для дошкольников и младших школьников данного, особо модного, дизайна уже была предложена в наших розничных магазинах и оптовым покупателям ТД «ПК-«Заря» и пользовалась успехом. В нынешнем году новая летняя коллекция нашей разработки также с начала сезона успешно продается.

– **Вы сказали «с учетом новых возможностей и модных тенденций», что имеется в виду, можно рассказать подробнее?**

– Прежде всего, речь идет о материалах: технология их производства в Китае стремительно совершенствуется: они становятся все более легкими, мягкими, гибкими, удобными в носке. Это касается и подошвы и материалов верха. Например, нанесение мельчайших отверстий-пор позволяет заготовке верха «дышать», делает ее все более гигиеничной, почти не уступающей по возможностям парообмена натуральной коже. Но при этом более чем успешно, соперничает с ней в цене. Что, конечно, имеет очень большое значение. Кожа – дорогой материал, для многих семей с детьми практически уже недоступный. К тому же, как известно, есть периоды, когда ребятишки очень быстро растут, размер детской стопы, бывает, меняется даже в течение одного только летнего сезона. И родители, естественно, предпо-



**На популярной китайской обувной выставке «Canton Fair-2019» руководители и специалисты ЦМиТ «Парижской коммуны» побывали на стенде и ознакомились с экспозицией предприятия «WENZYU MORGAN TRADING». Это уже давний и постоянный партнер нашей фабрики. Началось сотрудничество с обувщиками из города Венчжоу двенадцать лет назад с заключения договора на пошив заготовки верха детских туфель для обеспечения загрузки пошивочного производства предприятий нашей производственной группы. «WENZYU MORGAN TRADING» был первым китайским партнером нашей фабрики. Впоследствии география взаимодействия расширилась. Постоянными поставщиками «Парижской коммуны» стали китайские партнеры по меньшей мере таких городов, как Гуанжоу, Ченду и Шанхай, Сямэнь и других. Взаимодействие с обувной фирмой «WENZYU MORGAN TRADING» получило новое развитие и продолжилось поставкой из Китая фурнитуры и комплектующих изделий для нашего производства.**

**На снимке (слева направо): менеджер по продажам фирмы «WENZYU MORGAN TRADING» Чуан Сяньнань, модельер-конструктор Алена Сергеевна ЖИЖИНА, руководитель группы ЦМиТ по разработке мужской обуви Илья Андреевич АНДРЕЕВ, руководитель группы ЦМиТ по разработке женской обуви Вероника Вячеславовна МИНЕЦ, заместитель начальника ЦМиТ по субконтракции Семен Михайлович КОЖЕВНИКОВ, главный менеджер по продажам фирмы «WENZYU MORGAN TRADING» Чжай Яньбо.**

– **Такие свойства используются чаще всего в обуви для дошкольников?**

– При первых разработках все это мы и предназначали именно для них, а также для младших школьников (в ростовке: от 27-28 размера до 37-го). Но по наблюдениям нашей торговли готовность приобрести такую обувь была и для более младших и для более старших детей, даже вплоть до подростков. По запросу торговли было решено расширить ростовку как вниз, так и вверх. Для лета, например, от 26-го даже до 41-го. Для зимы «дутики» сразу выпускались до 40-го размера. И тоже для торговли стало очевидно, что у покупателей есть готовность их приобретать и для более старших детей, а возможно, и для взрослых в молодежной линейке. Во второй части нашей командировки в Китай при посещении выставки «Canton Fair-2019» участвовали руководители групп разработ-

денция: стилистическое единство и даже прямое сходство обуви для детей и родителей. Рекламный слоган «Обувь для всей семьи» находит конкретное воплощение в дизайнерских предложениях, включающих очень похожую обувь для мам и дочерей, отцов и сыновей. И это, как правило, обувь все того же спортивного направления.

– **Эта модная идея «дочки-матери», «отцы-сыновья» уже не один год, как говорится, носилась в воздухе, но оставалась на подиумах, в народ не шла, хотя и многим нравилась...**

– Новые современные технологии, материалы и комплектующие делают обувь более доступной по цене, позволяют приобретать ее буквально на сезон и менять часто как детям, так и взрослым, следуя быстро меняющимся тенденциям моды.

**Интервью взяла И.А. Костик.**